



UNIONE DI TALENTI, CONDIVISIONI DI VALORI

Bilancio di Sostenibilità

2025

INDICE

Bilancio di Sostenibilità INTEGRA 2025

Lettera agli Stakeholder	4
--------------------------------	---

Capitolo 1

Il nostro profilo identitario	7
Il Gruppo INTEGRA	8
Storia	16
Le società operative	18
Progetto TURN: Urban Re-Generation Terni-Narni	21
Presenza geografica e mercati di riferimento	22
Osservatorio tecnologico, presidio dei trend e sviluppo dell'innovazione	26
Premi e riconoscimenti	30

Capitolo 2

Approccio alla sostenibilità del Gruppo	33
Il contesto di riferimento	34
La politica di sostenibilità	38
La catena del valore	40
Dialogo con gli stakeholder	42
La voce dei nostri stakeholder	45
Analisi di doppia materialità	46
Piano strategico di sostenibilità	52

Capitolo 3

Corporate governance	55
Sistema di governance	56
Gestione strategica ed operativa	59
Etica, compliance e gestione del rischio	66
Performance economico-finanziaria	68
Creazione e distribuzione del valore	71

Capitolo 4

Persone e comunità	73
Caratteristiche generali della forza lavoro	74
Formazione e sviluppo delle competenze	80
Progetto Extended DISC: valorizzare il capitale umano	82
Salute e sicurezza sul lavoro	83
Coinvolgimento dei lavoratori: la carta dei valori	84
INTEGRA Business School: un progetto per la crescita del capitale umano e del territorio	86
INTEGRA incontra gli studenti	89
Il nostro sostegno allo sport	91

Capitolo 5

Ambiente	93
Approccio ambientale	94
Uso delle risorse	96
Energia ed emissioni di gas serra	97
Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	101
Acqua	103
Innovazione ed efficienza operativa	105
Economia circolare e gestione dei rifiuti	106
Nota metodologica	109
VSME Index	110
La tua opinione conta!	113

Cari Stakeholder

Questo è il primo Bilancio di Sostenibilità consolidato del nostro Gruppo e ha per noi un valore che va oltre il mero documento. È il momento in cui rendiamo conto, con dati e impegni, del percorso che abbiamo intrapreso. **INTEGRA** nasce nel 2024 come una piattaforma industriale con un'idea precisa: **riunire eccellenze del manifatturiero italiano e farle durare**. Non siamo un contenitore finanziario, ma siamo costruttori. La domanda che ci guida è la stessa che si pone ogni imprenditore che ha dedicato la vita alla propria impresa: "e dopo, cosa resta?". La nostra risposta è il progetto industriale che dà senso a tutto il resto, un progetto di crescita per acquisizioni che offre alle imprese di valore, spesso prive di continuità generazionale, un futuro dentro un gruppo più solido. Per chi le ha costruite non è un'uscita di scena, ma una trasformazione.



Il 2025 è stato l'anno del consolidamento della nostra identità. Due storie industriali con radici profonde, **SAMMI**, nata a Narni nel 1976 e **CCM Engineering**, con origini ad Amelia che risalgono al 1959, sono diventate parte di un'unica casa senza perdere il proprio nome e la propria competenza. Vogliamo essere un punto di riferimento per il manifatturiero italiano, coniugando qualità industriale, responsabilità e visione. Le nostre soluzioni raggiungono oltre 40 Paesi nel mondo, a dimostrazione che radici territoriali e apertura internazionale possono crescere insieme. In questa prospettiva si inserisce anche la scelta di rendicontare volontariamente le nostre performance di sostenibilità con riferimento allo standard VSME. Pur non essendo richiesto da tale standard, abbiamo deciso di integrare il nostro percorso con un'analisi di doppia materialità ispirata agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), utilizzata per individuare i temi ESG più rilevanti e orientare il Piano Strategico di Sostenibilità. Le principali iniziative sono state inoltre collegate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di evidenziare il contributo di INTEGRA alle principali sfide globali della sostenibilità. È una scelta che riflette la nostra ambizione: assumerci la responsabilità di misurarci, migliorare e raccontare il nostro percorso prima ancora che ciò diventi un obbligo normativo.

Per noi la sostenibilità non è un dovere accanto al business, ma uno **strumento per governare la crescita e creare valore nel lungo periodo**. Far durare un'impresa, le sue competenze, i suoi posti di lavoro, il suo legame con il territorio, è già, in sé, il primo atto di sostenibilità. Il modo in cui serviamo i nostri clienti lo rende concreto e consiste nell'accompagnare l'impianto lungo tutto il suo ciclo di vita, dalla progettazione e costruzione alla manutenzione, fino alla capacità di prevederne il funzionamento. Un asset che dura di più, consuma meno ed è più sicuro, è al tempo stesso un vantaggio economico e ambientale. È così che la sostenibilità diventa la bussola con cui orientiamo le decisioni industriali e sempre più anche un criterio di qualificazione lungo la filiera. I numeri raccontano che questo modello crea valore condiviso, infatti, nel 2025 **il Gruppo ha generato un valore economico di 14,4 milioni di euro, dei quali il 93,9% è stato redistribuito agli stakeholder**, persone, fornitori, partner finanziari e comunità, mentre la parte restante è stata reinvestita nell'impresa.

È nell'integrazione tra le nostre società che si genera il valore più grande. Competenze complementari, l'impiantistica e la movimentazione dei materiali di SAMMI, gli apparecchi a pressione e lo scambio termico di CCM, si rafforzano a vicenda; l'innovazione, dalla manutenzione pre-

dittiva alla ricerca con le università, diventa un patrimonio condiviso; la solidità organizzativa ed economica cresce con la scala. Il 2025 conferma questa solidità anche sul piano dei conti: un **EBITDA di 1,2 milioni di euro** e una posizione finanziaria netta contenuta, intorno ai 500 mila euro, ci danno l'equilibrio necessario per crescere in larga parte con i nostri mezzi. Consolidare non significa uniformare, ma significa mettere in comune ciò che ci rende più forti, lasciando a ciascuna azienda la propria voce.

Al centro di tutto questo ci sono le **persone**. I nostri 77 colleghi e colleghe, i partner con cui lavoriamo, i clienti che ci accordano fiducia. Sono loro il nostro principale fattore competitivo. Investiamo sulla continuità del rapporto di lavoro, oltre l'80% delle persone ha un contratto a tempo indeterminato, e sulla **formazione, con oltre 1.200 ore erogate nel 2025**. È anche una squadra giovane: quasi una persona su due ha meno di 40 anni, la prova che attorno a questi mestieri si sta formando una nuova generazione, perché la competenza tecnica, quella che muove davvero l'industria, si costruisce e si trasmette nel tempo. Lo stesso spirito ci ha portati ad aprire una **Business School gratuita per gli imprenditori del territorio**: crediamo che far crescere le competenze attorno a noi sia parte del nostro ruolo. È il senso del nostro payoff: unione di talenti, condivisione di valori.

I traguardi del 2025

L'anno che rendicontiamo ci consegna alcune tappe fondative. Abbiamo dato al Gruppo una governance integrata e una **Carta dei Valori costruita insieme alle persone**. Abbiamo consolidato un **sistema di certificazioni di sistema e di prodotto**, tra cui ISO 9001, EN 1090, ISO 3834, AD2000 e le qualifiche ASME, e abbiamo rafforzato il nostro impegno per il territorio attraverso il **progetto TURN e la certificazione ISO 37101 della comunità d'impresa**. Abbiamo misurato, in modo consolidato, il nostro impatto ambientale: la quota di energia da fonti rinnovabili è salita a circa il 50%, sostenuta dall'autoproduzione fotovoltaica in crescita del 22% e la gran parte dei rifiuti è stata avviata a recupero anziché a smaltimento. Sul territorio, attraverso il progetto TURN, siamo parte della prima comunità d'impresa italiana certificata ISO 37101, una rete di 46 aziende, e abbiamo portato a termine la prima edizione della Business School gratuita per gli imprenditori. Questo documento è esso stesso uno dei traguardi, ovvero il **primo bilancio consolidato del Gruppo**.

Gli impegni per il futuro

Guardiamo avanti con obiettivi chiari. Continueremo il nostro percorso di crescita in modo responsabile, scegliendo le imprese per la loro complementarità e per la continuità che possiamo garantire, non solo per la loro dimensione. Completeremo il modello di servizio lungo l'intero ciclo di vita degli impianti, dando spazio alla manutenzione predittiva. Ci impegniamo a ridurre progressivamente la nostra impronta ambientale, a partire dai dati raccolti quest'anno, e a fissare obiettivi misurabili che renderemo pubblici nei prossimi bilanci. Continueremo a investire sulle persone e sul territorio e a rafforzare i criteri di sostenibilità nella nostra filiera, consapevoli che sarà sempre più un requisito di competitività.

Questo bilancio è insieme un atto di trasparenza e una promessa: **dire con chiarezza chi siamo e dove vogliamo andare e impegnarci a esserne all'altezza**.

Ringrazio tutte le persone del Gruppo, i partner, i clienti e le istituzioni che condividono con noi questo cammino. Costruiamo industria destinata a durare. Lo faremo, come sempre, un passo alla volta e insieme.

Floriano Bussetti
CEO INTEGRA Holding





Cap. 1

IL NOSTRO PROFILO IDENTITARIO

IL GRUPPO INTEGRA

INTEGRA è la holding industriale nata per guidare un progetto di aggregazione nella metalmeccanica italiana: integrare imprese ad alta specializzazione, garantirne la continuità e accompagnarle in un percorso di crescita condivisa.

14 ML €

fatturato
consolidato

77

collaboratori e
collaboratrici

40+

paesi serviti
nel mondo

La costituzione della holding risponde all'esigenza di dotare SAMMI Group di una struttura di governance in grado di creare un modello di business sostenibile e replicabile su più realtà aziendali, sostenendo lo sviluppo futuro, garantendo coerenza strategica, efficienza operativa e valorizzazione delle singole specializzazioni.

In questo contesto, l'integrazione tra SAMMI Srl e CCM Engineering Srl costituisce il primo nucleo di un progetto industriale più ampio, orientato alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.



INTEGRA si configura così come un polo industriale progettato per crescere in modo ordinato e sostenibile attraverso l'integrazione di nuove realtà imprenditoriali complementari, accolte e accompagnate in un percorso di sviluppo condiviso, fondato su principi di responsabilità, trasparenza e solidità industriale.

IL PROGETTO INTEGRA E LA CONTINUITÀ D'IMPRESA

Il tessuto manifatturiero italiano è composto in larga parte da piccole e medie imprese metalmeccaniche altamente specializzate, spesso a conduzione familiare, che custodiscono competenze tecniche difficilmente replicabili. Una quota significativa di queste imprese affronterà nei prossimi anni il tema della successione e, in assenza di ricambio generazionale, rischia la cessazione dell'attività, con la conseguente dispersione di know-how, occupazione e valore per i territori.

Il progetto INTEGRA si inserisce in questo contesto come modello di aggregazione industriale orientato alla continuità d'impresa: l'ingresso nel Gruppo di realtà specializzate, selezionate secondo criteri di complementarità industriale, ne preserva identità, competenze e occupazione e le inserisce in un sistema organizzativo e di governance comune. Il percorso di integrazione compiuto da SAMMI e CCM Engineering costituisce la prima applicazione di questo modello e la base per il suo sviluppo futuro.

Sotto il profilo della sostenibilità, questo approccio contribuisce alla solidità economica delle realtà produttive integrate, alla tutela del lavoro e dei saperi tecnici del territorio e alla capacità delle imprese familiari di affrontare il passaggio generazionale attraverso una struttura organizzata.

DIRETTRICI DI SVILUPPO DEL GRUPPO

INTEGRA orienta il proprio sviluppo lungo quattro direttrici strategiche, fondate su asset industriali strutturati, competenze tecniche consolidate e una visione di lungo periodo, con una governance e servizi centralizzati a supporto delle società operative.

1

CRESCITA E PERIMETRO DEL GRUPPO

Ampliamento progressivo del perimetro attraverso l'integrazione di nuove realtà industriali coerenti con i valori e il modello di governance di INTEGRA, anche in situazioni di assenza di continuità generazionale, capaci di apportare al Gruppo nuove competenze, mercati e relazioni.

2

EVOLUZIONE DEL MODELLO DI OFFERTA

Sviluppo dell'offerta lungo l'intero ciclo di vita degli asset dei clienti: dalla progettazione e costruzione di componenti e impianti, ai servizi di manutenzione, fino alle soluzioni predittive basate su dati e sensoristica, per relazioni di lungo periodo e ricavi più stabili.

3

INNOVAZIONE, COMPETENZE E CAPITALE UMANO

Investimenti continui in innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo, formazione per rafforzare il know-how distintivo del Gruppo e garantirne il trasferimento tra generazioni, anche attraverso la INTEGRA Business School.

4

SVILUPPO DEI MERCATI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Rafforzamento della presenza sui mercati internazionali attraverso un approccio graduale, strutturato e sostenibile, orientato a relazioni di lungo periodo con clienti e partner

Le linee strategiche trovano fondamento nell'identità del Gruppo, l'unione di talenti e la condivisione di valori e nella Carta dei Valori. Attraverso di esse, INTEGRA intende consolidare il proprio ruolo di gruppo industriale responsabile e affidabile, in coerenza con i principi della sostenibilità economica, sociale e di governance.

WISIO

Crediamo che il valore nasca dall'unione di talenti e dalla condivisione di valori, e che si consolidi nella capacità dell'impresa di durare nel tempo.

INTEGRA vuole costruire un gruppo industriale solido e orientato al futuro, capace di integrare competenze, persone e imprese in un sistema coerente e in continua evoluzione.

Vogliamo essere un punto di riferimento per affidabilità, capacità ingegneristica e visione strategica, coniugando radici territoriali e apertura internazionale, innovazione tecnologica e responsabilità nel lungo periodo.

MIS



Costruiamo un ecosistema di imprese ad alta specializzazione, unite da una governance comune e da valori condivisi.

Accompagniamo i clienti lungo l'intero ciclo di vita dei loro asset, dalla progettazione e realizzazione alla manutenzione e ai servizi.

Mettiamo a sistema competenze e talenti diversi per generare sinergie, rafforzare le società del Gruppo e creare valore duraturo per clienti, persone e territori.

Agiamo con integrità, metodo e spirito di miglioramento continuo.



**"I nostri valori non descrivono
il passato: definiscono il futuro
che scegliamo di costruire, ogni
giorno, insieme."**

Floriano Bussetti, CEO INTEGRA Holding Srl

AFFIDABILITÀ E RESPONSABILITÀ

***"L'affidabilità
che costruisce
ogni relazione"***

La nostra forza nasce dalla coerenza tra ciò che diciamo e ciò che facciamo. La fiducia è il fondamento delle relazioni interne, delle collaborazioni con i clienti e dell'impegno verso i risultati. È un patto operativo, costruito ogni giorno attraverso responsabilità, trasparenza e rispetto degli impegni.

COMPETENZA TECNICA

***"La competenza
che crea
eccellenza"***

La competenza è il modo in cui trasformiamo la conoscenza in valore. Non è solo saper fare: è la capacità di elevare gli standard, migliorare i processi e mantenere un rigore tecnico che valorizza ogni progetto.

**Cosa
significa
per noi**

- Mantenere le promesse, anche quando le condizioni si fanno complesse.
- Affrontare gli errori con onestà e li trasformiamo in occasioni di miglioramento.
- Considerare la puntualità e la coerenza come forme di rispetto reciproco.
- Curare la qualità in ogni fase del lavoro, con metodo e precisione.
- Usare l'esperienza per costruire soluzioni solide e affidabili.
- Condividere saperi e buone pratiche per far crescere l'intera organizzazione.

I valori del Gruppo INTEGRA rappresentano il riferimento culturale e operativo che orienta le scelte strategiche, i comportamenti organizzativi e le relazioni con tutti gli stakeholder. Non costituiscono enunciazioni astratte, ma principi concreti che guidano il modo in cui il Gruppo opera, cresce e crea valore nel tempo.

SPIRITO DI SQUADRA

“Il gruppo che rende possibile ciò che è difficile”

La squadra è il motore della nostra efficacia. Mettere insieme competenze, punti di vista e responsabilità diverse permette di affrontare sfide complesse e raggiungere traguardi che nessuno potrebbe ottenere da solo.

INNOVAZIONE E CORAGGIO DI SPERIMENTARE

“La sperimentazione che muove il futuro”

L'innovazione è la capacità di vedere ciò che ancora non c'è e di avere il coraggio di provarci. Non nasce solo dalla tecnologia, ma dal desiderio di migliorare, di mettere in discussione l'abitudine o la paura di sbagliare.

MIGLIORAMENTO E APPRENDIMENTO CONTINUO

“La crescita come scelta quotidiana”

La crescita è un percorso continuo, personale e organizzativo. È la capacità di evolvere, di imparare dai risultati e di trasformare ogni esperienza - positiva o difficile - in un passo avanti verso un'organizzazione più solida, competente e sostenibile.

- Collaborare in modo coordinato, chiaro e costruttivo.
- Valorizzare la cooperazione interfunzionale e la condivisione degli obiettivi.
- Favorire un clima basato sul rispetto, sul supporto reciproco e sulla partecipazione.

- Sperimentare con intelligenza, guidando la crescita attraverso la valutazione e il contenimento dell'errore.
- Promuovere momenti e spazi dedicati alla prova, al confronto e alla ricerca di soluzioni nuove.
- Valutare l'innovazione non solo per la novità, ma per il valore concreto che genera per collaboratori, clienti e stakeholder in generale.

- Analizzare e condividere i risultati come fonte di apprendimento.
- Coltivare curiosità, formazione e apertura mentale come pratiche quotidiane.
- Prendersi cura del benessere delle persone, perché una squadra che sta bene è una squadra che cresce.

INTEGRA unisce due storie industriali radicate in Umbria in un unico progetto di crescita, capace di coniugare competitività internazionale, responsabilità sociale e valorizzazione del territorio.

1959

LE RADICI INDUSTRIALI

Nasce ITI (poi CCM) in Umbria, provincia di Terni: carpenteria industriale e civile, primo presidio produttivo del territorio.

1976-1999

SPECIALIZZAZIONE E APERTURA AI MERCATI GLOBALI

CCM entra nell'Oil & Gas; SAMMI cresce fino all'acquisizione di Metmo Molliconi: ingegneria, innovazione e grandi commesse internazionali.

1976

SVILUPPO MANIFATTURIERO LOCALE

Fondazione di S.A.M.M.I. a Narni: crescita industriale in un contesto territoriale complesso e ad alta specializzazione.

2005-2015

INNOVAZIONE E PROGETTI COMPLESSI

Sviluppo di tecnologie avanzate, grandi progetti Oil & Gas, offshore ed EPC: rafforzamento delle competenze e del know-how locale

Una storia industriale condivisa e sostenibile: SAMMI e CCM nel progetto INTEGRA

La storia di SAMMI e CCM Engineering rappresenta un percorso di crescita industriale che si sviluppa nel tempo in modo autonomo ma coerente, fino a convergere in un progetto unitario fondato su integrazione, responsabilità e radicamento territoriale. Questo percorso costituisce oggi uno degli elementi qualificanti del profilo di sostenibilità del Gruppo, in quanto combina sviluppo economico, valorizzazione delle competenze e continuità industriale in un contesto territoriale complesso.

Radicamento territoriale e sviluppo industriale

La storia di CCM Engineering inizia nel 1959 in Umbria, in provincia di Terni, quando le famiglie Chiappafreddo e Guerrini fondano ITI, avviando un'attività di carpenteria per l'edilizia industriale e civile. Fin dalle origini, l'azienda opera in un territorio caratterizzato da una forte concentrazione industriale, storicamente esposto a cicli di crescita e crisi strutturali. In questo contesto, la società consolida progressivamente la propria presenza produttiva e occupazionale, evolvendo nel 1973 in CCM e specializzandosi nella produzione di recipienti a pressione.

Nel 1976, nello stesso contesto territoriale, nasce S.A.M.M.I. S.n.c., con sede a Narni. Anche SAMMI si sviluppa all'interno della provincia di Terni, un'area che richiede alle imprese capacità di adattamento, investimento continuo e attenzione alla tenuta sociale del tessuto produttivo locale. La realizzazione del primo padiglione produttivo nel 1980 e la trasformazione in SAMMI Srl nel 1993 segnano tappe fondamentali di una crescita orientata alla solidità industriale e organizzativa.

Crescita delle competenze, innovazione e mercati internazionali

Nel corso degli anni, entrambe le società intraprendono percorsi di sviluppo fondati sul rafforzamento delle competenze tecniche e ingegneristiche. CCM entra nel settore Oil & Gas nel 1975 e diventa progressivamente un fornitore qualificato dei principali EPC internazionali, investendo in innovazione tecnologica, qualità dei processi e capacità realizzative. Parallelamente, SAMMI amplia il proprio posizionamento industriale,

2016

INIZIO DELL'INTEGRAZIONE INDUSTRIALE

SAMMI acquisisce la maggioranza di CCM Engineering: integrazione di competenze complementari.

2024

NASCE INTEGRA

Avvio del progetto INTEGRA e costituzione di INTEGRA Holding: integrazione industriale, organizzativa e culturale, con forte radicamento territoriale.

2022

INTEGRAZIONE SOCIETARIA COMPLETA

SAMMI diventa socio unico di CCM Engineering: visione unitaria e governance integrata.

2025

CAPITALE UMANO E FUTURO

Avvio della Business School: sviluppo delle competenze, continuità industriale e creazione di valore sostenibile per il territorio.

acquisendo nel 1999 Metmo Molliconi SpA e rafforzando la propria capacità di operare su progetti complessi e ad alto contenuto ingegneristico.

Tra il 2005 e il 2015, entrambe le realtà consolidano la propria presenza in ambito Oil & Gas e offshore, sviluppando soluzioni avanzate, grandi commesse internazionali e, nel caso di SAMMI, i primi progetti EPC. Questi percorsi contribuiscono non solo alla crescita economica delle aziende, ma anche alla diffusione di competenze specialistiche sul territorio, con effetti positivi sulla qualità del lavoro e sull'occupazione.

Il percorso di integrazione e la governance del Gruppo

Il processo di integrazione tra SAMMI e CCM prende avvio nel 2016 con l'ingresso di SAMMI nel capitale di CCM Engineering Srl, prosegue nel 2022 con l'acquisizione del 100% delle quote e si consolida nel 2024 con l'avvio del progetto INTEGRA e la costituzione di INTEGRA Holding Srl.

Questo percorso risponde a una visione di governance orientata alla sostenibilità di lungo periodo, volta a:

- integrare competenze industriali complementari;
- migliorare l'efficienza organizzativa e la capacità di gestione dei rischi;
- garantire continuità produttiva e occupazionale nel territorio di riferimento;
- supportare una crescita strutturata e responsabile

Capitale umano, cultura industriale e futuro

Nel 2025, l'avvio della Business School del Gruppo rappresenta un ulteriore tassello del percorso di sostenibilità, ponendo al centro lo sviluppo del capitale umano, la diffusione di una cultura industriale condivisa e il trasferimento di competenze tra generazioni.

Il progetto INTEGRA si configura così non solo come un'operazione di integrazione societaria, ma come una piattaforma industriale e culturale orientata alla creazione di valore nel lungo periodo, capace di coniugare competitività internazionale, responsabilità sociale e radicamento nel territorio umbro, con particolare riferimento alla provincia di Terni e ai poli produttivi di Narni e Amelia.

LE SOCIETÀ OPERATIVE

Ad oggi, il Gruppo INTEGRA opera attraverso due società operative altamente specializzate, SAMMI e CCM Engineering, che rappresentano il cuore industriale e produttivo del Gruppo. Le due realtà, pur mantenendo identità, competenze e posizionamenti distinti, operano in modo integrato all'interno di un modello industriale unitario, orientato alla gestione di progetti complessi e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

SAMMI rappresenta il polo impiantistico e di integrazione del Gruppo. L'azienda opera nella progettazione e realizzazione di soluzioni industriali su misura, distinguendosi per la capacità di gestire **sistemi complessi di movimentazione** di rinfuse solide industriali e di integrare ingegneria, equipment e servizi lungo l'intero ciclo di vita dell'impianto. Il suo ruolo è centrale nella definizione delle architetture di impianto, nel coordinamento delle commesse e nella ricerca di soluzioni affidabili, efficienti e compatibili con contesti operativi e ambientali sfidanti.

CCM Engineering costituisce il polo di eccellenza del Gruppo nella progettazione e produzione di **apparecchiature critiche ad alta complessità tecnica**. L'azienda si distingue per un elevato livello di specializzazione ingegneristica e produttiva, operando secondo i principali codici e standard internazionali e rispondendo ai requisiti più stringenti dei settori Oil & Gas, chimico-petrochimico ed energetico. CCM Engineering contribuisce in modo determinante alla solidità tecnica delle soluzioni del Gruppo, presidiando fasi produttive ad alto valore aggiunto.

L'integrazione tra SAMMI e CCM Engineering consente al Gruppo INTEGRA di coprire in modo coordinato l'intera catena del valore, dalla progettazione e integrazione impiantistica alla realizzazione di componenti strategici. Questo modello operativo rafforza la capacità del Gruppo di affrontare mercati complessi, migliorare l'efficienza dei processi, valorizzare le competenze interne e garantire elevati standard di qualità, sicurezza e affidabilità. Le società operative rappresentano così non solo due asset industriali distinti, ma un sistema integrato al servizio di una visione industriale comune.

SAMMI

Attività operative principali

Soluzioni impiantistiche su misura ed engineering integrato

- Sistemi per la movimentazione di materiali sfusi
- Trasportatori a nastro fissi e mobili
- Caricatori e scaricatori navali
- Equipment mobili da banchina
- Strutture meccaniche modulari per impianti industriali

Servizi di ingegneria

- Studi di fattibilità e analisi tecnico-economiche
- Progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva
- Direzione lavori, supervisione e coordinamento sicurezza
- Collaudi e consulenza per investimenti sostenibili
- Revamping e adeguamento di impianti esistenti

Ambiti applicativi

Estrazione mineraria, impianti di trasbordo materiali in ambiente offshore e onshore, infrastrutture portuali e logistiche, industria agroalimentare, acciaierie, materiali da costruzione (cementifici, calcifici, ecc.), impianti ambientali, vetrerie, ceramico-sanitario.



Certificazioni

- **ISO 9001:2015 - Sistema Qualità.** Scopo: Progettazione, produzione, manutenzione e assemblaggio di impianti industriali meccanici e sistemi di movimentazione di materiali sfusi, insieme alle relative strutture di supporto in acciaio. Settore IAF: 17,18. Certificazione n. IT345290. Emessa da: Bureau Veritas. Data di certificazione originale: 21/09/2010, data di rinnovo: 02/08/2025. Data di scadenza: 18/09/2028
- **EN 1090-1:2009 + A1:2011** - Esecuzione di strutture di acciaio e alluminio (Classe di Esecuzione: fino a EXC 3 inclusa, Metodi di marcatura CE: 2, 3a, 3b). Certificato di conformità del controllo della produzione in fabbrica, stabilimento di Narni. Certificato n. 1370-CPR-0668. Emessa da: Bureau Veritas. Data di emissione: 09/06/2023 - Rev. 2.
- **ISO 37101 - Comunità sostenibili** - Sistema di gestione per lo sviluppo sostenibile. Campo di applicazione: Coordinamento di una comunità di imprese orientato allo sviluppo sostenibile mediante scambio di know how e implementazione di buone prassi. Certificato n. IT326571 - Rev. 2. Emessa da: Bureau Veritas. Data di emissione: 02/12/2024. Data di scadenza: 30/10/2026.

CCM Engineering Attività operative principali

Apparecchiature critiche e soluzioni ingegneristiche

- Scambiatori di calore a fascio tubiero (Shell & Tube)
- Recipienti a pressione in configurazioni standard e speciali
- Colonne di processo e reattori
- Filtri e cicloni per applicazioni complesse
- Skid e strutture integrate, inclusi sistemi completi

Approccio ingegneristico

- Progettazione secondo standard internazionali (ASME, ISO, ecc.)
- Utilizzo di CAD avanzati e software di calcolo proprietari
- Ottimizzazione tecnico-economica delle soluzioni progettuali



Certificazioni

- **ISO 9001:2015 - Sistema Qualità.** Scopo: Progettazione e fabbricazione di apparecchiature a pressione (scambiatori di calore e fascio tubiero, tubi incamiciati, recipienti a pressione, colonne, reattori) per impianti chimici, petrolchimici, siderurgici, farmaceutici, per la produzione di energia e cementeria realizzati in acciaio al carbonio, acciai bassoalegati, acciai inossidabili e leghe speciali. Settore IAF: 17. Certificazione n. IT17/0017. Emessa da: SGS. Data di emissione: 11/01/2026. Data di scadenza: 11/01/2029
- **Certificato di Autorizzazione all'uso del Marchio di Certificazione ASME** delle Sezioni I (S-Stamp), VIII Div.1 (U-Stamp), Div.2 (U2-Stamp) dell'ASME BPVC.
 - » Scopo: Produzione e assemblaggio di caldaie elettriche presso la suddetta sede e presso i siti di campo controllati dalla suddetta sede. Certificato n. 47565. Data di emissione: 24/04/2026. Data di scadenza: 24/04/2029.
 - » Scopo: Fabbricazione di recipienti a pressione presso la sede sopra indicata e nei siti di campo controllati dalla sede sopra indicata (la presente autorizzazione non copre la grafite impregnata). Certificato n. 47566. Data di emissione: 24/04/2026. Data di scadenza: 24/04/2029.
 - » Scopo: Fabbricazione di recipienti a pressione di Classe 1 e Classe 2 presso la sede sopra indicata e presso i siti di campo controllati dalla sede sopra indicata. Certificato n. 47567. Data di emissione: 24/04/2026. Data di scadenza: 24/04/2029
- **Certificato di Autorizzazione all'uso del Marchio di Certificazione del National Board** per la Riparazione e la Modifica (R-Stamp). Certificato n. 10662. Data di emissione: 17/02/2026. Data di scadenza: 24/04/2029.
- **Certificato AD2000 MERKBLATT** per la progettazione e costruzione di apparecchiature in pressione per il mercato tedesco. Certificato n. 01 202 IT/A-24 0004.00. Data di emissione: il 03/10/2024. Data di scadenza: 02/10/2027.
- **Certificato Sistema di trasferimento della marcatura dei materiali metallici** per il mercato tedesco Direttiva 2014/68/UE, Allegato I, par. 3.1.5, 2000 d.C. HP0, par. 4. Certificato n. 01 202 IT/U-24 0003.00. Data di emissione: il 03/10/2024. Data di scadenza: 02/10/2027.

PROGETTO TURN: Urban Re-Generation Terni-Narni



Prima Comunità sostenibile certificata ISO 37101

Nel 2024 SAMMI ha aderito al progetto **TURN - Urban Re-Generation Terni-Narni**, promosso da Confindustria Umbria, entrando nella **prima comunità d'impresa italiana certificata UNI ISO 37101:2019** per lo sviluppo sostenibile.

La certificazione, rilasciata da Bureau Veritas, attesta l'adozione di un sistema di gestione integrato finalizzato a promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso il coordinamento tra imprese, lo scambio di know-how e la diffusione di buone pratiche. Il progetto TURN rappresenta oggi un network territoriale collaborativo composto da 46 aziende, orientato alla generazione di impatti ESG positivi e misurabili.

Attraverso la partecipazione al progetto, SAMMI rafforza il proprio impegno a integrare la sostenibilità nei processi aziendali e a contribuire a un modello di crescita condivisa, intervenendo in ambiti quali efficienza energetica, innovazione tecnologica, inclusione e sviluppo del territorio. L'adesione a TURN si inserisce in una visione più ampia di responsabilità industriale, che riconosce nel territorio un elemento centrale della creazione di valore nel lungo periodo.

L'audit condotto da Bureau Veritas dal 18 al 20 novembre 2025 ha restituito un quadro particolarmente positivo. L'ente certificatore ha riconosciuto il livello di maturità raggiunto dal progetto e dalle imprese aderenti, evidenziando l'impegno concreto nell'applicazione dei principi ESG e la solidità del sistema di gestione ISO 37101, pur trattandosi di un modello di recente introduzione. Sono state inoltre valorizzate le iniziative promosse dal sistema associativo, in particolare quelle finalizzate allo scambio di esperienze e buone pratiche tra le imprese del network, a conferma dell'efficacia del modello collaborativo adottato.

Il progetto TURN continua a crescere e rappresenta un elemento distintivo per il territorio umbro: la prima comunità di imprese sostenibili certificata ISO 37101, capace di generare valore concreto e misurabile grazie alla visione condivisa e all'impegno delle aziende partner.

L'anno 2026 si aprirà con un incontro istituzionale dedicato alla condivisione dei risultati raggiunti e alla definizione delle prossime progettualità, a testimonianza di un percorso evolutivo orientato al miglioramento continuo.

I 5 Obiettivi del progetto TURN



RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

- » Uso efficiente delle risorse
- » Riduzione delle emissioni
- » Gestione sostenibile dei rifiuti
- » Tutela della biodiversità



MIGLIORARE IL BENESSERE SOCIALE E CULTURALE

- » Inclusione e partecipazione
- » Salute e sicurezza
- » Valorizzazione del patrimonio culturale
- » Equo accesso a risorse e opportunità



SVILUPPARE INFRASTRUTTURE RESILIENTI E SOSTENIBILI

- » Investimenti in infrastrutture sicure e sostenibili
- » Resilienza ai cambiamenti climatici
- » Uso di materiali e tecnologie sostenibili



RAFFORZARE LA GOVERNANCE E LA TRASPARENZA

- » Responsabilità, trasparenza e integrità
- » Coinvolgimento degli stakeholder
- » Monitoraggio dei progressi e rendicontazione
- » Applicazione del modello PDCA (Plan-Do-Check-Act)



PROMUOVERE LO SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE

- » Crescita inclusiva
- » Occupazione locale
- » Innovazione e tecnologie pulite
- » Collaborazione tra stakeholder

PRESENZA GEOGRAFICA E MERCATI DI RIFERIMENTO

La presenza internazionale costituisce uno dei pilastri strategici del Gruppo INTEGRA e rappresenta il risultato di un percorso di crescita costruito nel tempo da SAMMI e CCM Engineering, oggi integrato in una visione industriale comune. Operare su scala globale significa per il Gruppo essere in grado di confrontarsi con contesti industriali complessi, mercati regolati e ambienti operativi eterogenei, mettendo a valore competenze tecniche, capacità ingegneristiche e una solida cultura industriale.

La vocazione internazionale di SAMMI e CCM si è sviluppata in modo progressivo, partendo da specializzazioni differenti ma complementari. SAMMI ha consolidato il proprio posizionamento come partner per la realizzazione di impianti industriali e soluzioni integrate, anche in ambito EPC, mentre CCM Engineering ha costruito nel tempo una forte riconoscibilità come fornitore di apparecchiature critiche e soluzioni ingegneristiche su misura per settori ad alta intensità tecnologica, in ambito EPC, Licensing & Final Users. L'integrazione delle due realtà consente oggi al Gruppo INTEGRA di presidiare l'intera catena del valore, dalla progettazione alla realizzazione, fino alla fornitura di componenti strategici.



Il modello di presenza internazionale del Gruppo è fondato su un approccio flessibile e orientato alla personalizzazione delle soluzioni, che tiene conto delle specificità tecniche, normative e culturali dei mercati di riferimento. Questo approccio consente di operare in modo efficace sia nei mercati maturi, caratterizzati da elevati standard di qualità e sicurezza, sia in contesti in forte sviluppo industriale ed energetico.

Modello di presenza internazionale

Le società del Gruppo operano prevalentemente attraverso progetti su commessa, sviluppati in stretta collaborazione con clienti e partner internazionali. Le attività sono supportate da un forte presidio ingegneristico, da processi produttivi qualificati e da una gestione integrata dei progetti, con particolare attenzione agli aspetti di qualità, sicurezza e conformità normativa.

Mercati serviti e clienti

I mercati di riferimento del Gruppo INTEGRA sono prevalentemente legati ai settori industriali ed energetici a maggiore complessità tecnica, tra cui Oil & Gas, chimico-petrochimico, energia, industria pesante, trattamento ambientale e infrastrutture industriali. In questi ambiti, il Gruppo opera sia come fornitore di soluzioni integrate e impianti completi, sia come partner tecnologico per la realizzazione di apparecchiature critiche.

La clientela è composta principalmente da EPC contractors di rilevanza internazionale, grandi gruppi industriali, armatori navali ed end-user attivi nei mercati energetici e industriali più avanzati. Questo posizionamento consente al Gruppo di partecipare a progetti di ampia scala e di lungo periodo, caratterizzati da elevati requisiti tecnici e organizzativi.

La diversificazione geografica rappresenta un elemento chiave del modello di business del Gruppo INTEGRA, contribuendo a bilanciare il rischio commerciale e a intercettare opportunità di crescita in aree caratterizzate da dinamiche industriali ed energetiche differenti. La presenza in più continenti consente inoltre di ridurre l'esposizione a cicli economici locali e di mantenere una maggiore stabilità nel medio-lungo periodo.

Operare a livello internazionale implica anche una responsabilità diretta in termini di sostenibilità. Il Gruppo INTEGRA si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto delle normative locali e internazionali, adottando standard elevati in materia di qualità, salute e sicurezza sul lavoro e prestando attenzione agli impatti ambientali e sociali dei progetti realizzati.

La presenza globale del Gruppo INTEGRA è il risultato dell'integrazione di competenze complementari, di una strategia di diversificazione geografica e di un approccio responsabile allo sviluppo industriale.



Africa (Nord e Centro)

Sviluppo industriale e infrastrutturale

Presenza significativa in mercati in forte crescita, con progetti industriali, energetici e ambientali, orientati al rispetto delle normative locali e alla sicurezza operativa.

Paesi chiave: Algeria, Egitto, Nigeria, Gabon. **Impianto industriale o ambientale**

Responsabilità - Continuità operativa



Asia e Pacifico

Espansione e dinamismo industriale

Area ad alto potenziale, con attività nei settori portuale, marittimo, industriale ed energetico, caratterizzata da forte eterogeneità normativa e culturale.

Paesi chiave: India, Indonesia, Sud-Est asiatico, Australia, Hong Kong.

Attività portuale o industriale

Flessibilità - Adattamento locale



Americhe

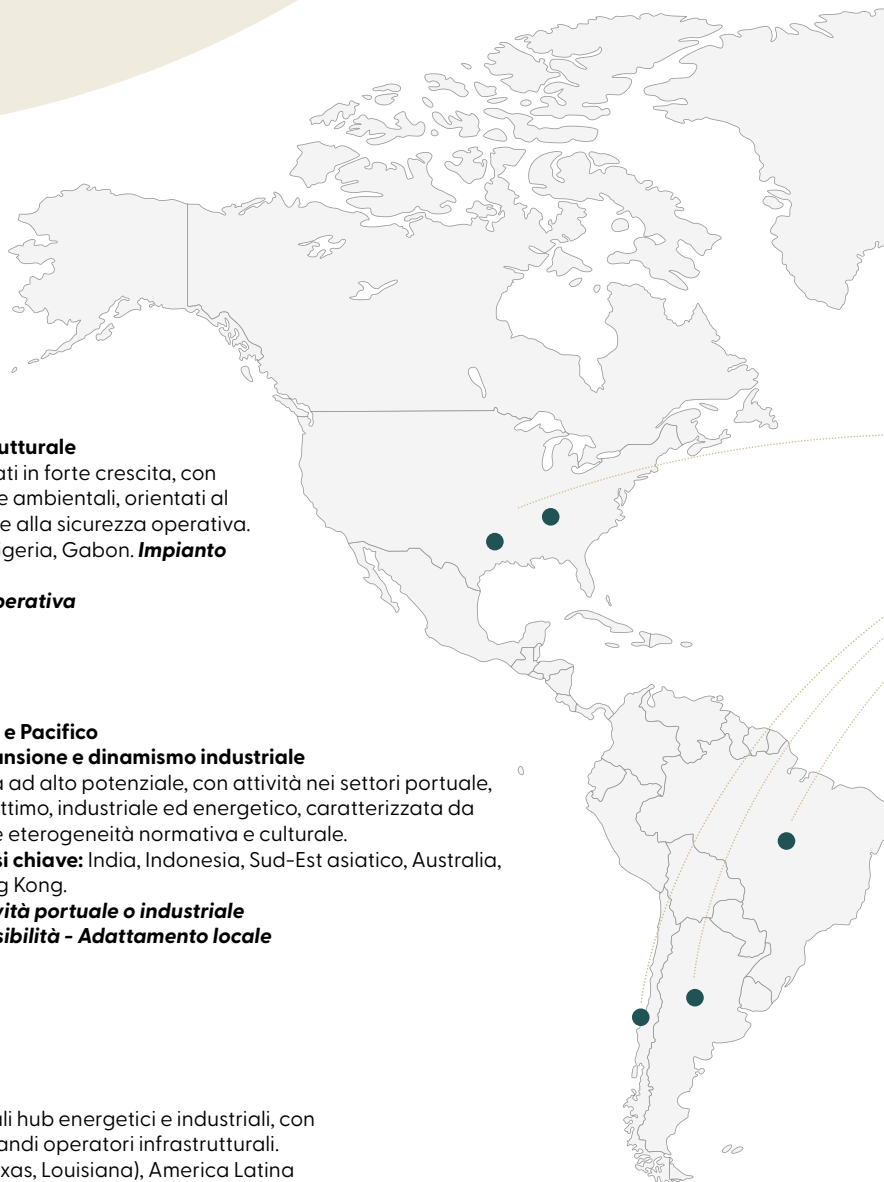
Mercati energetici avanzati

Presenza selettiva nei principali hub energetici e industriali, con forniture e realizzazioni per grandi operatori infrastrutturali.

Aree chiave: Nord America (Texas, Louisiana), America Latina (Brasile, Argentina, Cile).

Fornitura per il settore energetico

Specializzazione - Standard elevati





Europa

Cuore industriale e ingegneristico

L'Europa costituisce il principale hub industriale e tecnico del Gruppo. In quest'area si concentrano lo sviluppo delle competenze ingegneristiche, la governance tecnica e una presenza storica in progetti industriali, Oil & Gas e forniture di apparecchiature critiche.

Paesi chiave: Italia, Francia, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Polonia, Croazia, Regno Unito.

Impianto industriale / apparecchiature critiche

Qualità - Affidabilità - Know-how tecnico



Medio Oriente.

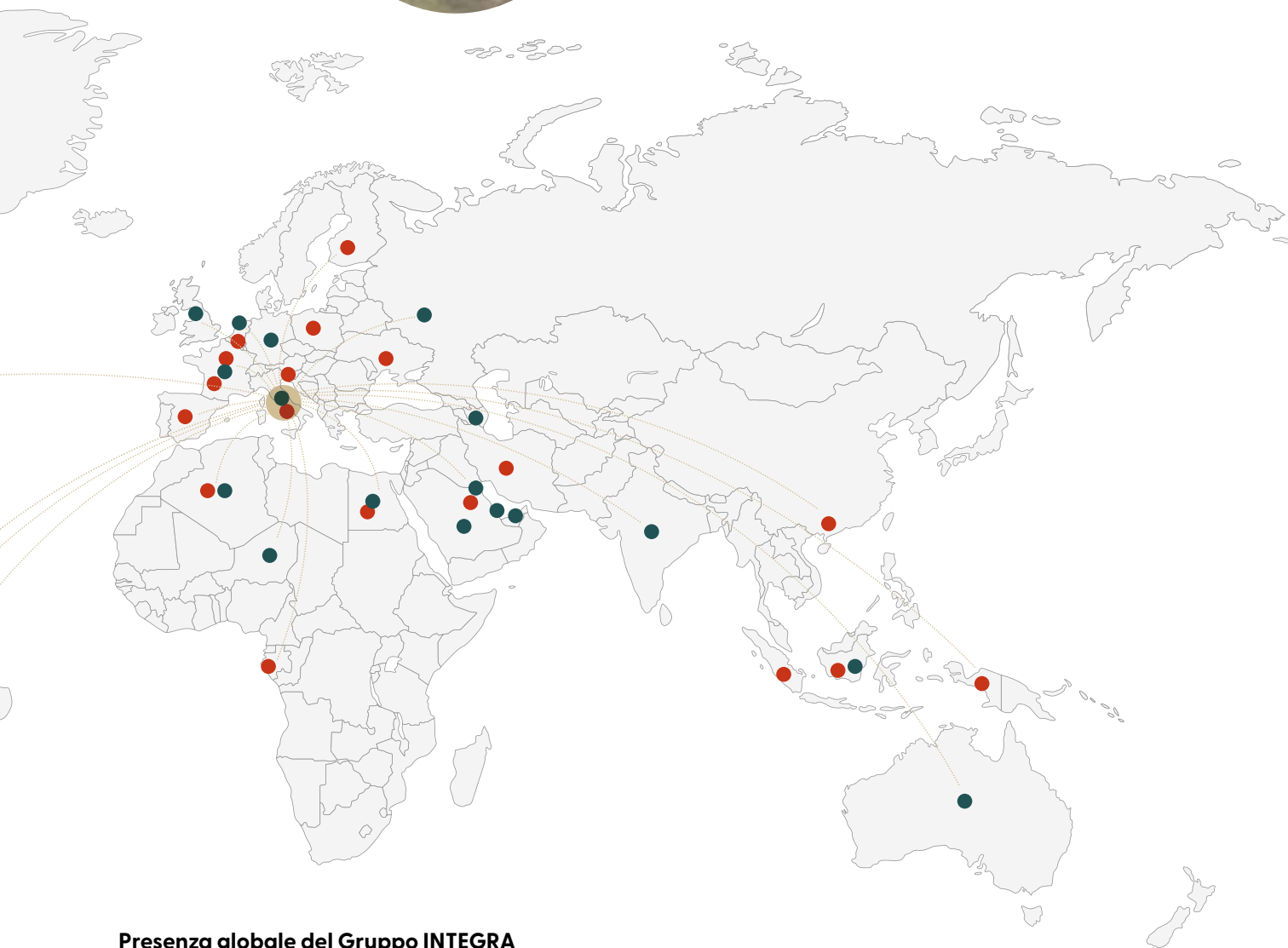
Progetti ad alta complessità tecnica

Area strategica per grandi impianti industriali ed energetici, caratterizzata da standard operativi elevati e contesti complessi. Il Gruppo opera con soluzioni su misura che integrano impiantistica, apparecchiature e ingegneria avanzata.

Paesi chiave: Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Qatar, Kuwait, Iran, Azerbaijan.

Progetto Oil & Gas / impianto energetico

Ingegneria - Sicurezza - Complessità operativa



Presenza globale del Gruppo INTEGRA

La mappa geografica rappresenta visivamente l'estensione e la diversificazione della presenza internazionale del Gruppo INTEGRA, evidenziando le principali aree di attività di SAMMI e CCM Engineering.

● aree di attività di SAMMI ● aree di attività di CCM

OSSERVATORIO TECNOLOGICO, PRESIDIO DEI TREND E SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE

In un contesto industriale caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica e da crescenti sfide ambientali ed energetiche, il Gruppo INTEGRA considera fondamentale mantenere un costante aggiornamento sulle innovazioni di mercato e sulle tecnologie emergenti.

Per questo motivo le società del Gruppo partecipano regolarmente, in qualità di visitatori, a **fiere internazionali, eventi tecnici e momenti di confronto tra imprese, istituzioni e centri di innovazione**. Queste iniziative rappresentano un'importante occasione per osservare da vicino l'evoluzione delle tecnologie, confrontarsi con operatori internazionali e raccogliere spunti utili per lo sviluppo delle soluzioni ingegneristiche offerte ai clienti.

La partecipazione a questi eventi si inserisce in un approccio più ampio di **apprendimento continuo e innovazione responsabile**, finalizzato a migliorare l'efficienza dei processi, integrare soluzioni tecnologiche avanzate e contribuire alla transizione verso modelli industriali più sostenibili.

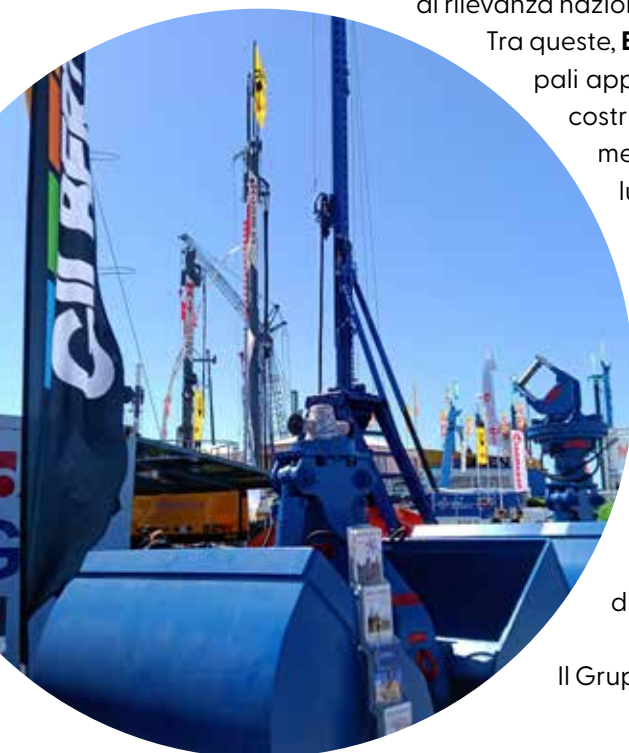
Principali eventi di settore

Nel corso del 2025 il Gruppo ha preso parte a diverse fiere e iniziative di rilevanza nazionale e internazionale.

Tra queste, **Bauma 2025 a Monaco di Baviera**, uno dei principali appuntamenti mondiali dedicati alle tecnologie per costruzioni e movimentazione dei materiali, ha permesso di osservare da vicino l'evoluzione delle soluzioni per la riduzione delle emissioni, l'elettificazione delle macchine, l'automazione dei sistemi e la digitalizzazione dei cantieri.

La partecipazione alla **TOC Europe di Rotterdam**, evento di riferimento per il settore portuale e logistico, ha offerto l'opportunità di approfondire le tendenze legate alla trasformazione delle infrastrutture portuali e dei sistemi di movimentazione e stoccaggio dei materiali, con un crescente utilizzo di sistemi digitali di monitoraggio e analisi dei dati di processo.

Il Gruppo ha inoltre visitato **Ecomondo a Rimini**, uno dei



principali eventi europei dedicati alla transizione ecologica e all'economia circolare, e il **Green Med Expo & Symposium di Napoli**, focalizzato sui temi della sostenibilità ambientale e della gestione delle risorse naturali, con particolare attenzione alle sfide legate alla gestione dell'acqua, dell'energia e dei sistemi ambientali.

Questi eventi consentono di mantenere un costante aggiornamento sulle innovazioni tecnologiche e sulle evoluzioni normative e di mercato che influenzano i settori di riferimento.



Innovazione digitale e trasformazione dei processi

L'attenzione verso l'innovazione si estende anche alla trasformazione digitale dei processi aziendali.

Nel corso del 2025 rappresentanti dell'organizzazione hanno partecipato all'evento **“Come l'AI può generare valore per l'azienda”**, organizzato da EY presso il **Kilometro Rosso Innovation District**, dedicato alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dall'automazione dei processi per migliorare l'efficienza operativa e supportare i processi decisionali delle imprese.

Parallelamente, a partire da marzo 2025 l'organizzazione ha introdotto

strumenti digitali avanzati di supporto alle attività aziendali, utilizzati in modo trasversale da diverse funzioni - tra cui ufficio tecnico, commerciale, marketing, finance e project management - per attività quali la redazione e la standardizzazione della documentazione tecnica, l'analisi di mercato, il benchmarking tecnologico e l'approfondimento di tematiche normative e strategiche.

L'adozione di questi strumenti si inserisce nella strategia di **innovazione responsabile** del Gruppo, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, ridurre attività ripetitive a basso valore aggiunto e favorire una maggiore condivisione delle conoscenze all'interno dell'organizzazione, nel rispetto delle policy aziendali in materia di sicurezza delle informazioni, riservatezza dei dati e uso etico delle tecnologie digitali.

Attraverso il monitoraggio continuo delle evoluzioni tecnologiche e la partecipazione a contesti di confronto internazionale, il Gruppo INTEGRA rafforza la propria capacità di **anticipare le tendenze del settore e sviluppare soluzioni ingegneristiche sempre più efficienti, innovative e sostenibili**.

Insight dalle principali fiere di settore

Le tendenze che stanno guidando l'evoluzione dei settori industriali di riferimento sono:

- **decarbonizzazione dei processi industriali** e soluzioni per la neutralità climatica;
- **elettrificazione e nuovi sistemi di propulsione** per macchine e attrezzature;
- **digitalizzazione dei processi operativi**, con integrazione di sensoristica, IoT e analisi dei dati;
- **automazione e manutenzione predittiva** per migliorare l'affidabilità degli impianti;
- sviluppo di **materiali e tecniche costruttive più sostenibili**.

Il monitoraggio continuo di queste evoluzioni consente al Gruppo INTEGRA di orientare lo sviluppo delle proprie soluzioni ingegneristiche e di mantenere un elevato livello di competitività tecnologica nel mercato.



PREMI E RICONOSCIMENTI

Negli ultimi anni, le società del Gruppo INTEGRA hanno ricevuto numerosi premi e riconoscimenti a livello regionale e nazionale, a conferma della solidità del modello industriale adottato, della capacità di generare valore nel tempo e dell'impegno costante verso una crescita sostenibile.

In questo percorso si inserisce il **Best Value Award Umbria**, riconoscimento ideato da **Imprenditore Smart®** e dedicato alle imprese capaci di generare valore economico in modo continuativo, sostenibile e misurabile. SAMMI si è distinta in più edizioni del premio: nell'edizione 2020 ha ottenuto il 1° posto in Umbria nella categoria "GHEPARDO", riservata alle imprese con valore compreso tra 5 e 10 milioni di euro; in quella del 2023 ha raggiunto il 2° posto nella categoria "LUPO", dedicata alle aziende che, nel quinquennio 2018-2022, hanno registrato una crescita costante e strutturata del proprio valore, anche in contesti economici complessi. Tali risultati confermano la solidità della governance, l'efficacia delle strategie adottate e la visione industriale di lungo periodo che caratterizzano l'azienda.



Nel 2024, SAMMI è stata inoltre inclusa tra i **“1000 Best Performer” dell’Umbria** secondo l’analisi indipendente condotta dal **Centro Studi ItalyPost in collaborazione con L’Economia del Corriere della Sera**. La selezione, basata su rigorosi parametri economico-finanziari, riconosce le imprese capaci di coniugare crescita, redditività e gestione finanziaria prudente, attestando la capacità dell’azienda di operare in modo equilibrato e sostenibile e di contribuire allo sviluppo del tessuto produttivo regionale.

A livello nazionale, l’inserimento nella classifica dei **“Campioni della Crescita 2025”**, pubblicata da **La Repubblica - Affari&Finanza e ITQF**, ha ulteriormente rafforzato il posizionamento competitivo di SAMMI. La graduatoria premia le imprese italiane con i più elevati tassi di crescita del fatturato nel triennio 2020–2023, riconoscendo una crescita organica fondata su innovazione interna, trasparenza, indipendenza e pieno rispetto normativo.



Per il terzo anno consecutivo, SAMMI ha inoltre ottenuto il riconoscimento **Cribis Prime Company**, attribuito da **CRIBIS (Gruppo CRIF)** a una selezione ristretta di imprese italiane caratterizzate da eccellenti performance economico-finanziarie. L’attestazione certifica un elevato livello di solidità patrimoniale, affidabilità nei pagamenti e minimo rischio creditizio, confermando la capacità dell’azienda di coniugare crescita, stabilità finanziaria e gestione responsabile.

Nel medesimo contesto di eccellenza industriale si colloca anche il riconoscimento ottenuto da CCM, che nel 2024 ha ricevuto l’**“Oscar della Caldareria”** nell’ambito degli **Italian Critical Process Equipment Days organizzati da AIPE - Associazione Italiana Pressure Equipment**. Il premio valorizza l’eccellenza nella progettazione e produzione di attrezzature a pressione destinate a contractor e clienti internazionali, riconoscendo qualità ingegneristica, innovazione tecnologica e affidabilità produttiva. L’evento ha inoltre rappresentato un’occasione di confronto su tematiche strategiche quali transizione energetica, innovazione e inclusione sociale, ambiti nei quali l’azienda conferma il proprio impegno orientato alla creazione di valore condiviso.

Nel loro insieme, tali riconoscimenti testimoniano la capacità delle società del Gruppo INTEGRA di coniugare crescita, resilienza e sostenibilità, rafforzando nel tempo la propria credibilità sul mercato e contribuendo allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui operano.





Cap. 2

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

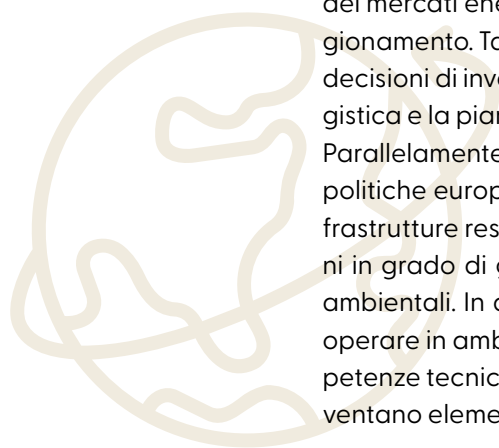
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il Gruppo INTEGRA opera in un contesto complesso e in continua evoluzione, segnato da dinamiche geopolitiche, industriali e territoriali interconnesse. In questo scenario, la capacità di adattarsi al cambiamento e contribuire allo sviluppo sostenibile rappresenta un fattore chiave di competitività e resilienza nel medio-lungo periodo.

Il contesto internazionale

L'attuale scenario geopolitico globale è segnato da una persistente instabilità, legata a conflitti internazionali, tensioni commerciali, volatilità dei mercati energetici e ridefinizione delle catene globali di approvvigionamento. Tali fattori contribuiscono ad accrescere l'incertezza nelle decisioni di investimento, influenzando i costi delle materie prime, la logistica e la pianificazione industriale.

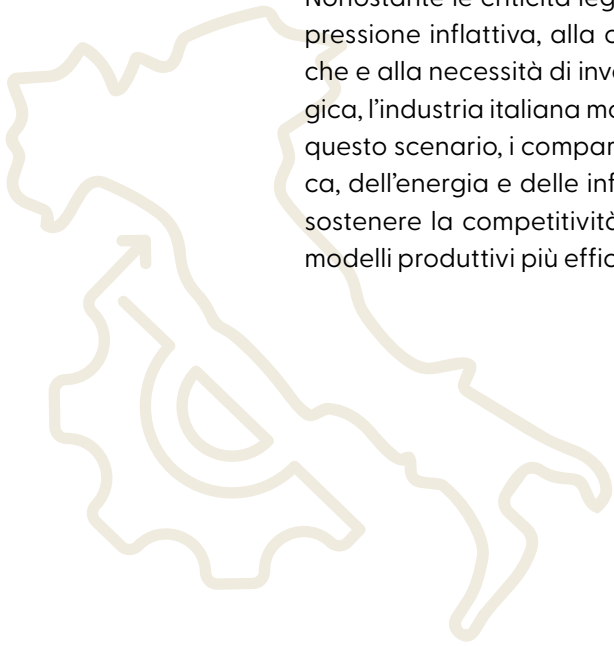
Parallelamente, la transizione energetica e industriale, sostenuta da politiche europee e internazionali, sta accelerando la domanda di infrastrutture resilienti, impianti efficienti, tecnologie avanzate e soluzioni in grado di garantire sicurezza operativa e riduzione degli impatti ambientali. In questo contesto, le imprese industriali sono chiamate a operare in ambienti sempre più regolamentati e complessi, in cui competenze tecniche, capacità ingegneristiche e affidabilità operativa diventano elementi distintivi.



Il contesto industriale italiano

Il sistema industriale italiano continua a rappresentare uno dei pilastri dell'economia nazionale e uno dei principali sistemi manifatturieri in ambito europeo. La struttura produttiva è caratterizzata da una forte specializzazione tecnica, da una diffusa presenza di imprese industriali e da un'elevata propensione all'export.

Nonostante le criticità legate all'aumento dei costi di produzione, alla pressione inflattiva, alla carenza di competenze tecniche specialistiche e alla necessità di investimenti in innovazione e transizione ecologica, l'industria italiana mostra una buona capacità di adattamento. In questo scenario, i comparti dell'ingegneria industriale, dell'impiantistica, dell'energia e delle infrastrutture rivestono un ruolo strategico nel sostenere la competitività del Paese e nel favorire l'evoluzione verso modelli produttivi più efficienti e sostenibili.



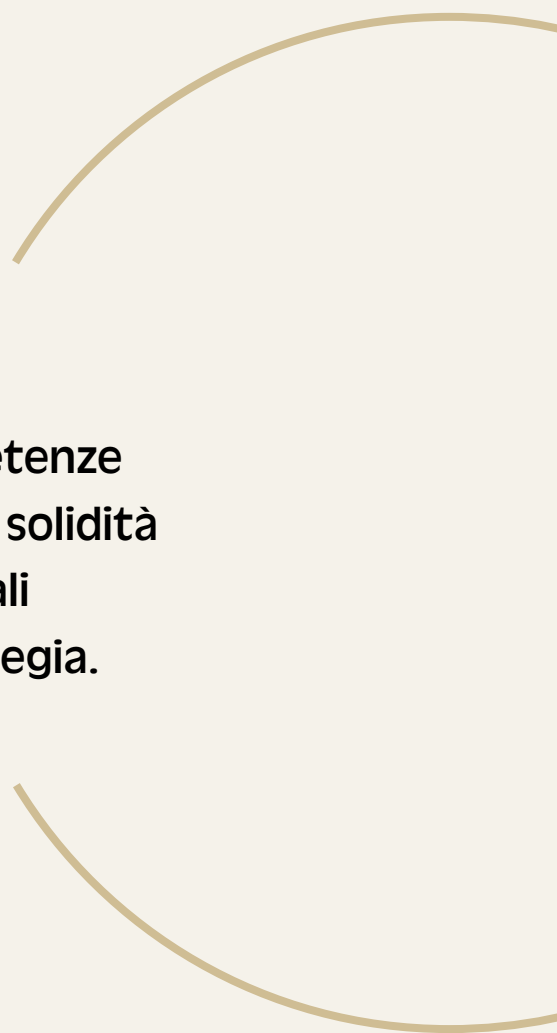
La capacità di adattarsi al cambiamento e contribuire allo sviluppo sostenibile rappresenta un fattore chiave di competitività e resilienza.



Andamento dei mercati di riferimento di SAMMI e CCM



I mercati di riferimento di SAMMI e CCM Engineering sono legati a settori industriali ed energetici caratterizzati da elevata complessità tecnica e da prospettive di sviluppo di medio-lungo periodo. Ambiti quali Oil & Gas, energia, industria pesante, chimico-petrochimico, infrastrutture industriali, portuali e ambientali continuano a richiedere investimenti significativi, sia per la realizzazione di nuovi impianti sia per l'ammodernamento, la manutenzione e il revamping di quelli esistenti. In parallelo, cresce l'attenzione verso l'efficienza energetica, la sicurezza degli impianti, l'affidabilità delle apparecchiature critiche e la riduzione degli impatti ambientali. In questo contesto, la domanda si orienta sempre più verso soluzioni integrate, personalizzate e ad alto contenuto ingegneristico, in grado di garantire continuità operativa, conformità normativa e performance nel tempo. Le competenze sviluppate da SAMMI e CCM si collocano coerentemente all'interno di queste dinamiche di mercato.



Questo scenario conferma la necessità di investire in competenze ingegneristiche, innovazione e solidità organizzativa, elementi sui quali INTEGRA fonda la propria strategia.

Il contesto territoriale: l'Umbria

Il Gruppo INTEGRA opera in Umbria, e in particolare nella provincia di Terni, un territorio con una lunga tradizione industriale ma anche segnato, nel tempo, da processi di trasformazione e ridimensionamento produttivo. Si tratta di un contesto che richiede alle imprese capacità di resilienza, investimenti continui nelle competenze e attenzione alla tenuta sociale ed economica del tessuto locale.

In questo scenario, le imprese industriali svolgono un ruolo che va oltre la dimensione economica, configurandosi come presidi occupazionali, formativi e sociali. SAMMI e CCM Engineering, attraverso il progetto INTEGRA, si collocano come realtà in grado di contribuire attivamente allo sviluppo del territorio, promuovendo occupazione qualificata, trasferimento di competenze, innovazione tecnologica e attenzione agli impatti ambientali. Il ruolo delle imprese diventa così centrale nel favorire un equilibrio tra competitività industriale, responsabilità sociale e sostenibilità di lungo periodo per la comunità locale.

CONTESTO GLOBALE Crescita economica moderata e incertezza strutturale

La crescita economica globale è stimata intorno al **3,2% nel 2025** e al **3,1% nel 2026**, in un contesto segnato da tensioni geopolitiche, instabilità delle catene di fornitura e volatilità dei mercati.

COMMERCIO INTERNAZIONALE Scambi globali sotto pressione

Il commercio mondiale di beni mostra segnali di raffreddamento, con una crescita stimata del **2,4% nel 2025** e dello **0,5% nel 2026**, riflettendo un clima di maggiore cautela negli investimenti industriali e infrastrutturali.

INDUSTRIA ITALIANA Un pilastro manifatturiero europeo

L'Italia si conferma **8ª manifattura al mondo e 2ª in Europa**, con una forte specializzazione industriale e una rilevante vocazione all'export, nonostante un contesto di crescita contenuta.

ANDAMENTO INDUSTRIALE NAZIONALE Stabilità fragile del settore industriale

Nel **2024** il valore aggiunto dell'industria italiana ha registrato una variazione del **-0,1% in volume**, evidenziando una fase di stabilizzazione che richiede investimenti in innovazione, efficienza e qualità dei processi.

ENERGIA E INVESTIMENTI Transizione e continuità industriale

Gli investimenti globali nel settore energetico raggiungono livelli record, pari a **3,3 trilioni di dollari nel 2025**, di cui **2,2 trilioni** destinati a tecnologie a minore impatto ambientale.

TERRITORIO UMBRO Industria come leva di coesione sociale

In Umbria l'economia cresce in modo moderato (**+0,7% nel 2024**), con un **PIL pro capite di circa 32.500 euro**. In questo contesto, le imprese industriali rappresentano un presidio fondamentale per occupazione qualificata, competenze e sviluppo sostenibile del territorio.

LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo - attraverso le società SAMMI e CCM Engineering - integra la sostenibilità nella propria strategia industriale adottando un approccio trasversale, progressivo e strutturato, fondato su cinque pilastri chiave:



QUALITÀ ED ECCELLENZA



TRANSIZIONE ENERGETICA



VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO



IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO

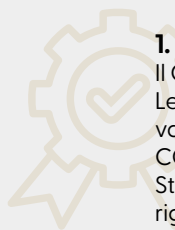


CULTURA AZIENDALE RESPONSABILE

Questo modello guida le scelte strategiche, operative e organizzative del Gruppo, con l'obiettivo di generare valore condiviso e duraturo e contribuire concretamente allo sviluppo sostenibile dei contesti economici e sociali in cui opera.

Attraverso la presente Politica di Sostenibilità, il Gruppo INTEGRA formalizza il proprio impegno a consolidare un modello di impresa capace di coniugare competitività industriale, innovazione tecnologica, responsabilità sociale e tutela ambientale.

L'obiettivo è costruire valore nel lungo periodo, generando un impatto positivo per le persone, per il territorio e per tutti gli stakeholder, nel rispetto dei principi europei di sviluppo sostenibile e delle migliori pratiche internazionali.



1. Qualità, eccellenza operativa e miglioramento continuo

Il Gruppo INTEGRA considera la qualità un elemento imprescindibile della sostenibilità industriale.

Le società del Gruppo adottano sistemi di gestione certificati ISO 9001, a garanzia di efficienza organizzativa, tracciabilità dei processi e miglioramento continuo.

CCM Engineering rafforza tale impegno con certificazioni internazionali di settore - tra cui ASME (S, U, U2 Stamp), R Stamp del National Board e AD2000 Merkblatt - che attestano la conformità agli standard più rigorosi nella progettazione, fabbricazione, riparazione e modifica di attrezzature a pressione.

L'eccellenza operativa si traduce in:

- » ottimizzazione dei processi produttivi;
- » riduzione degli sprechi e degli scarti;
- » controllo dei rischi tecnici e normativi;
- » garanzia di sicurezza, affidabilità e durabilità dei prodotti e degli impianti.

2. Transizione energetica ed efficienza ambientale

Il Gruppo INTEGRA promuove un percorso strutturato di efficientamento energetico e gestione responsabile delle risorse, attraverso:

- » rinnovamento di impianti e infrastrutture;
- » monitoraggio sistematico dei consumi energetici;
- » riduzione degli scarti produttivi;
- » razionalizzazione dei processi interni;
- » integrazione di criteri ambientali nella progettazione degli impianti.

Le iniziative intraprese mirano a migliorare le performance ambientali, ridurre l'impatto delle attività produttive e contribuire agli obiettivi di neutralità climatica nel medio-lungo termine.

La progettazione orientata alla durabilità, al revamping e all'uso di materiali riciclabili rappresenta un contributo concreto allo sviluppo dell'economia circolare nei settori industriali di riferimento.



3. Persone e valorizzazione del capitale umano

Il capitale umano costituisce una leva strategica per la competitività e la resilienza del Gruppo.

INTEGRA si impegna a:

- » promuovere ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative vigenti;
- » investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze tecniche e manageriali;
- » adottare sistemi meritocratici di valorizzazione;
- » favorire inclusività, collaborazione e benessere organizzativo.

La crescita professionale delle persone è considerata un fattore determinante per sostenere l'innovazione, la qualità e la continuità generazionale del know-how aziendale.

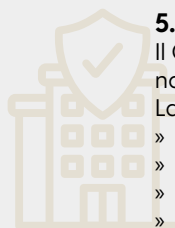
4. Impegno verso il territorio e sviluppo dell'ecosistema locale

Radicato nel territorio umbro e attivo su scala internazionale, il Gruppo INTEGRA promuove iniziative di responsabilità sociale in ambito culturale, educativo e formativo.

In questa prospettiva si inserisce il progetto condiviso di realizzazione di una **Business School**, sviluppato congiuntamente da SAMMI e CCM Engineering, con l'obiettivo di:

- » formare nuove competenze imprenditoriali e manageriali;
- » stimolare l'innovazione industriale;
- » rafforzare il tessuto economico e sociale locale;
- » creare un modello sostenibile e replicabile nel tempo.

Attraverso queste iniziative, il Gruppo contribuisce alla costruzione di un ecosistema territoriale dinamico, capace di coniugare industria, formazione e comunità.



5. Etica, trasparenza e cultura aziendale responsabile

Il Gruppo INTEGRA opera secondo principi di integrità, trasparenza e pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali.

La governance aziendale è orientata a:

- » garantire responsabilità sociale e ambientale;
- » rafforzare la fiducia degli stakeholder;
- » integrare i fattori ESG nei processi decisionali;
- » costruire relazioni solide e durature con clienti, fornitori, collaboratori, istituti di credito e comunità.

La solidità economico-finanziaria, unita a una gestione prudente e responsabile, rappresenta un elemento centrale della sostenibilità del Gruppo.

LA CATENA DEL VALORE

La catena del valore del Gruppo INTEGRA si fonda su un modello industriale integrato che combina competenze ingegneristiche, capacità produttiva, presidio della qualità e coordinamento operativo lungo l'intero ciclo di vita dei progetti.

Pur operando in ambiti distinti - impiantistica per la movimentazione di materiali sfusi (SAMMI) e progettazione e fabbricazione di apparecchiature a pressione ad alta complessità tecnica (CCM Engineering) - le società del Gruppo condividono un'impostazione strategica comune basata su:

- » integrazione tra funzione commerciale e tecnica;
- » selezione qualificata della supply chain;
- » rigoroso controllo dei processi produttivi;
- » orientamento al cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto;
- » integrazione dei principi di qualità, sicurezza e sostenibilità.

La complementarità tra le due realtà consente al Gruppo di presidiare segmenti industriali differenti ma sinergici, rafforzando resilienza, specializzazione tecnica e capacità di generare valore.

Le principali fasi della catena del valore

1. Sviluppo commerciale

Il processo si avvia con l'analisi delle richieste del cliente e l'elaborazione di proposte tecnico-economiche. SAMMI può operare anche come EPC Contractor (Engineering, Procurement, Construction), mentre CCM Engineering affianca alla preventivazione un'intensa attività di scouting internazionale, con particolare attenzione a settori ad alta complessità come il Nuclear & Big Science.

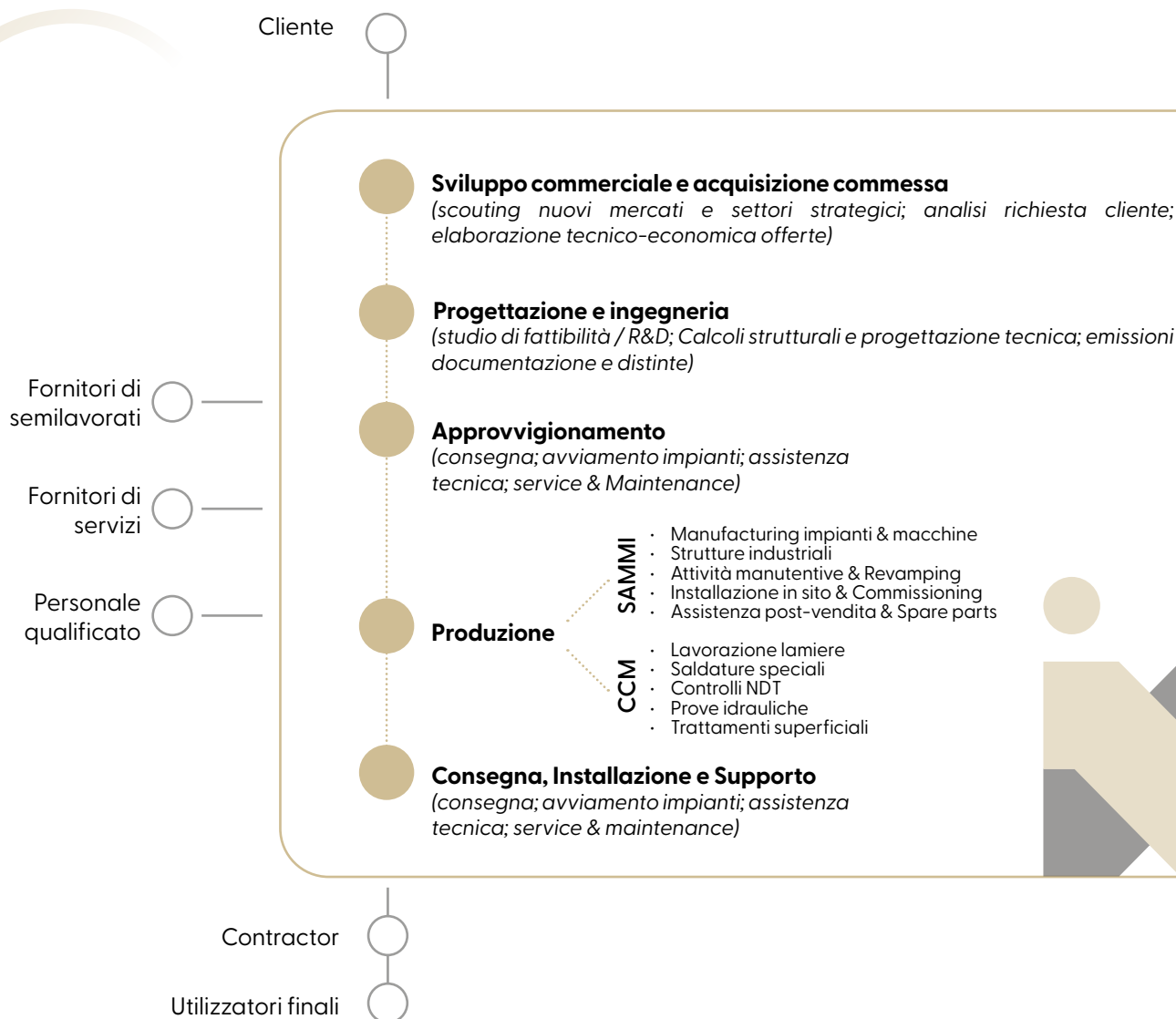
2. Progettazione e ingegneria

La fase di engineering rappresenta il cuore del valore tecnico del Gruppo. SAMMI sviluppa studi di fattibilità, progettazione multidisciplinare (meccanica, civile, strutturale) e attività di R&D per impianti personalizzati. CCM Engineering elabora calcoli strutturali avanzati, progettazione costruttiva e documentazione tecnica per apparecchiature in pressione, nel rispetto di stringenti standard internazionali.

3. Approvvigionamento

Entrambe le società si avvalgono di una rete di fornitori qualificati.

SAMMI integra produzione interna e servizi esterni (logistica, consulenze, sicurezza). CCM Engineering opera su scala globale per l'approvvigionamento di materiali strategici quali lamiere, flange, forgiati e tubi, fondamentali per la realizzazione di pressure vessels e apparecchiature complesse.



4. Le specializzazioni produttive

La fase produttiva rappresenta il principale elemento distintivo tra le due realtà.

SAMMI opera nella realizzazione di impianti industriali complessi per la movimentazione di materiali sfusi, integrando manufacturing, installazione in sito e commissioning.

La società può coordinare l'intero processo come EPC Contractor, garantendo continuità e responsabilità unitaria.

CCM Engineering sviluppa un processo altamente specializzato per la produzione di apparecchiature a pressione, che comprende:

- lavorazioni delle lamiere (taglio, calandratura, saldatura);
- assemblaggio strutturale;
- controlli non distruttivi (radiografie, ultrasuoni, test magnetici);
- prove idrauliche di resistenza;
- trattamenti superficiali e verniciatura.

L'intero processo è conforme a certificazioni internazionali quali ASME, R Stamp e AD2000.

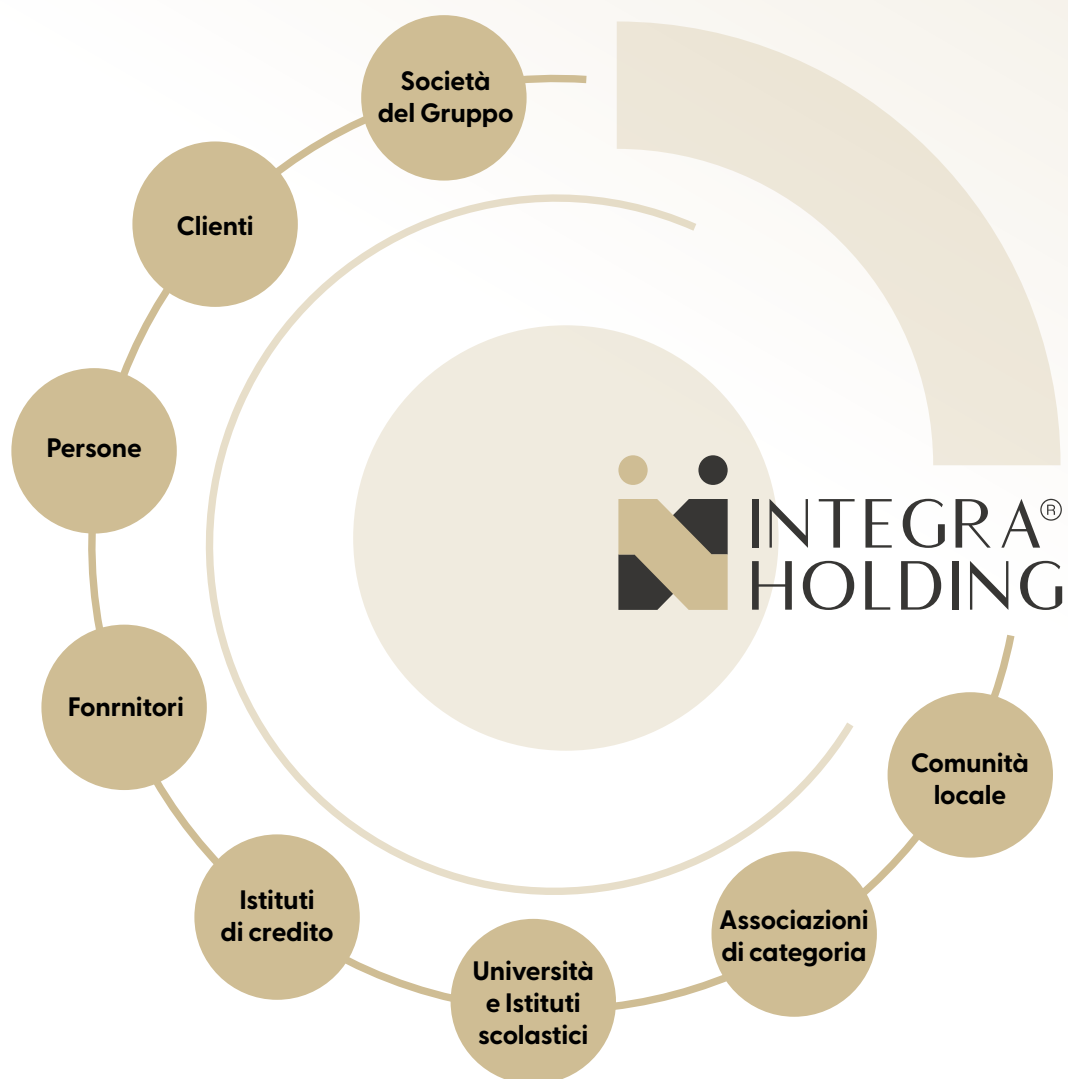
5. Consegna e supporto post-vendita

Entrambe le società accompagnano il cliente anche nelle fasi finali del progetto.

SAMMI garantisce installazione, avviamento e servizi di assistenza e manutenzione nel tempo. CCM Engineering offre supporto tecnico in fase di installazione e messa in servizio, assicurando piena conformità agli standard di sicurezza richiesti.

DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

La gestione delle relazioni con gli stakeholder rappresenta per il Gruppo INTEGRA un elemento strutturale del modello di governance e un presupposto essenziale per l'integrazione efficace dei fattori ESG nella strategia industriale. Operando in settori ad alta complessità tecnica e regolatoria, il Gruppo interagisce con un ecosistema articolato che include clienti internazionali, fornitori qualificati, risorse umane, istituzioni finanziarie, enti territoriali, scuole/università/enti di formazione e associazioni di categoria. La qualità di tali relazioni incide direttamente sulla capacità del Gruppo di gestire rischi operativi, reputazionali e normativi, nonché di intercettare opportunità di innovazione e sviluppo sostenibile.



Stakeholder	Descrizione	Interessi	Dialogo
SOCIETÀ DEL GRUPPO	SAMMI Srl e CCM Engineering Srlu	Posizionamento competitivo, crescita strategica, solidità finanziaria e governance, innovazione e sviluppo competenze, rafforzamento del ruolo industriale nel territorio.	Visione e valori condivisi, governance accentrata di funzioni chiave, board strategico, pianificazione strategica congiunta, sviluppo di progetti trasversali e iniziative condivise, intercettazione di opportunità di mercato.
CLIENTI	Clienti industriali B2B nazionali e internazionali (società di ingegneria, EPC Contractor e utilizzatori finali) nei settori navale, edilizia, riciclo, ceramica, Oil & Gas, Energia, Chimico e Trattamento Acque, con elevati standard tecnici e normativi.	Qualità e affidabilità delle soluzioni ingegneristiche su misura, conformità normativa, riduzione degli impatti ambientali, tracciabilità e innovazione.	Incontri commerciali e tecnici, attività di co-progettazione, contatti diretti continuativi, rete di agenti per i mercati esteri, visite aziendali e invio di documentazione tecnico-informativa.
PERSONE	Dipendenti, collaboratori esterni qualificati (inclusi trasfertisti) e personale interinale.	Benessere lavorativo, salute e sicurezza, formazione continua, valorizzazione del merito, pari opportunità e stabilità occupazionale.	Colloqui individuali, riunioni periodiche, formazione, comunicazioni interne, presentazione annuale di obiettivi e risultati.
FORNITORI	Fornitori di materie prime, prodotti, semilavorati, servizi tecnici/logistici e lavorazioni conto terzi.	Approvvigionamento responsabile, continuità contrattuale, rispetto criteri ambientali e sociali nella catena di fornitura.	Rapporti diretti, relazioni commerciali, audit di fornitura (dei lavori work in progress), visite aziendali.
ISTITUTI DI CREDITO	Banche locali e gruppi bancari italiani e internazionali.	Solidità finanziaria, trasparenza, strategie ESG, investimenti sostenibili.	Rapporti commerciali, incontri periodici, rendicontazione economico-finanziaria.
UNIVERSITÀ E ISTITUTI SCOLASTICI	Scuole di formazione tecnica locali.	Formazione, placement, sviluppo competenze tecniche/digitali, promozione sostenibilità e innovazione.	Partecipazione a carrier day, programmi di stage.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Organizzazioni rappresentative del settore industriale e meccanico (Confindustria e AIPE).	Rappresentanza e tutela istituzionale, networking e sviluppo relazionale, formazione e capitale umano, innovazione e sviluppo industriale.	Assemblee associative, tavoli tematici e commissioni tecniche; progetti condivisi; formazione; bandi; eventi e networking istituzionale.
COMUNITÀ LOCALE	Imprese e istituzioni locali, cittadini, organizzazioni civiche e associazioni.	Sviluppo economico e occupazionale del territorio, sostegno a iniziative sociali e culturali, tutela ambientale e creazione di valore condiviso.	Incontri con enti locali, partecipazione a eventi e iniziative territoriali, progetti formativi aperti al territorio (Business School), sponsorizzazioni e donazioni, comunicazione istituzionale.

Nel 2024 entrambe le società del Gruppo hanno avviato una mappatura approfondita degli stakeholder, in coerenza con i principi della doppia materialità e con i riferimenti normativi europei in materia di rendicontazione di sostenibilità, con l'obiettivo di:

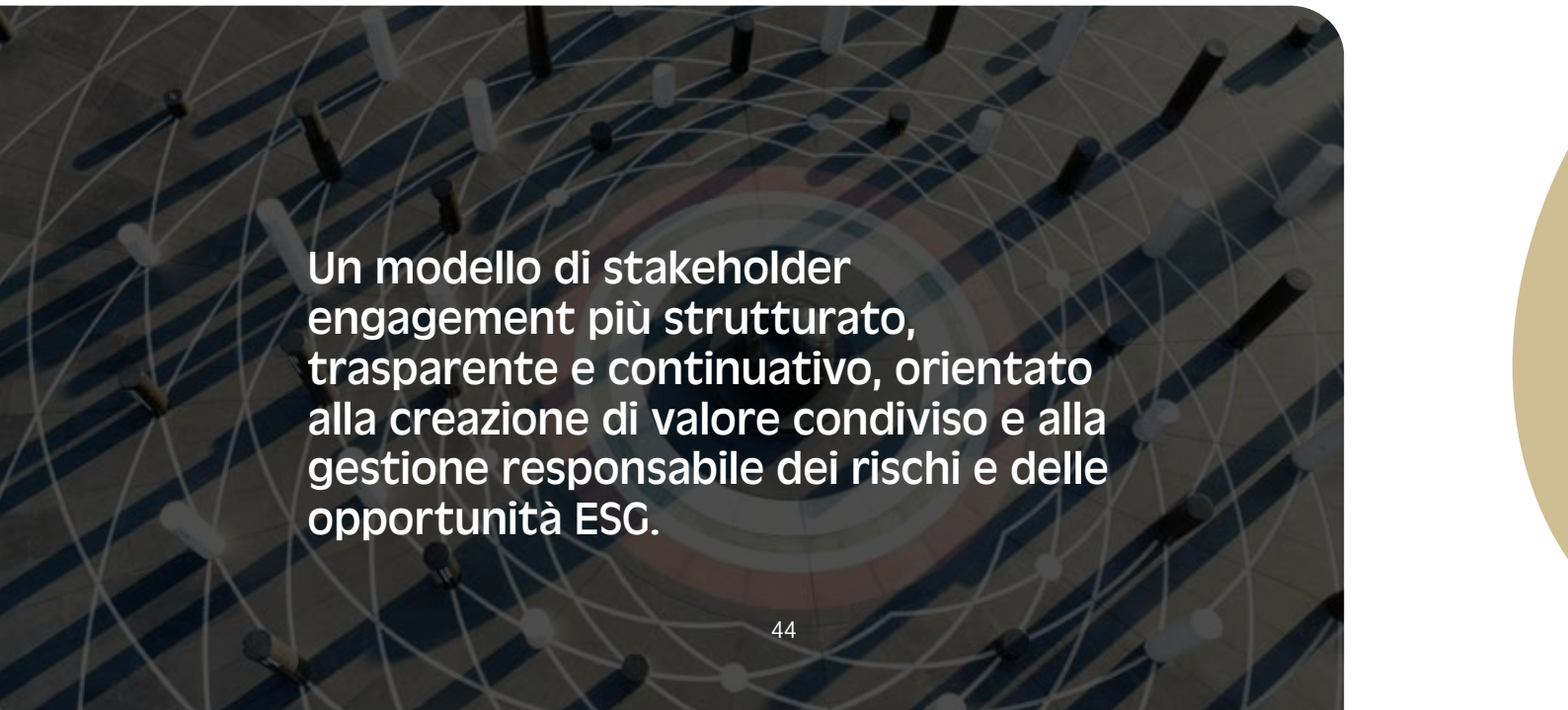
- identificare le categorie di stakeholder rilevanti rispetto alle attività del Gruppo;
- valutare gli impatti generati dall'organizzazione e i rischi e opportunità ESG connessi alle relazioni;
- comprendere aspettative e priorità in ambito ambientale, sociale e di governance;
- integrare tali elementi nel processo di definizione delle priorità strategiche e nel Piano di Sostenibilità.

Questo percorso ha segnato l'avvio di un modello di stakeholder engagement più strutturato, trasparente e continuativo, orientato alla creazione di valore condiviso e alla gestione responsabile dei rischi e delle opportunità ESG.

Nel 2025 il Gruppo INTEGRA ha adottato diversi strumenti di engagement tra cui:

- indagini di ascolto e questionari strutturati (clienti, fornitori, dipendenti);
- tavoli di confronto e consultazioni su tematiche ESG prioritarie (aziende del territorio, Confindustria);
- iniziative di coinvolgimento territoriale e formative (business school).

L'obiettivo è stato quello di cogliere in modo tempestivo aspettative, criticità e opportunità emergenti, consolidando relazioni basate su trasparenza, responsabilità e collaborazione nel lungo periodo.



Un modello di stakeholder engagement più strutturato, trasparente e continuativo, orientato alla creazione di valore condiviso e alla gestione responsabile dei rischi e delle opportunità ESG.

La voce dei nostri stakeholder

“Grazie per aver condiviso con noi il vostro Bilancio di Sostenibilità. La vostra dedizione alla sostenibilità e la trasparenza nella gestione sono valori che condividiamo e che ci stanno molto a cuore. Non possiamo che farvi i nostri più sinceri complimenti per questo significativo traguardo.”

Enrico Aledi, Corporate Marketing & Communication Manager, **Rulmeca SpA**

“Vi scrivo solo per farvi i complimenti per il bilancio di sostenibilità. Una scelta lungimirante sia la redazione che la pubblicazione. Ottima anche la grafica, veramente un bel lavoro che mi leggerò.”

Dr. Luca Ceccarelli, PhD - QHSE, **Ceramica Catalano SpA**

“Davvero molto interessante il documento che avete prodotto, dà un'idea completa e concreta della vostra nuova realtà, soprattutto alla luce dell'introduzione di INTEGRA Holding. Tramite LinkedIn, avevo avuto modo di recepire qualche informazione riguardo questa struttura e la sua funzionalità, ma non ne avevo compreso a pieno il ruolo che definirei molto nobile.”

Niccolò Feliciano, Area Manager, **S.I.G. SpA**

“Ti ringrazio per la condivisione del vostro Bilancio di sostenibilità 2024 e complimenti per questo importante traguardo. Grazie anche per aver dato particolare evidenza del progetto Turn e della vostra preziosa partecipazione.”

Alexander Borrelli, Area Servizi Associativi Affari Legali, Societari e Normativi, **Confindustria Umbria**

“Davvero un bel traguardo! Questo primo Bilancio di Sostenibilità è la prova concreta del percorso che SAMMI e CCM Engineering stanno portando avanti con passione e serietà.”

Stefano Testasecca, Account Manager, **Edotto Srl**

“Grazie, mi sono letto gli allegati. Traspare l'entusiasmo e la voglia portare le aziende come punto di riferimento nei settori che rappresentano. Fondamentale la “strategia del green” che permette oggi di accedere con più facilità a finanziamenti e sostegni finanziari, anche se non ne avete bisogno. Emerge anche l'impegno per il territorio e il sociale, il dare indietro qualcosa, e l'orgoglio di essere una azienda italiana. Fa estremamente piacere vedere aziende che sono partite veramente dal nulla, grazie all'enorme fatica fatta dai fondatori, che vogliono e sanno guardare avanti. Grazie della condivisione che al di là di tutto fa molto piacere.”

Francesco Vitale, **CRIFI Srl**. *Crushing Plan*

“Complimenti davvero. Quando si dice interpreti e protagonisti del cambiamento. Un ottimo esempio, bravi!”

Giancarlo dell'Aquila, CEO **Atteggiamenti digitali Società Benefit Srl**

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Nel 2024, SAMMI e CCM Engineering hanno avviato per la prima volta un percorso strutturato di rendicontazione ESG, conducendo un'analisi di doppia materialità in coerenza con i principi della CSRD, degli ESRS e dei principali framework di riferimento (GRI e VSME per le PMI). Pur nell'ambito di una rendicontazione separata, le due società hanno adottato un impianto metodologico sostanzialmente identico, fondato su:

- analisi del contesto normativo, competitivo e settoriale;
- mappatura preliminare della catena del valore, a monte e a valle;
- identificazione dei principali megatrend ESG rilevanti nel medio-lungo periodo;
- individuazione dei temi materiali nelle dimensioni ambientale, sociale e di governance.



I temi identificati hanno incluso, tra gli altri, cambiamento climatico e transizione energetica, economia circolare e gestione delle risorse, tutela ambientale, salute e sicurezza sul lavoro, sviluppo delle competenze, etica del business, solidità economico-finanziaria e innovazione.

Ciascun tema è stato valutato secondo il principio della doppia materialità, considerando:

- la materialità d'impatto, ossia la significatività degli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, generati lungo la catena del valore;
- la materialità finanziaria, relativa ai rischi e alle opportunità ESG in grado di influenzare la performance economico-finanziaria e la capacità di creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

Gli esiti dell'analisi sono stati validati dai vertici aziendali, tradotti in priorità strategiche e integrati nei processi decisionali, nella gestione dei rischi e nella definizione di obiettivi e KPI, ponendo le basi per il progressivo consolidamento della governance ESG.

Nel 2025, con la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità consolidato del Gruppo INTEGRA, il processo è stato ulteriormente rafforzato attraverso un'attività strutturata di stakeholder engagement. È stata infatti realizzata un'indagine rivolta a clienti, fornitori e dipendenti, finalizzata a raccogliere la loro valutazione sulle tematiche ESG più rilevanti.

I risultati hanno consentito di integrare la prospettiva interna con un

contributo esterno qualificato, validare e affinare la valutazione degli impatti, rischi e opportunità lungo la catena del valore e rafforzare l'allineamento tra strategia di Gruppo e aspettative degli stakeholder.

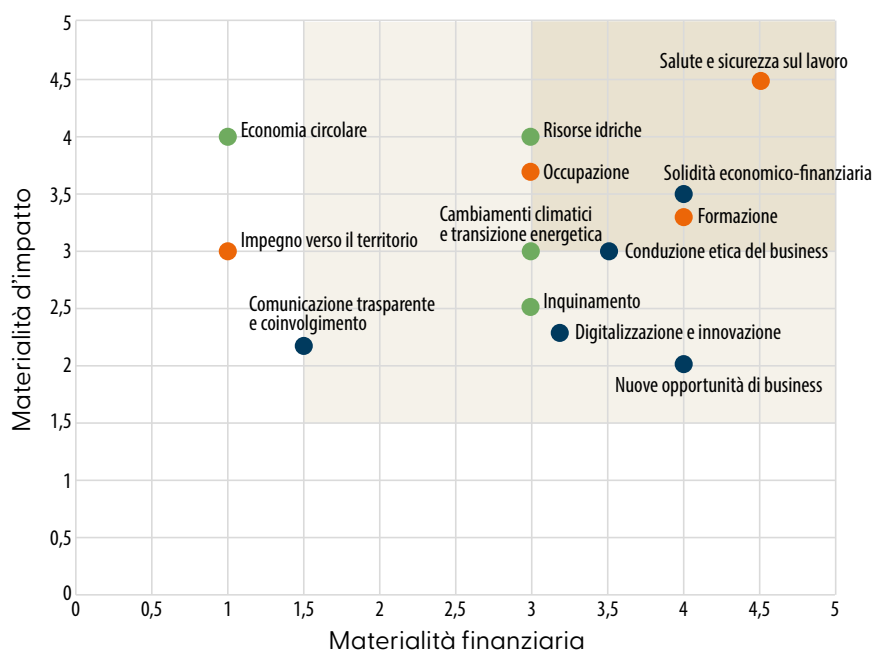
Il Bilancio di Sostenibilità 2025 segna così il passaggio da un approccio societario a una visione integrata di Gruppo. La convergenza metodologica già adottata nel 2024 ha consentito di armonizzare le analisi e sviluppare una valutazione consolidata dei temi materiali, rafforzando il presidio dei fattori ESG nella governance e nell'indirizzo strategico.

A esito del processo, il Gruppo INTEGRA ha definito la propria Matrice di doppia materialità 2025, che sintetizza in forma grafica la rilevanza dei temi secondo le due dimensioni di impatto e finanziaria.

La valutazione consolidata ha integrato:

- le analisi interne del management;
- gli esiti degli esercizi 2024 delle singole società;
- i risultati dell'indagine stakeholder 2025;
- le considerazioni relative alla catena del valore e al contesto normativo e competitivo.

Ciascun tema è stato analizzato in base alla probabilità e alla gravità degli impatti (inclusa estensione, portata e, ove applicabile, irreversibilità), nonché alla probabilità di accadimento e alla potenziale entità degli effetti finanziari.



APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

Ambiti	Tema materiale	Impatto	Tipologia
SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE  	Cambiamenti climatici e transizione energetica	Negativo: Pur non essendo realtà particolarmente energivore, per il tipo di attività che svolgono, le società operative hanno comunque un impatto sulle emissioni legato al processo produttivo, al consumo energetico, al parco auto, all'uso delle risorse.	Effettivo
	Inquinamento	Negativo: Le società non utilizzano, nel proprio processo produttivo, sostanze classificate come preoccupanti o estremamente preoccupanti. Le operazioni a maggior impatto come verniciatura vengono realizzate principalmente da fornitori esterni che si occupano dello smaltimento. L'impatto ambientale potenziale in termini di inquinamento è quindi contenuto, ma può derivare - se non adeguatamente gestito - da emissioni di fumi di scarico, utilizzo di vernici e oli emulsionanti, residui di saldatura/polveri, nonché dalla produzione di rifiuti speciali.	Effettivo
	Risorse idriche (NB: questo tema riguarda solo CCM Engineering Srl, perché SAMMI Srl non utilizza acqua nel proprio processo produttivo)	Negativo: CCM Engineering utilizza acqua per le prove idrauliche in pressione delle apparecchiature. Sebbene venga trattata e reinserita nel processo, l'attività comporta un potenziale impatto ambientale legato al consumo idrico (spreco di risorse idriche) e alla gestione dei reflui (contaminazione suolo e falde). Possibili inefficienze nel trattamento potrebbero causare dispersioni o contaminazioni, richiedendo monitoraggio e una gestione responsabile. Positivo: L'azienda raccoglie e utilizza anche acqua piovana nel processo produttivo. Tale pratica consente di ridurre il prelievo di risorse idriche	Effettivo
	Economia circolare	Positivo: Le società operative contribuiscono all'economia circolare attraverso l'impiego prevalente di carpenteria metallica (acciaio e altri materiali), materiale altamente riciclabile, e la realizzazione di impianti durevoli soggetti a manutenzione e revamping, che ne estendono la vita utile. Durante il processo produttivo, gli scarti metallici e i rifiuti speciali vengono gestiti in modo conforme e avviati al recupero tramite operatori autorizzati. Il Gruppo INTEGRA mira a rafforzare il proprio approccio circolare attraverso la riduzione degli sprechi e il riciclo dell'acciaio.	Effettivo
BENESSERE DELLE PERSONE   	Occupazione e condizioni di lavoro	Positivo: Tutti i lavoratori delle società del Gruppo sono coperti da Contratto Collettivo Nazionale. La maggior parte ha un contratto a tempo indeterminato e il tasso di turnover è basso, a conferma di un ambiente di lavoro stabile, con un impatto positivo sull'occupazione.	Effettivo
	Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Negativo: Entrambe le aziende del Gruppo operano in un settore ad elevato rischio per la sicurezza dei lavoratori, a causa della natura delle attività svolte, sia in azienda che nei cantieri. La mancanza di una gestione efficace della sicurezza comporterebbe un aumento del rischio infortuni e malattie professionali.	Effettivo
	Formazione e sviluppo delle competenze	Positivo: La formazione continua accresce le competenze, migliora la motivazione e riduce il turnover, rafforzando la competitività dell'azienda. Questo contribuisce alla stabilità occupazionale e allo sviluppo dell'economia locale, contrastando la concorrenza di potenziali aziende esterne.	Effettivo

Rischio e opportunità	Tipologia di rischi	Rilevanza Impatto	Rilevanza Finanziaria
Rischi: Aumento dei costi energetici, pressione normativa. Opportunità: Investimenti in efficientamento energetico, fonti rinnovabili, miglioramento del rating ESG nei confronti di fornitori e istituti di credito.	Operativi Finanziari	Media	Media
Rischi: Sanzioni ambientali, danni reputazionali. Opportunità: Miglioramento immagine ambientale.	Normativi Ambientali Reputazionali Finanziari	Medio-bassa	Media
Rischi: Sanzioni da parte degli enti di controllo per eventuali non conformità ambientali, danni reputazionali in caso di incidenti ambientali o cattiva gestione delle risorse; costi per sanzioni. Opportunità: Riduzione dei prelievi idrici, contenimento dei costi operativi.	Ambientali Operativi Finanziari	Medio-alta	Media
Rischi: Aumento della pressione normativa sulla gestione dei rifiuti, costi di smaltimento elevati, danno reputazionale nei confronti di clienti internazionali sensibili ai temi ESG. Opportunità: Minimizzazione degli scarti e riciclo attraverso il recupero e la vendita degli stessi a rottamai; sviluppo di nuovi modelli di business circolare.	Normativi Operativi Reputazionali Finanziari	Medio-alta	Bassa
Rischi: Difficoltà a reperire manodopera qualificata con profili tecnici specializzati, rischio di perdita di know-how legato al ricambio generazionale, insoddisfazione lavorativa e calo della produttività. Opportunità: Stabilità occupazionale che garantisce continuità operativa e qualità del lavoro, riduzione dei costi legati al turnover, fidelizzazione del personale e maggiore attrattività per giovani talenti.	Operativi Finanziari	Medio-alta	Media
Rischi: Peggioramento del clima aziendale e della fiducia interna, aumento dell'assenteismo, rischio di infortuni gravi o gravissimi, responsabilità legali, sanzioni e danni reputazionali. Opportunità: Tutela del benessere fisico e psicologico dei lavoratori, maggiore continuità operativa, incremento della produttività e rafforzamento della reputazione aziendale presso dipendenti, partner e clienti.	Normativi Reputazionali Finanziario	Medio-alta	Medio-alta
Rischi: Obsolescenza delle competenze, inefficienze operative, fuga di profili chiave e perdita di competitività sul mercato. Opportunità: Crescita interna, innovazione, attrattività di nuovi talenti.	Operativi Strategici Finanziari	Media	Medio-alta

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

Ambiti	Tema materiale	Impatto	Tipologia
COMUNITÀ INTERESSATE 	Impegno verso il territorio	Positivo: Il Gruppo INTEGRA contribuisce in modo concreto allo sviluppo del territorio, generando valore economico e opportunità occupazionali e promuovendo iniziative a favore della comunità locale. In particolare, sostiene progetti sociali in ambito culturale, educativo e sportivo, attraverso il supporto ad associazioni dilettantistiche e la promozione di una business school gratuita, aperta a imprenditori e cittadini del territorio, con l'obiettivo di diffondere competenze manageriali e imprenditoriali.	Effettivo
ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS 	Conduzione etica del business e cultura d'impresa	Positivo: Una conduzione etica, trasparente e responsabile del business, coerente con la missione, la visione e i valori aziendali, genera un impatto positivo sia per il Gruppo che per tutti gli stakeholder. Il rispetto delle normative, il contrasto di comportamenti illeciti e la responsabilità verso persone, comunità e ambiente contribuiscono a rafforzare la reputazione aziendale, a consolidare la fiducia degli interlocutori e a promuovere un modello di sviluppo sostenibile e condiviso.	Effettivo
	Solidità economico-finanziaria	Negativo: La stabilità economico-finanziaria è fondamentale per onorare gli impegni e assicurare la continuità aziendale. Un'insolvenza o difficoltà economico-finanziaria dovuta alla contrazione di fatturate, incremento dei costi operativi o allungamento dei tempi di incasso dell'azienda può avere impatti negativi significativi sulla comunità in cui opera, compromettendo occupazione, indotto e sviluppo locale.	Potenziale
	Comunicazione trasparente e brand reputation	Positivo: Una comunicazione trasparente e una buona reputazione rafforzano la fiducia degli stakeholder, migliorano l'attrattiva dell'azienda e offrono un vantaggio competitivo duraturo sul mercato.	Effettivo
SVILUPPO DEL BUSINESS 	Digitalizzazione e innovazione	Negativo: una mancata attenzione all'innovazione e alla digitalizzazione può portare una perdita di competitività nel medio periodo, con impatti negativi sull'occupazione e comunità.	Potenziale
	Nuove opportunità di business	Positivo: L'apertura verso nuove opportunità di business consente al Gruppo INTEGRA non solo di rimanere competitiva e crescere, ma anche di rafforzare la propria vitalità, capacità di adattamento e visione di lungo periodo, generando valore per sé e per il contesto in cui opera.	Potenziale

Rischio e opportunità	Tipologia di rischi	Rilevanza Impatto	Rilevanza Finanziaria
Rischi: Percezione di distacco dal territorio, resistenze da parte della comunità in caso di nuovi progetti e compromissione dell'immagine aziendale. Opportunità: Rafforzamento della reputazione e del legame con la comunità, sostegno allo sviluppo locale, maggiore attrattività per talenti, partner e istituzioni, miglioramento della visibilità aziendale.	Reputazionali Finanziari	Medio-bassa	Media
Rischi: Comportamenti non conformi, danni reputazionali, perdita di fiducia da parte degli stakeholder e disallineamento interno. Opportunità: Rafforzamento della reputazione, miglioramento del clima aziendale, maggiore fiducia degli stakeholder e vantaggio competitivo sul mercato.	Normativi Reputazionali Finanziari	Media	Media
Rischi: Difficoltà di accesso al credito, minore capacità di investimento, perdita di competitività, calo di fiducia da parte di stakeholder finanziari e commerciali. Opportunità: Stabilità finanziaria, attrattività per investitori e banche, continuità operativa e maggiore resilienza.	Operativi Finanziari Reputazionali	Media	Medio-alta
Rischi: Perdita di fiducia, danni reputazionali, disallineamento tra immagine e realtà aziendale. Opportunità: Reputazione solida, maggiore credibilità, fiducia rafforzata presso stakeholder e mercato.	Reputazionali Finanziari	Medio-bassa	Medio-bassa
Rischi: Obsolescenza tecnologica, inefficienze operative, perdita di competitività e minore attrattività per giovani talenti. Opportunità: Ottimizzazione dei processi, maggiore efficienza, accesso a nuovi mercati e rafforzamento della competitività.	Strategici Operativi Finanziari	Medio-bassa	Media
Rischi: Scarsa capacità di adattamento, perdita di competitività, rallentamento della crescita e rischio di obsolescenza in mercati in evoluzione. Opportunità: Espansione in nuovi mercati, diversificazione dell'offerta, crescita sostenibile e rafforzamento della vitalità e resilienza dell'impresa.	Strategici Operativi Reputazionali Finanziari	Medio-bassa	Medio-alta

PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano Strategico di Sostenibilità del Gruppo INTEGRA rappresenta la traduzione operativa delle priorità emerse dall'analisi di doppia materialità e dal percorso di consolidamento della governance ESG a livello di Gruppo. Si fonda su una visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore sostenibile, integrando in modo strutturato le dimensioni ambientale, sociale ed economico-finanziaria nel modello di business e nei processi decisionali.

La strategia si articola in cinque pillar, che riflettono gli ambiti ritenuti maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder. Per ciascun pillar sono stati definiti obiettivi strategici, linee di azione e iniziative concrete, distinguendo tra attività già realizzate e azioni programmate, in un'ottica di miglioramento continuo.



**Efficienza energetica
e gestione ambientale**



**Benessere e crescita
delle persone**



**Impegno verso
il territorio**



**Cultura aziendale e
conduzione etica del
business**



**Sviluppo sostenibile
del business**

Il Piano costituisce uno strumento dinamico, soggetto a monitoraggio e aggiornamento periodico, e orienta le scelte future del Gruppo verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.



Pillar	Obiettivi strategici	Linee di azione	Cosa abbiamo fatto	Cosa faremo
Efficienza energetica e gestione ambientale	Ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale delle attività produttive	• Efficientamento energetico impianti e stabilimenti • Monitoraggio dei consumi • Monitoraggio delle emissioni • Gestione degli scarti	• Illuminazione al LED su tutta l'area produttiva e uffici • Cappotto termico e infissi a taglio termico • Pompe di calore per riscaldare e affrescare	• Monitoraggio dei consumi e delle emissioni • Valutazione di acquisto di energia da fonti rinnovabili • Realizzazione impianto fotovoltaico • Calcolo dell'impronta carbonica
Benessere e crescita delle persone	Valorizzare le persone attraverso formazione, inclusione e benessere	• Piani formativi strutturati • Valutazione delle performance • Ambiente di lavoro sicuro e inclusivo	• Realizzazione attività formative coordinate • Organizzazione dell'evento aziendale annuale con premiazione dei dipendenti più allineati ai valori del Gruppo • Monitoraggio e analisi sistematica degli infortuni sul lavoro	• Formazione continua • Sensibilizzazione sulla salute e sicurezza • Sistema di incentivazione
Impegno verso il territorio	Contribuire allo sviluppo economico, culturale e sociale delle comunità locali	• Collaborazioni con enti, Università e scuole • Sostegno ad associazioni • Realizzazione della Business School	• Business School gratuita aperta agli imprenditori e alle imprese del territorio • Assunzioni nel territorio • Sostegno ad associazioni sportive locali	• Seconda edizione della Business School • Sostegno ad associazioni
Cultura aziendale e conduzione etica del business	Promuovere una governance etica, trasparente e orientata al lungo periodo	• Codici di condotta e conformità normativa • Comunicazione chiara • Coinvolgimento degli stakeholder	• Rafforzamento della governance di Gruppo attraverso l'istituzione di un Board Imprenditoriale, la formalizzazione dell'assetto organizzativo e la definizione condivisa di vision, mission e valori. • Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità volontario di Gruppo e rinnovo delle certificazioni. • Prosecuzione del progetto TURN - Prima Comunità sostenibile certificata ISO 37101.	• Board Imprenditoriale • Definizione Codice Etico • Bilancio di sostenibilità: consolidamento della rendicontazione • Implementazione sistema di segnalazione interno
Sviluppo sostenibile del business	integrare digitalizzazione, innovazione e apertura a nuove opportunità per rafforzare crescita e competitività	• Automazione dei processi • Adozione tecnologie digitali • Monitoraggio nuove opportunità di business	• Progetto sperimentale su AI • Ricerca di nuovi mercati • Scouting continuo di opportunità di sviluppo del business	• Estensione digitalizzazione • Valutazione di nuove opportunità di business e creazione di partnership





Cap. 3

CORPORATE GOVERNANCE

SISTEMA DI GOVERNANCE

INTEGRA Holding Srl è stata costituita il 19 giugno 2024 su iniziativa di Floriano Bussetti, con l'obiettivo di dare vita a un gruppo industriale solido, integrato e orientato al futuro, capace di generare valore duraturo attraverso l'integrazione di competenze, persone e imprese, all'interno di un sistema coerente e fondato su valori condivisi.

Mappa del gruppo



INTEGRA Holding Srl: soci ed esponenti cariche

INTEGRA Holding Srl è una società a responsabilità limitata con capitale sociale di 63.490,75 euro.

Soci	Tipologia	Quota	Tipo di diritto
BUSSETTI Holding Srl	Persona giuridica	52,67%	Proprietà
Gatti Enzo	Persona fisica	28,00%	Proprietà
Desantis Stefano	Persona fisica	5,16%	Proprietà
Fabrizi Fabrizio	Persona fisica	5,16%	Proprietà
Crocione Daniele	Persona fisica	5,00%	Proprietà
Mauri Renato	Persona fisica	4,00%	Proprietà

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 membri che restano in carica per 3 esercizi.

Amministratori	Carica	Inizio carica	Età	Genere
Bussetti Graziano	Presidente del CdA	19/06/2024	76	M
Bussetti Floriano	Consigliere	19/06/2024	49	M
Desantis Stefano	Consigliere	19/06/2024	59	M
Gatti Enzo	Consigliere	19/06/2024	75	M
Pernazza Luca	Consigliere	19/06/2024	50	M

SAMMI Srl: soci ed esponenti cariche

SAMMI è una società a responsabilità limitata con capitale sociale pari a 115.000 euro.

A partire dal 27 giugno 2024, l'azienda è controllata al 100% da INTEGRA HOLDING Srl, che ne è Socio Unico.

Soci	Tipologia	Quota	Tipo di diritto
INTEGRA Holding Srl	Persona giuridica	100%	Proprietà

La società è amministrata da un Amministratore Unico, che detiene anche la rappresentanza legale. Attualmente, tale ruolo è ricoperto da Floriano Bussetti, nominato il 19 giugno 2024, con durata dell'incarico a tempo indeterminato.

Amministratori	Carica	Inizio carica	Tipologia	Età	Genere
Bussetti Floriano	Amministratore Unico	19/06/2024	Esecutivo	49	M

Per garantire la trasparenza amministrativa e il rispetto delle normative vigenti in materia di bilancio e rendicontazione, SAMMI ha nominato un Revisore Unico, incaricato del controllo contabile. Attualmente la funzione è svolta da Marco Bartolucci, iscritto al Registro dei Revisori Legali, istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Revisore	Carica	Inizio incarico	Età	Genere
Bartolucci Marco	Revisore Unico	29/04/2024	51	M



CCM Engineering Srl: soci ed esponenti cariche

CCM Engineering è una società a responsabilità limitata con capitale sociale pari a 500.000 euro. A partire dal 31 gennaio 2022, l'azienda è controllata al 100% da SAMMI Srl, che ne è Socio Unico.

Soci	Tipologia	Quota	Tipo di diritto
SAMMI Srl	Persona giuridica	100%	Proprietà

La società è amministrata da un Amministratore Unico, che detiene anche la rappresentanza legale. Attualmente, tale ruolo è ricoperto da Floriano Bussetti, nominato il 31 gennaio 2022, con durata dell'incarico a tempo indeterminato.

Amministratori	Carica	Inizio carica	Tipologia	Età	Genere
Bussetti Floriano	Amministratore Unico	31/01/2022	esecutivo	49	M

Per garantire la trasparenza amministrativa e il rispetto delle normative vigenti in materia di bilancio e rendicontazione, CCM Engineering ha nominato un Revisore Unico, incaricato del controllo contabile. Attualmente la funzione è svolta da Marco Bartolucci, iscritto al Registro dei Revisori Legali, istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Revisore	Carica	Inizio incarico	Età	Genere
Bartolucci Marco	Revisore Unico	29/04/2024	51	M



GESTIONE STRATEGICA ED OPERATIVA

Il Gruppo INTEGRA adotta un modello di governance che coniuga un indirizzo strategico unitario con l'autonomia operativa delle società controllate. Questo equilibrio rappresenta un elemento centrale della struttura del Gruppo e consente di garantire coerenza nelle scelte di sviluppo, solidità organizzativa e capacità di esecuzione nei diversi contesti di mercato.



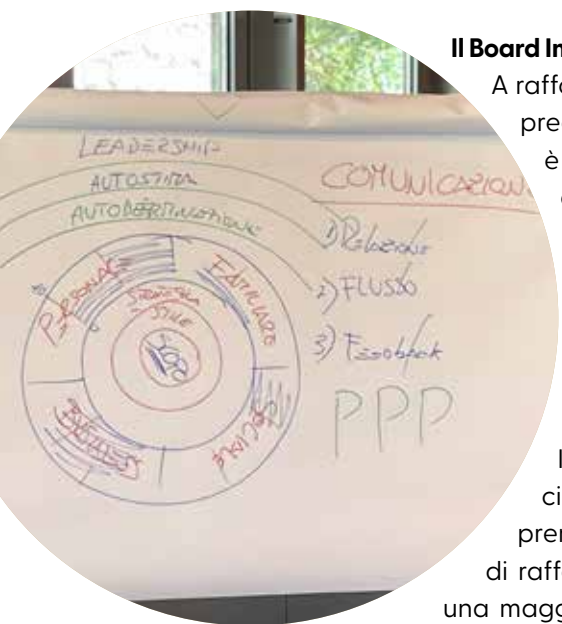
INTEGRA Holding esercita un ruolo di coordinamento e indirizzo strategico, assicurando l'allineamento tra obiettivi industriali, finanziari, di comunicazione e di sostenibilità. La Holding definisce le principali linee di sviluppo, presidia le priorità di investimento e favorisce un'evoluzione organizzativa coerente con la crescita del Gruppo, mantenendo una visione di medio-lungo periodo.

All'interno di questo quadro **SAMMI Srl e CCM Engineering Srlu mantengono autonomia gestionale e responsabilità diretta sull'operatività, in coerenza con le linee strategiche condivise**. Questo equilibrio consente di valorizzare le competenze distintive maturate nei rispettivi ambiti industriali, garantendo al contempo un progressivo rafforzamento dell'integrazione di Gruppo.

Evoluzione dell'assetto organizzativo

Nel 2025 il Gruppo ha compiuto un passo significativo nel percorso di integrazione organizzativa, consolidando a livello centrale alcune funzioni strategiche e trasferendo strumenti di governance già presenti nelle singole società operative al livello della Holding. In particolare, la Holding esercita la funzione di direzione e coordinamento e sta lavorando sulla centralizzazione di due funzioni chiave **Finance e Marketing**.

La centralizzazione della funzione Finance ha l'obiettivo di rafforzare il presidio economico-finanziario in una fase di crescita e maggiore complessità organizzativa. L'adozione di una visione consolidata consente un monitoraggio più integrato delle performance, una pianificazione finanziaria coordinata e un controllo più efficace dei rischi, migliorando la qualità e la tempestività delle decisioni strategiche. La funzione Marketing sarà anch'essa elevata a livello di Gruppo, con il compito di coordinare il posizionamento istituzionale, armonizzare la comunicazione e valorizzare le sinergie commerciali tra le società operative. Tale scelta rafforza l'identità del brand INTEGRA e consente di presentarsi sui mercati nazionali e internazionali con una strategia coerente e integrata. Questi interventi segneranno il passaggio verso un modello organizzativo più strutturato e manageriale, capace di sostenere lo sviluppo futuro con maggiore trasparenza, coordinamento e capacità di pianificazione.



Il Board Imprenditoriale: presidio di indirizzo e qualità decisionale

A rafforzamento di tale assetto, nel 2025 il Board Strategico, precedentemente costituito in capo alle società operative, è stato elevato a livello di Gruppo, come Board Imprenditoriale, assumendo la funzione supportare il Consiglio di Amministrazione nello svolgimento della sua funzione di direzione e coordinamento delle società controllate.

Il Board è composto da Floriano Bussetti Amministratore Unico delle società operative nonché consigliere e socio di maggioranza attraverso Bussetti Holding di INTEGRA Holding, da alcuni soggetti apicali delle società controllate, nonché da tre board strategist di Imprenditore Smart. La sua istituzione nasce dall'esigenza di rafforzare la qualità dei processi decisionali e garantire una maggiore coerenza tra l'indirizzo strategico della Holding

e l'operatività delle società controllate. La presenza di professionalità esterne qualificate consente di integrare competenze manageriali, finanziarie e di governance, introducendo un confronto indipendente e sistematico che favorisce una valutazione più oggettiva delle opportunità di sviluppo e dei rischi associati.

Il **Board Imprenditoriale** opera tramite **riunioni periodiche e strutturate** (cadenza mensile) e abilita una lettura più oggettiva e indipendente delle scelte strategiche, grazie a un confronto continuativo e a competenze complementari.

Le principali aree di contributo includono: valutazioni di fattibilità e ritorno dei progetti, indirizzi su **governance e struttura organizzativa, sviluppo commerciale, partnership** strategiche ed eventuali operazioni straordinarie di **M&A**.

Nel corso degli incontri svolti durante l'anno, il Board ha operato come cabina di regia su un insieme coordinato di iniziative strategiche e organizzative per SAMMI, CCM Engineering e INTEGRA Holding: dall'evoluzione della **value proposition** e dei percorsi di **innovazione/R&D** (inclusi approfondimenti su AI e digitalizzazione dei processi) al rafforzamento dell'**assetto organizzativo** (riorganizzazione, **funzionigramma, mansionari**, assessment e strumenti di sviluppo competenze), fino alla strutturazione dello **sviluppo commerciale** e delle **sinergie** tra le società operative. Parallelamente, il Board ha presidiato attività di scouting e valutazione **M&A** e temi di **posizionamento e crescita** (competitività tecnologica ed economica, supply chain e acquisti worldwide, ipotesi logistiche/insediative, esplorazione di nuovi mercati/settori), oltre a iniziative di Gruppo legate a **branding e comunicazione** (rebranding, materiali istituzionali, digital & web/"media company") e a progetti di **responsabilità e impegno sociale**, tra cui l'impostazione e la diffusione del Report di sostenibilità, programmi di formazione attraverso la **INTEGRA Business School** e azioni di **coinvolgimento** degli **stakeholder**.



Integrazione tra governance e sostenibilità

L'evoluzione dell'assetto organizzativo e il rafforzamento degli strumenti di governance producono effetti significativi anche in ambito ESG.

Sul piano della **Governance**, l'introduzione di momenti strutturati di confronto e di un presidio strategico consolidato ha contribuito a rendere più trasparente e tracciabile il processo decisionale, chiarendo ruoli e responsabilità e migliorando l'accountability interna. L'approccio adottato favorisce inoltre una progressiva integrazione dei fattori

ambientali, sociali e di governance nelle scelte strategiche e negli indirizzi di investimento.

Dal punto di vista **Sociale**, la maggiore chiarezza organizzativa e la definizione più puntuale delle responsabilità rappresentano una leva di benessere interno e di collaborazione interfunzionale. Il modello adottato crea le condizioni per percorsi strutturati di sviluppo delle competenze e per un migliore allineamento tra obiettivi individuali e obiettivi di Gruppo, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e la cultura organizzativa condivisa.

Verso il consolidamento del modello di governance

A valle del percorso avviato, il Board Imprenditoriale si conferma un presidio stabile di **governance e integrazione di Gruppo**, capace di trasformare il confronto periodico in indirizzi concreti e coerenti tra Holding e società operative. Le attività del Board rafforzano l'**allineamento strategico**, la **chiarezza organizzativa** e la **capacità di execution**, ponendo basi solide per una crescita sostenibile nel tempo.

Il Gruppo proseguirà su questa direttrice con un approccio di **miglioramento continuo**, monitorando l'efficacia delle iniziative e consolidando le sinergie.



Elevazione del Board a livello di Gruppo, con maggiore coerenza tra indirizzo della Holding e operatività delle società controllate



Rafforzamento del presidio economico-finanziario e della pianificazione consolidata



Maggiore qualità, trasparenza e tracciabilità dei processi decisionali



Miglior controllo dei rischi e valutazione strutturata delle opportunità di sviluppo

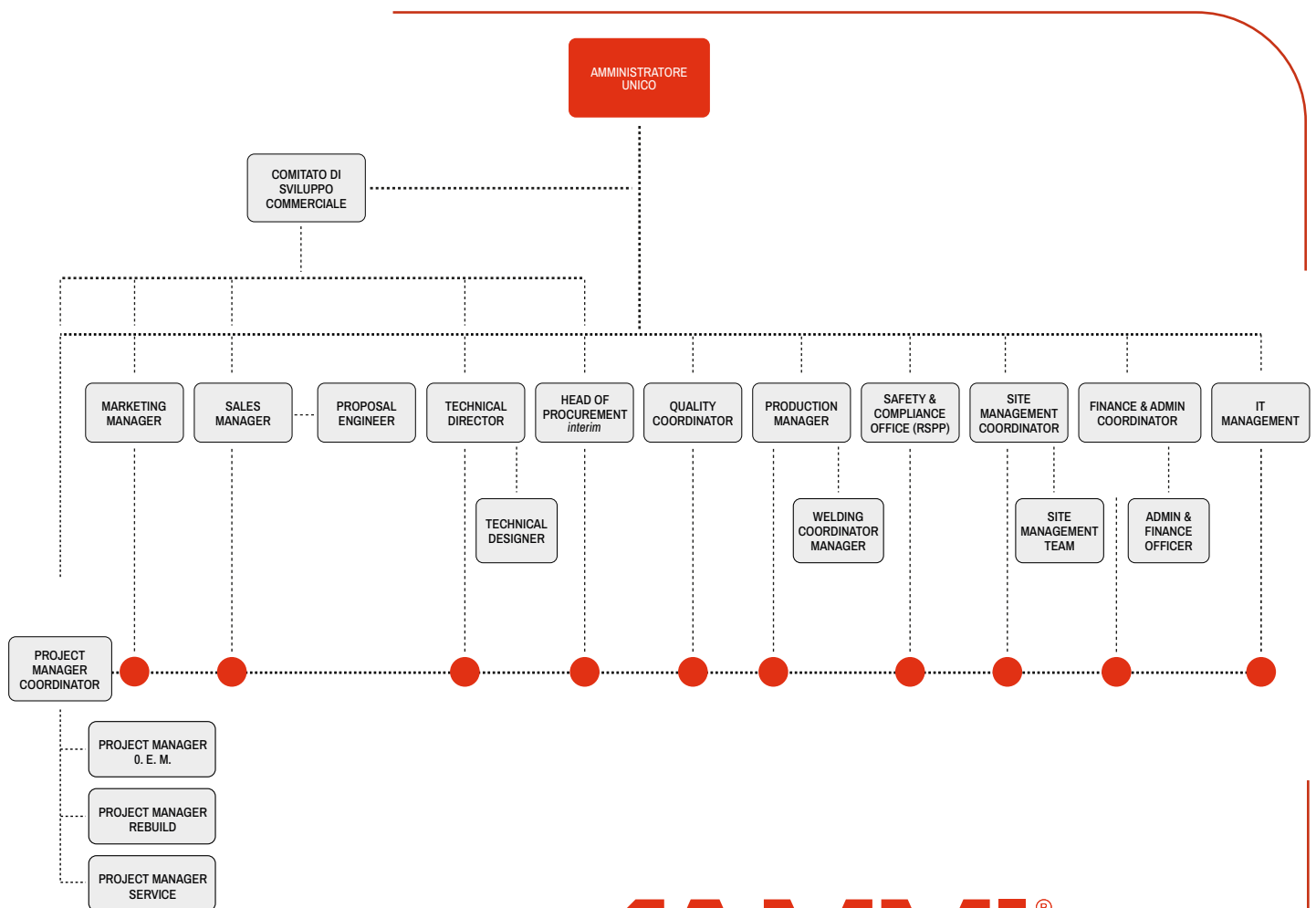


integrazione progressiva dei fattori ESG nelle scelte strategiche

VALORE GENERATO PER LA GOVERNANCE



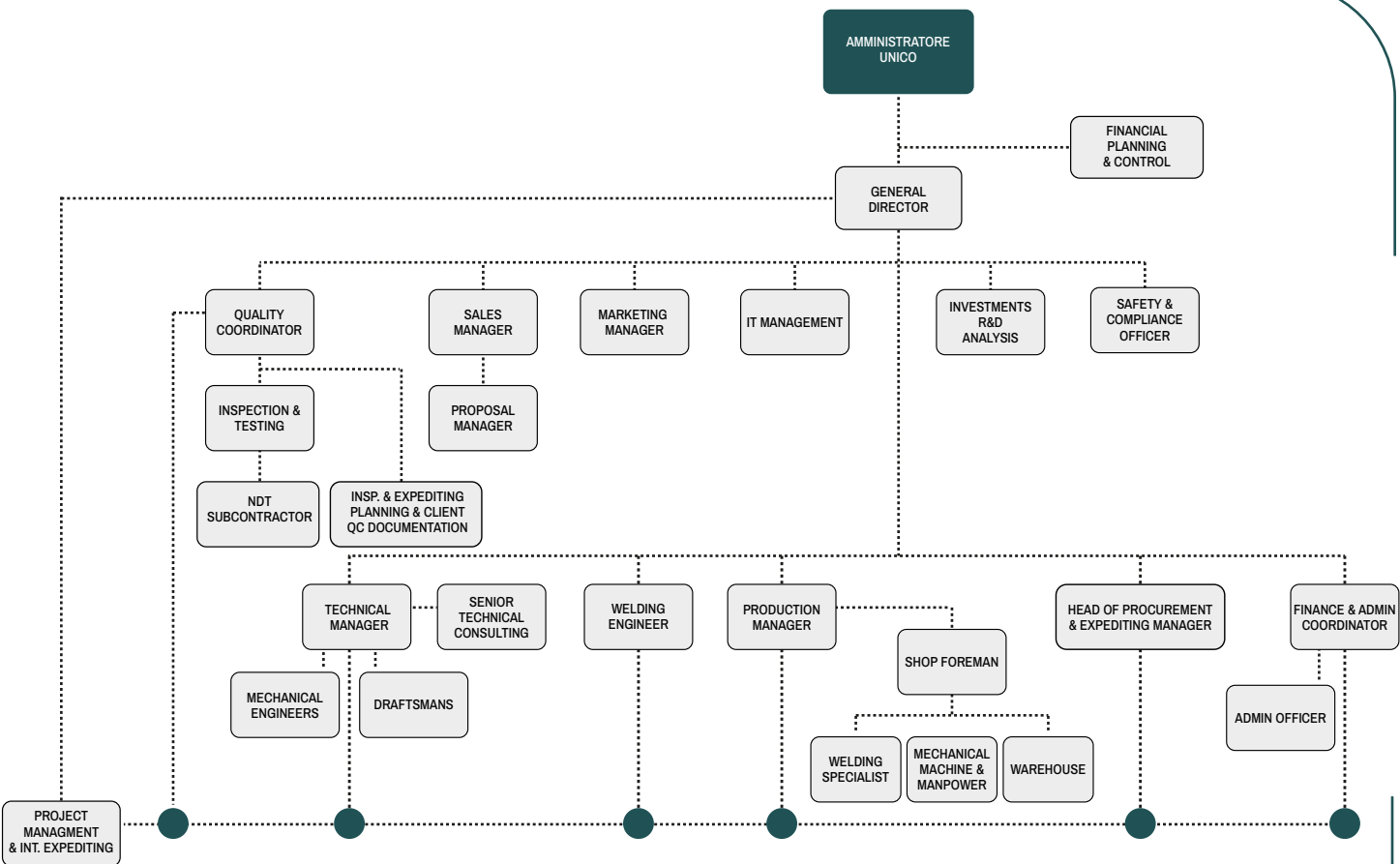
UNIONE DI TALENTI, CONDIVISIONI DI VALORI



COMPETENCE THAT MOVES INDUSTRY

FUNZIONIGRAMMA





FUNZIONIGRAMMA

ENGINEERING



ETICA, COMPLIANCE E GESTIONE DEL RISCHIO

Il Gruppo INTEGRA opera nel rispetto delle normative vigenti e dei principi di correttezza, integrità e trasparenza, considerati fondamenti imprescindibili per la costruzione di relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder.

Le società del Gruppo adottano sistemi di gestione e procedure operative finalizzati a garantire la conformità legislativa e regolamentare, il rispetto degli standard tecnici e qualitativi applicabili, la tracciabilità dei processi decisionali e produttivi e la tutela della salute e sicurezza delle persone. L'etica del business si traduce in un approccio responsabile alla gestione delle attività industriali e nelle relazioni con clienti, fornitori, partner finanziari e comunità locali, promuovendo comportamenti improntati a trasparenza e affidabilità.

La gestione dei rischi costituisce parte integrante del sistema di governance del Gruppo. In un contesto industriale caratterizzato da complessità tecnica, evoluzione normativa e crescente attenzione ai fattori ESG, INTEGRA adotta un approccio strutturato e prudente all'identificazione, valutazione e presidio dei principali rischi aziendali.



In particolare, INTEGRA monitora:

- rischi operativi e produttivi, legati alla natura delle lavorazioni e delle commesse;
- rischi normativi e di compliance;
- rischi finanziari e di liquidità;
- rischi reputazionali;
- rischi e opportunità connessi ai temi ambientali, sociali e di governance.

L'analisi di doppia materialità rappresenta uno strumento di supporto alle decisioni strategiche, contribuendo a integrare in modo sistematico i fattori ESG nei processi di pianificazione, investimento e gestione, in un'ottica di creazione di valore sostenibile nel tempo.

Requisiti di compliance

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati contenziosi significativi, sanzioni o procedimenti giudiziari rilevanti a carico delle società del Gruppo nei seguenti ambiti:

Ambito	Segnalazione contenziosi
Ambiente	Non sono stati registrati impatti ambientali significativi, reclami formali, né sanzioni amministrative o penali per mancato rispetto della normativa ambientale applicabile.
Area economica e normativa	Non sono insorti contenziosi o violazioni rilevanti di leggi e regolamenti in ambito economico, societario o amministrativo, né sono state ricevute sanzioni di rilievo.
Area sociale e diritti umani	Non si sono verificati episodi di discriminazione o violazioni dei diritti fondamentali, in linea con i principi definiti dall'International Labour Organization (ILO), né altre situazioni rilevanti che abbiano coinvolto stakeholder interni o esterni.
Sicurezza dei dati e tutela della privacy	Non sono state registrate segnalazioni o denunce relative a violazioni della privacy o a perdite di dati personali dei clienti.
Concorrenza e antitrust	Non si sono verificati procedimenti o azioni legali relativi a violazioni della normativa sulla concorrenza, pratiche monopolistiche o disposizioni antitrust.
Prevenzione della corruzione	Non sono stati rilevati episodi o procedimenti giudiziari connessi a fenomeni di corruzione o concussione.

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA

CONTO ECONOMICO	2025	%	2024	%
A - Ricavi delle vendite	14.042.579	100%	13.352.671	100%
1 - Consumi	(4.928.050)	35%	(4.385.191)	33%
B - Valore Aggiunto sui Consumi (A+1)	9.114.529	65%	8.967.480	67%
C.1 - Servizi	(4.253.292)	30%	(4.701.707)	35%
C.2 Godimento beni di terzi	(377.521)	3%	(300.393)	2%
C.3 Costi del personale	(3.303.565)	24%	(2.952.174)	22%
C - Totale Costi Operativi (C.1+C.2+C.3)	(7.934.378)		(7.954.274)	
X - Altri ricavi e proventi	254.952		263.342	
X - Oneri diversi di gestione	(83.233)		(64.992)	
X - Altra Gestione Operativa	171.719		198.350	
D - EBITDA (B+C+X)	1.351.870	10%	1.211.556	9%
Ammortamenti e svalutazioni	(437.712)	3%	(483.678)	4%
EBIT	914.158	7%	727.878	5%
Proventi finanziari	68.143		60.530	
Oneri finanziari	(107.223)	1%	(121.133)	1%
Perdite su cambi	(222.845)	2%	(11.197)	0%
Risultato gestione finanziaria	(261.925)		(71.800)	
Risultato ante imposte	652.233	5%	656.078	5%
Imposte	(217.457)	2%	(215.638)	2%
Reddito netto	434.776	3%	440.440	3%

STATO PATRIMONIALE	2025	%	2024	%
ATTIVO FISSO	4.016.777	50%	4.314.497	60%
Immobilizzazioni immateriali	776.190		852.511	
Immobilizzazioni materiali	3.235.975		3.457.374	
Immobilizzazioni finanziarie	4.612		4.612	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO (CCN)	4.818.105	60%	3.631.098	51%
CCN caratteristico	4.535.557	57%	4.750.514	67%
Rimanenze	1.183.401		1.704.556	
Clienti	4.831.133		5.244.601	
Fornitori	(1.478.977)		(2.198.643)	
CCN non caratteristico	282.548	4%	(1.119.416)	(16%)
Altri crediti	2.158.753		1.099.565	
Altri debiti	(1.876.205)		(2.218.981)	
FONDI	(812.924)	(10%)	(818.986)	(11%)
CAPITALE INVESTITO NETTO (CIN)	8.021.958	100%	7.126.609	100%
MEZZI PROPRI	7.018.751	87%	6.583.977	92%
PFN	1.003.207	13%	542.632	8%
Debiti finanziari M/L termine	1.797.733		440.213	
Debiti finanziari B/termine	1.390.411		1.748.557	
Liquidità	(2.184.937)		(1.646.138)	
Totale Fonti	8.021.958	100%	7.126.609	100%

RENDICONTO FINANZIARIO	2025	%
A - FLUSSI DELL'ATTIVITÀ OPERATIVA	(58.656)	-3%
EBITDA	1.351.870	
Imposte	(217.457)	
Rimanenze	521.155	
Crediti v/clienti	413.468	
Debiti v/fornitori	(719.666)	
Cash Flow Capitale Circolante Operativo	1.349.370	
Altri Crediti	(1.059.188)	
Altri Debiti	(342.776)	
Cash Flow Capitale Altro Circolante Operativo	(1.401.964)	
Fondi	(6.062)	
B - FLUSSO DELL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	(139.992)	-9%
Investimenti Immateriali (nette)	(36.314)	
Investimenti Materiali (nette)	(103.678)	
Investimenti Finanziari	0	
C - FLUSSO ATTIVITÀ FINANZIARIA	737.448	45%
Var. Mezzi Propri	0	
Var. Debiti Finanziari	999.373	
Proventi finanziari	68.143	
Oneri finanziari	(107.223)	
Perdite su cambi	(222.845)	
VARIAZIONE NETTO DI CASSA (A+B+C)	538.800	33%
Liquidità iniziale	1.646.138	100%
Liquidità finale	2.184.938	133%
Incremento/Decremento disponibilità liquide	538.800	33%

Nel 2025 il Gruppo INTEGRA ha confermato un percorso di crescita sostenibile, rafforzando la propria solidità economica, patrimoniale e finanziaria.

I **ricavi consolidati** hanno raggiunto **14,0 milioni di euro**, in aumento del **5,1%** rispetto al 2024, mentre il **Valore Aggiunto** si è attestato a **9,1 milioni di euro**, pari al 65% dei ricavi, confermando la capacità del Gruppo di generare e distribuire valore ai propri stakeholder. L'**EBITDA** è cresciuto a 1,35 milioni di euro (+6,6%), con un'incidenza sul fatturato del **10%**, mentre l'**EBIT** ha registrato un incremento del **25,6%**, raggiungendo 914 mila euro. Il **risultato netto consolidato** si è mantenuto stabile a circa **435 mila euro**, evidenziando la resilienza del modello di business anche in un contesto caratterizzato da volatilità finanziaria e valutaria.

Dal punto di vista patrimoniale, il **Capitale Investito Netto** è salito a **8,0 milioni di euro** (+12,5%), sostenuto dalla crescita dell'attività operativa. Il **patrimonio netto consolidato** ha raggiunto **7,0 milioni di euro**, finanziando l'87% del capitale investito e confermando una struttura finanziaria solida e fortemente orientata ai mezzi propri. Nel corso dell'anno il Gruppo ha inoltre migliorato l'efficienza nella gestione del capitale circolante, riducendo rimanenze e crediti commerciali.

La gestione operativa ha generato un EBITDA di 1,35 milioni di euro, mentre il flusso di cassa operativo ha registrato un lieve assorbimento di risorse, principalmente legato alle dinamiche del capitale circolante non caratteristico e alla riduzione dei debiti verso fornitori. Gli investimenti effettuati, pari a circa **140 mila euro**, sono stati destinati al mantenimento e all'aggiornamento degli asset aziendali. Grazie a una gestione finanziaria equilibrata e a un adeguato ricorso a fonti di finanziamento esterne, le **disponibilità liquide** sono comunque aumentate da **1,65 milioni di euro a 2,18 milioni di euro**, rafforzando ulteriormente la capacità del Gruppo di sostenere i propri programmi di sviluppo.

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

La capacità del Gruppo INTEGRA di creare valore economico e di ridistribuirlo tra i propri stakeholder rappresenta un indicatore della sostenibilità del proprio modello di business e del contributo offerto allo sviluppo economico del territorio e della filiera.

Nel corso del 2025, l'azienda ha generato **un valore economico complessivo pari a 14,37 milioni di euro**, derivante principalmente dai ricavi delle vendite e delle prestazioni, integrati da contributi, altri ricavi e proventi finanziari.

Del valore economico generato, **13,49 milioni di euro (93,9%)** sono stati distribuiti ai principali stakeholder dell'impresa. La quota più rilevante è stata destinata ai **fornitori**, ai quali è stato riconosciuto il **66,7%** del valore generato, a conferma dell'importanza della rete di partner e della filiera produttiva. Al **personale** è stato destinato il **23,0%**, attraverso retribuzioni, contributi previdenziali e altri oneri connessi al rapporto di lavoro, a testimonianza della centralità delle persone nello sviluppo dell'azienda. Una parte del valore è stata inoltre distribuita ai **finanziatori** (2,3%) sotto forma di oneri finanziari, alla **Pubblica Amministrazione** (1,8%) mediante imposte e tributi e alla **comunità locale** (0,2%) attraverso contributi economici ad organizzazioni senza scopo di lucro, a sostegno di iniziative sportive e ad un'associazione di categoria del territorio.

Il **6,1% del valore economico generato, pari a 872 mila euro**, è stato **trattenuto in azienda** per sostenere il mantenimento e il rafforzamento della capacità produttiva delle aziende che fanno parte del Gruppo, principalmente attraverso gli ammortamenti e il reinvestimento degli utili. Tale quota rappresenta una risorsa fondamentale per finanziare gli investimenti futuri, consolidare la struttura patrimoniale e garantire la continuità e la crescita dell'impresa nel lungo periodo.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO DAL GRUPPO INTEGRA	2025	%
Ricavi delle vendite	14.042.579	
Contributi	154.192	
Altri ricavi	100.760	
Proventi finanziari	68.143	
Valore economico generato	14.365.674	100%
Fornitori	9.577.247	66,7%
Personale	3.303.565	23,0%
Finanziatori	330.068	2,3%
Pubblica Amministrazione	257.186	1,8%
Comunità	25.120	0,2%
Valore economico distribuito agli stakeholder	13.493.186	93,9%
Valore economico trattenuto e reinvestito in azienda	872.488	6,1%





Cap. 4

PERSONE E COMUNITÀ

CARATTERISTICHE GENERALI DELLA FORZA LAVORO

Composizione e struttura dell'organico

Le persone del Gruppo INTEGRA rappresentano un patrimonio fondamentale per la continuità industriale, la qualità tecnica delle lavorazioni e la capacità di affrontare mercati complessi e in costante evoluzione. Il capitale umano del Gruppo è il risultato dell'integrazione di due realtà con storie distinte ma complementari: SAMMI Srl, con un radicamento industriale consolidato e una significativa esperienza di settore, e CCM Engineering Srl, entrata più recentemente nel perimetro di Gruppo e oggi parte integrante del percorso di sviluppo e consolidamento industriale avviato da INTEGRA.

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo conta complessivamente **77 lavoratori e lavoratrici** (79 nel 2024, -2,5%), con un tempo pieno equivalente (FTE) pari a 81,67 unità, indicativo di un'elevata incidenza di impiego full-time nelle attività operative. La lieve riduzione dell'organico è coerente con la fase di riassetto strutturale del Gruppo e non riflette una contrazione dell'attività produttiva. L'organico complessivo è composto da **34 lavoratori di SAMMI** e **43 lavoratori di CCM Engineering**.

77

lavoratori e lavoratrici

34

lavoratori di SAMMI

43

lavoratori di CCM Engineering

Il perimetro della rendicontazione include, oltre ai lavoratori subordinati, anche le figure di lavoro flessibile impiegate - in particolare nell'ambito di CCM Engineering Srl - per rispondere a specifiche esigenze tecnico-produttive e organizzative: lavoratori interinali, collaboratori esterni e professionisti con partita IVA. La scelta di includere tali categorie risponde all'obiettivo di rappresentare in modo completo e trasparente la forza lavoro effettivamente coinvolta nei processi industriali del Gruppo, in coerenza con i principi di materialità e completezza dei principali standard di rendicontazione non finanziaria.

Tipologia contrattuale e stabilità occupazionale

Il Gruppo conferma un orientamento strategico volto alla stabilità e alla qualità dell'occupazione. Nel 2025, **62 lavoratori risultano assunti con contratto a tempo indeterminato**, pari all'**80% del totale rendicontato**, a conferma della volontà di consolidare nel tempo le competenze chiave e garantire continuità operativa all'interno delle società del Gruppo. La quota restante è rappresentata da contratti a tempo determinato e da forme di lavoro flessibile, impiegate in modo mirato e proporzionato alle esigenze produttive.

Il ricorso al part-time rimane marginale (2 persone su 77) e interessa una quota molto limitata dell'organico, riferita a posizioni femminili che adottano questa modalità per esigenze di conciliazione tra vita professionale e familiare. La grande maggioranza delle persone opera con contratti full-time, a testimonianza di un modello occupazionale orientato alla stabilità e alla valorizzazione di professionalità qualificate.

TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Tempo indeterminato	61	3	64	81%	59	3	62	81%
Tempo determinato	2	0	2	3%	6	1	7	3%
Lavoratore interinale	6	0	6	8%	2	0	2	8%
Lavoratore esterno	5	0	5	6%	4	0	4	6%
Lavoratori P.IVA	1	1	2	3%	1	1	2	3%
Totale	75	4	79	100%	72	5	77	100%

Distribuzione per genere

La composizione di genere della forza lavoro riflette le caratteristiche strutturali dei comparti di riferimento - carpenteria industriale, impiantistica e meccanica pesante - tradizionalmente caratterizzati da una marcata prevalenza maschile nelle figure operative e tecnico-produttive. Nel 2025, **gli uomini rappresentano il 94% dell'organico** (72 unità) e **le donne il 6%** (5 unità, in crescita rispetto alle 4 del 2024).

Pur riconoscendo che la composizione di genere è influenzata dalla specificità dei profili professionali richiesti, il Gruppo monitora con attenzione l'evoluzione di questo indicatore, nella consapevolezza che la diversità rappresenta un valore organizzativo e un fattore di resilienza. Il progressivo aumento della componente femminile, seppur ancora contenuto in termini assoluti, segnala una graduale apertura della base occupazionale che il Gruppo intende favorire nel tempo.



Distribuzione per area funzionale

Dalla struttura organizzativa si evince che circa **due terzi della forza lavoro** è impegnata nell'area produttiva, mentre **oltre un quinto opera nelle attività tecniche e ingegneristiche**, confermando la forte specializzazione tecnica come tratto distintivo del modello operativo. Le restanti risorse sono distribuite nelle funzioni di supporto amministrativo, commerciale e di coordinamento.

AREA AZIENDALE DI ATTIVITÀ	2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Direzione generale	1	0	1	1%	1	0	1	1%
Area produttiva	55	1	56	71%	51	0	51	66%
Area tecnica	13	0	13	16%	15	1	16	21%
Area commerciale	0	0	0	0%	1	0	1	1%
Area amministrativa	6	3	9	11%	4	4	8	10%
Totale	75	4	79	100%	72	5	77	100%

Profilo anagrafico e anzianità aziendale

Il profilo anagrafico della forza lavoro mostra una composizione equilibrata, con una prevalenza nella fascia di età compresa tra i **30 e i 50 anni** e un'**età media di 43 anni**. Questa distribuzione evidenzia la capacità del Gruppo di valorizzare competenze tecniche mature e know-how consolidato.

L'anzianità media di lavoro complessiva è pari a 8 anni, un dato che va letto nel contesto dell'attuale fase evolutiva del Gruppo.

La presenza di SAMMI, con una lunga continuità aziendale e una significativa quota di lavoratori storici, si affianca a CCM Engineering, società acquisita più recentemente e caratterizzata da un organico in espansione, con un maggiore peso delle figure professionali di più recente inserimento. In questa prospettiva, la minore anzianità media non rappresenta un elemento di fragilità strutturale, bensì il riflesso fisiologico di un processo di integrazione industriale in corso, nel quale competenze consolidate e nuove professionalità concorrono a costruire una base di capitale umano più ampia e diversificata.



FASCIA D'ETÀ	2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
< 30 anni	15	0	15	19%	13	0	13	17%
30 - 50 anni	38	3	41	52%	35	4	39	51%
> 50 anni	22	1	23	29%	24	1	25	32%
Totale	75	4	79	100%	72	5	77	100%

ANZIANITÀ DI LAVORO	2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Neoassunto	21	0	21	27%	18	1	19	25%
1-5 anni	25	3	28	35%	29	1	30	39%
6-10 anni	11	0	11	14%	10	2	12	16%
> 10 anni	18	1	19	24%	15	1	16	21%
Totale	75	4	79	100%	72	5	77	100%

Radicalamento territoriale

Il Gruppo INTEGRA mantiene un forte legame con il territorio di riferimento, elemento coerente con la storia industriale delle società del Gruppo e con la vocazione produttiva del contesto umbro. Nel 2025, **71 lavoratori sono di nazionalità italiana e 6 di nazionalità straniera**; dal punto di vista della residenza, **69 persone risiedono in Umbria e 8 nel Lazio**.

La prevalenza di lavoratori residenti a livello locale rappresenta un indicatore rilevante della capacità del Gruppo di generare occupazione qualificata nel territorio, valorizzare le competenze locali e contribuire alla tenuta economica e sociale delle comunità in cui opera. Tale dimensione costituisce un elemento di valore anche in chiave ESG, in linea con l'impegno del Gruppo a creare impatto positivo non solo sul piano economico, ma anche su quello sociale e territoriale.

NAZIONALITÀ	2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Italiana	66	4	70	89%	66	5	71	92%
Straniera	9	0	9	11%	6	0	6	8%
Totale	75	4	79	100%	72	5	77	100%

RESIDENZA	2024				2025			
	Uomini	Donne	Totale	%	Uomini	Donne	Totale	%
Regione Umbria	66	4	70	89%	64	5	69	90%
Fuori Regione (Lazio)	9	0	9	11%	8	0	8	10%
Totale	75	4	79	100%	72	5	77	100%

Parità retributiva

Nel contesto attuale del Gruppo INTEGRA, la valutazione della parità retributiva di genere risulta strutturalmente limitata dalla composizione dell'organico: la presenza femminile è numericamente contenuta e i ruoli ricoperti non sono direttamente comparabili con quelli del personale maschile, rendendo non applicabile un'analisi differenziale significativa sul piano statistico.

Il Gruppo applica in modo uniforme il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell'industria metalmeccanica**, garantendo trattamenti economici determinati in funzione dell'inquadramento contrattuale, dell'esperienza maturata e delle competenze richieste da ciascuna posizione, nel pieno rispetto dei principi di equità, non discriminazione e correttezza retributiva. Il Gruppo si impegna a mantenere sotto osservazione questo indicatore e a sviluppare, al crescere della componente femminile, strumenti di analisi sempre più strutturati.

Relazioni sindacali e libertà di associazione

All'interno delle società del Gruppo non sono attualmente presenti rappresentanze sindacali aziendali. Le relazioni con le parti sociali sono gestite attraverso l'adesione al sistema di rappresentanza di Confindustria, che costituisce il canale istituzionale di riferimento per il confronto collettivo.

A tutte le persone è pienamente riconosciuta la libertà di associazione sindacale: tutti i lavoratori sono liberi di aderire alle organizzazioni sindacali di propria scelta, nel rispetto della normativa vigente e dei principi internazionali in materia di diritti fondamentali del lavoro. Nel corso dell'esercizio 2025 non si sono registrati conflitti, contestazioni o contenziosi in ambito sindacale.

Turnover del personale

Nel corso del 2025 il Gruppo ha registrato **12 nuove assunzioni** e **14 cessazioni**, con un tasso di **turnover pari al 18%**, in aumento rispetto al 6% registrato nel 2024. Il dato riflette una fase di ricomposizione dell'organico coerente con le esigenze operative connesse all'andamento dei volumi di attività.

Le nuove assunzioni hanno riguardato prevalentemente profili maschili nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre le cessazioni hanno interessato in parte la medesima fascia anagrafica. Le uscite registrate nel corso dell'anno sono riconducibili a dinamiche fisiologiche del ciclo di vita professionale e del



mercato del lavoro, tra cui pensionamenti, opportunità di crescita professionale esterne e la naturale conclusione di rapporti a termine attivati per esigenze operative specifiche o temporanee.

L'andamento del turnover è costantemente monitorato, considerandolo un indicatore rilevante per valutare la capacità dell'organizzazione di preservare il proprio patrimonio di competenze e, al contempo, favorire l'ingresso di nuove professionalità. In questa prospettiva, l'attenzione è rivolta al rafforzamento dei processi di inserimento, affiancamento e trasferimento delle competenze, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e sostenere nel tempo lo sviluppo del capitale umano.

ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE ED ETÀ		2024			2025	
Genere	Età	Numero	%	Numero	%	
ASSUNZIONI						
Donna	< 30	0	0%	0	0%	
	30-50	0	0%	1	8%	
	> 50	0	0%	0	0%	
Totale donne		0	0%	1	8%	
Uomo	< 30	2	50%	2	17%	
	30-50	2	50%	7	58%	
	> 50	0	0%	2	17%	
Totale uomini		4	100%	11	92%	
Totale assunzioni		4		12		
CESSAZIONI						
Donna	< 30	0	-	0	0%	
	30-50	0	-	0	0%	
	> 50	0	-	0	0%	
Totale donne		0	-	0	0%	
Uomo	< 30	0	-	2	14%	
	30-50	2	-	9	64%	
	> 50	3	-	3	21%	
Totale uomini		5	-	14	100%	
Totale cessazioni		5		14		
Media organico		79,5		78,0		
Tasso di turnover		6%		18%		

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Nel corso del 2025 il Gruppo INTEGRA ha confermato il proprio impegno nello sviluppo delle competenze delle persone, promuovendo un piano formativo orientato sia al rafforzamento della **cultura della sicurezza** sia alla **qualificazione tecnica e gestionale** delle diverse funzioni aziendali.

1.218

ore di formazione erogate

14,85

ore di formazione pro-capite

Nel periodo di rendicontazione sono stati realizzati **20 interventi formativi**, per un totale di **1.218 ore di formazione erogate**, che hanno coinvolto complessivamente **60 persone delle due società del Gruppo**. Considerando una consistenza media del personale pari a 82,04 unità, calcolate in termini di tempo pieno equivalente (FTE) nel corso del 2025, il monte ore complessivo corrisponde a **14,85 ore di formazione pro-capite**. Tale dato te-

stimonias l'attenzione dedicata allo sviluppo professionale delle persone e al continuo aggiornamento delle competenze.

Una parte significativa delle attività formative ha riguardato la **salute e sicurezza sul lavoro**, che rappresenta una priorità per le attività operative del Gruppo. I corsi hanno incluso sia la formazione obbligatoria prevista dalla normativa (D.Lgs. 81/2008), sia percorsi di aggiornamento dedicati alla sicurezza generale e specifica dei lavoratori, alla formazione dei preposti e dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), nonché alle attività di primo soccorso e antincendio. Ulteriori percorsi hanno riguardato attività operative ad elevata specializzazione, come i lavori in quota, gli spazi confinati e la conduzione di attrezzature e mezzi di sollevamento.

Accanto a queste, il piano ha incluso anche iniziative di **aggiornamento tecnico e professionale**, rivolte sia all'area produttiva sia alle funzioni tecniche e amministrative. Tra queste rientrano attività di addestramento sull'utilizzo di specifiche macchine di produzione, corsi di progettazione CAD e percorsi di aggiornamento sulle competenze amministrative e gestionali, come la contabilità, il controllo di gestione e l'utilizzo avanzato degli strumenti informatici.

Le attività formative sono state realizzate attraverso modalità didattiche diversificate - **in aula, online, in modalità mista e on the job** - con l'obiettivo di garantire la massima accessibilità ai lavoratori e al contempo assicurare la continuità delle attività operative.

La partecipazione ha interessato le principali aree aziendali, con l'obiettivo di aggiornare le competenze professionali, diffondere buone pratiche operative e rafforzare l'attenzione ai temi della sicurezza e della responsabilità nello svolgimento delle attività.

AMBITO FORMATIVO	TEMATICA TRATTATA	MODALITÀ	OBBLIGO	DURATA	N. PARTECIPANTI	ORE TOTALI
Sicurezza sul lavoro	Cultura della sicurezza	in aula	no	da 8 a 23	7	124
Sicurezza sul lavoro	Aggiornamento D.Lgs. 81/2008 per idoneità	online asincrono	si	da 4 a 12	9	60
Sicurezza sul lavoro	Sicurezza generale e specifica D.Lgs. 81/2008	in aula/ online	si	da 4 a 16	6	66
Sicurezza sul lavoro	RLS	in aula	si	32	1	32
Sicurezza sul lavoro	Preposto	in aula	si	da 6 a 12	16	120
Sicurezza sul lavoro	Primo soccorso	in aula	si	16	5	80
Sicurezza sul lavoro	Antincendio	on the job	si	da 5 a 16	11	78
Sicurezza sul lavoro	Spazi confinati	on the job	si	8	2	16
Sicurezza sul lavoro	Lavori in quota e DPI	on the job	si	13	9	72
Sicurezza sul lavoro	Carrelli elevatori	on the job	si	16	7	60
Sicurezza sul lavoro	Telescopici rotativi	on the job	si	4	3	12
Sicurezza sul lavoro	Piattaforme di Lavoro Mobili Elevabili	on the job	si	da 4 a 10	4	22
Sicurezza sul lavoro	Carroponte	on the job	si	14	7	64
Sicurezza sul lavoro	Gru mobile	on the job	si	4	3	12
Tecnica-Area produttiva	Macchina cesoia GECKO	on the job	no	2	17	34
Tecnica-Area produttiva	Pressa piegatrice idraulica "ERMAKSAN"	on the job	no	5	17	85
Tecnica-Area tecnica	Inventor (CAD)	in aula	no	4	4	16
Tecnica - Area amministrativa	Strategic reporting and corporate financial controlling	online sincrono	no	5	1	5
Tecnica - Area Amministrativa	Software contabilità	online	no	50	2	100
Tecnica - Area Amministrativa	Excel avanzato	online	no	40	4	160
Totale					60*	1.218

* Il valore indicato non rappresenta la somma dei partecipanti ai singoli corsi, ma il numero di "persone uniche" che hanno preso parte ad almeno un'attività formativa nel corso del 2025



PROGETTO EXTENDED DISC: valorizzare il capitale umano

Nel corso del 2025, INTEGRA ha intrapreso, all'interno delle aziende del Gruppo, un percorso strategico di analisi e sviluppo delle competenze relazionali attraverso la metodologia Extended DISC. Questo strumento di valutazione comportamentale è stato introdotto con l'obiettivo di mappare gli stili naturali e adattati delle figure chiave all'interno dell'organizzazione, fornendo una bussola per navigare con efficacia la complessità delle interazioni umane nel contesto lavorativo. L'obiettivo è quello di tirar fuori il massimo potenziale di ciascuno a beneficio dei singoli e dell'azienda, rendendo l'azienda un contesto inclusivo teso a favorire la crescita.

Scopo e Metodologia

L'iniziativa è nata dalla volontà di ottimizzare la collaborazione interna e migliorare l'efficacia della leadership. Il coinvolgimento ha riguardato diversi profili strategici (l'organo amministrativo, la direzione generale, i responsabili delle aree aziendali), analizzando quattro macro-stili comportamentali:

- **Dominante (D)**: orientato ai risultati e alla rapidità decisionale.
- **Influente (I)**: focalizzato sulle relazioni, la creatività e l'entusiasmo.
- **Stabile (S)**: caratterizzato da affidabilità, ascolto e supporto al team.
- **Conforme (C)**: attento alla precisione, al metodo e alla qualità formale.



Risultati e Consapevolezza

I risultati del progetto hanno permesso di generare una profonda consapevolezza individuale e collettiva. Nello specifico, il percorso ha consentito di:

- **Migliorare la Comunicazione:** Comprendere le "paure ataviche" (come la perdita di controllo o il rifiuto del gruppo) e i bisogni comunicativi di ogni persona ha ridotto i potenziali conflitti, favorendo un linguaggio comune più efficace.
- **Ottimizzare i Team:** L'analisi ha identificato le "collaborazioni vincenti" (ad esempio l'unione tra pianificazione analitica e guida operativa), permettendo di assegnare i ruoli tenendo anche conto delle attitudini dei singoli per massimizzare l'efficienza e il benessere.
- **Supportare il Cambiamento:** Individuare la propensione al rischio e l'attitudine al cambiamento di ciascun collaboratore fornisce alla direzione strumenti concreti per gestire le evoluzioni aziendali senza generare stress o resistenze.

Conclusione

Il progetto DISC non è stato solo un esercizio di valutazione, ma un investimento nella **cultura aziendale**. Grazie a questa iniziativa, INTEGRA lavora su team più coesi, capaci di valorizzare le diversità come un punto di forza unico, garantendo stabilità operativa e una visione orientata al futuro.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della **salute e sicurezza dei lavoratori** rappresenta per INTEGRA un aspetto centrale nella gestione delle attività, soprattutto in un contesto produttivo caratterizzato da lavorazioni meccaniche, movimentazione di materiali e uso di impianti complessi.

L'azienda applica in modo rigoroso quanto previsto dal **D.Lgs. 81/2008** e adotta tutte le misure necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro, attraverso:

- **l'aggiornamento periodico del DVR** (Documento di Valutazione dei Rischi);
- la **formazione obbligatoria e specifica per mansione** (con aggiornamenti periodici);
- la **fornitura di DPI (Dispositivi di Protezione Individuale)** adeguati per ogni lavorazione;
- controlli tecnici e manutenzioni regolari su impianti e macchinari;
- la presenza di **figure preposte** (RSPP, RLS, medico competente);
- l'organizzazione di **simulazioni di emergenza** e prove di evacuazione.



INTEGRA promuove inoltre comportamenti responsabili e una **cultura della prevenzione**, sensibilizzando i lavoratori al rispetto delle regole e al reciproco controllo nei contesti produttivi.

Nel corso del 2025 non si sono verificati infortuni né incidenti sul lavoro particolarmente gravi che abbiano comportato assenze prolungate o segnalazioni da parte degli enti di controllo. Gli episodi registrati sono riconducibili a semplici distrazioni, senza conseguenze rilevanti.

INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI	2024	2025
N. infortuni in itinere	0	1
N. infortuni < 3 giorni	0	0
N. infortuni > 3 giorni	3	3
Totale infortuni registrati	3	4
Giorni di assenza per infortuni	38	90
Ore lavorate complessivamente	106.382	115.056
Indice di Frequenza *	28	35
Indice di Gravità **	357	782

* *Indice di Frequenza (IF): Numero infortuni / Ore lavorate totali x 1.000.000*

** *Indice di Gravità (IG): Giorni di assenza per infortuni / Ore lavorate totali x 1.000.000*

COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI: LA CARTA DEI VALORI

Un percorso partecipato di identità culturale

Il percorso di definizione dei valori della **INTEGRA Holding** è nato dal lavoro svolto in modo approfondito e partecipato all'interno delle due società operative, **SAMMI** e **CCM Engineering**. L'obiettivo non era imporre valori "top-down", ma costruire un'identità di Gruppo a partire dai comportamenti realmente vissuti nelle aziende, facendo emergere ciò che già rappresentava un patrimonio culturale condiviso.

Il progetto è stato avviato attraverso la predisposizione di un **questionario sui valori aziendali**, erogato in forma anonima ai collaboratori di entrambe le realtà, con l'intento di individuare: i valori effettivamente praticati nel quotidiano, le persone percepite come esempi virtuosi ("clonabili") e i valori ritenuti strategici per la crescita futura.

L'analisi integrata dei dati quantitativi e qualitativi ha evidenziato una forte convergenza su alcuni pilastri culturali comuni, in particolare **Affidabilità e Responsabilità**, valore più citato in entrambe le aziende (CCM 12 citazioni; SAMMI 18 citazioni), insieme a **Competenza tecnica, Spirito di squadra, Innovazione e Miglioramento continuo**.



A partire da questo lavoro “dal basso”, la Holding ha operato una sintesi strategica, individuando nei valori emersi dalle due società la base per definire i **cinque valori** formalizzati nella **Carta dei Valori** pubblicata nel capitolo dedicato all'identità di questo bilancio.



**AFFIDABILITÀ E
RESPONSABILITÀ**



**COMPETENZA
TECNICA**



**SPIRITO DI
SQUADRA**



**SPIRITO INNOVATIVO
E CORAGGIO DI
SPERIMENTARE**



**MIGLIORAMENTO
E APPRENDIMENTO
CONTINUO**

I valori della Holding rappresentano la naturale evoluzione e integrazione delle culture di SAMMI e CCM, trasformando due identità operative in un'unica identità di Gruppo.

La restituzione dei risultati è stata concepita come momento di coinvolgimento e consolidamento culturale. Durante la cena di Natale aziendale è stato organizzato un **“gioco dei valori”**, nel quale, per ciascun valore individuato, è stata riconosciuta simbolicamente la persona che meglio lo incarnava nella pratica quotidiana. La consegna di pergamene personalizzate e premi simbolici ha trasformato il percorso di analisi in un'esperienza concreta di riconoscimento, rafforzando il senso di appartenenza e rendendo i valori della Holding un patrimonio vivo, condiviso e celebrato dall'intera comunità aziendale.

**I valori di INTEGRA
rappresentano la naturale
evoluzione e integrazione
delle culture di SAMMI e CCM,
trasformando due identità
operative in un'unica identità
di Gruppo.**

INTEGRA BUSINESS SCHOOL: UN PROGETTO PER LA CRESCITA DEL CAPITALE UMANO E DEL TERRITORIO

La INTEGRA Business School è stata ideata come uno spazio di apprendimento e confronto tra imprese, professionisti e nuove generazioni, con l'obiettivo di rafforzare il capitale umano e promuovere la diffusione di competenze imprenditoriali nel sistema economico locale.

Tra le iniziative a maggiore impatto sociale promosse dal Gruppo INTEGRA rientra la **INTEGRA Business School**, un progetto formativo pensato per sostenere la crescita delle persone, rafforzare il capitale umano e contribuire allo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale.

L'iniziativa nasce dalla volontà del Gruppo di investire nella formazione non solo dei propri collaboratori, ma anche della comunità imprenditoriale del territorio. La Business School è infatti stata concepita come un **percorso aperto e gratuito**, rivolto a imprenditori, manager, professionisti e giovani talenti, con l'obiettivo di favorire la diffusione di competenze manageriali e la condivisione di esperienze tra imprese diverse.

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con **Imprenditore Smart**, partner strategico del Gruppo nei percorsi di sviluppo organizzativo, e prevede un programma di incontri dedicati a temi centrali per la competitività delle imprese contemporanee, tra cui comunicazione e teamwork, intelligenza artificiale, tecniche di vendita, leadership, problem solving e gestione della delega.

Highlights del progetto

6

incontri formativi
realizzati

276

imprenditori, manager e
collaboratori coinvolti

46

partecipanti per
incontro

30

aziende del
territorio

100%

formazione
aperta e gratuita

"La competitività di un territorio nasce dalla crescita delle persone che lo abitano."

Obiettivi sociali del progetto

La INTEGRA Business School si inserisce nella strategia di sostenibilità del Gruppo con l'obiettivo di generare valore condiviso attraverso tre principali direttrici.

Sviluppo del capitale umano interno

Il progetto contribuisce alla crescita professionale delle persone che operano nelle aziende del gruppo, offrendo strumenti concreti per sviluppare competenze manageriali, capacità decisionali e leadership.

Sostegno allo sviluppo del territorio

Aperto alla partecipazione ad altre aziende e realtà professionali locali, la Business School favorisce la diffusione di conoscenze e competenze imprenditoriali nel distretto economico locale, rafforzando la collaborazione tra imprese.

Attrazione e valorizzazione dei talenti

L'iniziativa rappresenta anche uno spazio di incontro tra generazioni e competenze diverse, contribuendo ad avvicinare giovani professionisti e nuove risorse al mondo dell'impresa.

Condivisione e contaminazione tra imprese

Gli incontri della Business School hanno favorito momenti di confronto tra imprese appartenenti a settori differenti, creando un contesto di dialogo e apprendimento reciproco. La partecipazione congiunta di imprenditori, manager e collaboratori aziendali ha generato un'importante **contaminazione di esperienze e punti di vista**, contribuendo alla costruzione di relazioni professionali e allo scambio di conoscenze tra realtà imprenditoriali diverse.

Un confronto particolarmente significativo si è sviluppato durante l'incontro dedicato all'**intelligenza artificiale**, nel quale sono emerse prospettive differenti tra generazioni e ruoli professionali. Questo dialogo ha evidenziato l'importanza di accompagnare le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e culturale, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità e delle sfide legate all'innovazione.

Indicatori di partecipazione e impatto sociale

Nel corso degli incontri realizzati (maggio 2025 - aprile 2026), la Business School ha registrato una partecipazione significativa da parte di imprese e professionisti del territorio.

INCONTRO	TITOLO DELL'INCONTRO	PARTECIPANTI	AZIENDE PRESENTI
BS1	Comunicazione efficace e teamwork	55	18
BS2	Intelligenza artificiale e innovazione continua	61	22
BS3	Tecniche di vendita, persuasione e negoziazione	37	16
BS4	Leadership 4.0	48	18
BS5	Problem Solving, creatività e mentalità imprenditoriale	42	19
BS6	Delegare per prosperare	33	16

Dai dati raccolti emerge una **media di circa 46 partecipanti per incontro**, con **circa 18 aziende rappresentate mediamente ad ogni evento**, evidenziando la capacità del progetto di coinvolgere un numero significativo di realtà imprenditoriali del territorio.

Impatto sociale generato

La **INTEGRA Business School** rappresenta un'iniziativa di formazione aperta al territorio finalizzata alla crescita del capitale umano e allo sviluppo della cultura imprenditoriale locale. Attraverso incontri formativi gratuiti e momenti di confronto tra imprese, il progetto favorisce la diffusione di competenze manageriali, la contaminazione tra esperienze professionali diverse e il dialogo tra generazioni.

Il coinvolgimento di numerose aziende del territorio ha contribuito alla creazione di uno spazio di apprendimento condiviso, capace di stimolare nuove idee, rafforzare le relazioni tra imprese e promuovere una maggiore consapevolezza sulle sfide della trasformazione tecnologica e organizzativa.

L'iniziativa si inserisce nella strategia di sostenibilità del Gruppo INTEGRA come **investimento nel capitale umano e nella crescita del sistema imprenditoriale locale**, contribuendo alla costruzione di una comunità economica più preparata, collaborativa e orientata al futuro.



INTEGRA INCONTRA GLI STUDENTI

Per INTEGRA Holding, il dialogo con i giovani è un investimento sul territorio e sul futuro delle competenze: per questo il Gruppo promuove e partecipa a iniziative di orientamento e incontro con studenti e studentesse, creando occasioni concrete di conoscenza reciproca tra scuola e impresa. Nel corso dell'anno, INTEGRA ha preso parte a momenti dedicati all'inserimento lavorativo e alla valorizzazione dei talenti e a appuntamenti di orientamento e recruiting rivolti agli studenti degli ultimi anni, attraverso la presenza con stand aziendali, confronto diretto sui percorsi professionali e raccolta di candidature per colloqui conoscitivi.

Accanto a questi eventi, INTEGRA coltiva relazioni continuative con gli istituti del territorio, anche tramite incontri istituzionali con le direzioni scolastiche per progettare iniziative a beneficio delle nuove generazioni, e contribuisce alla formazione con interventi dedicati (es. su cultura d'impresa, marketing e visione strategica), in coerenza con il percorso della INTEGRA Business School.

Talento in fiera: orientamento e opportunità per i giovani

INTEGRA ha partecipato a Talento in Fiera come occasione di incontro tra giovani, territorio e mondo del lavoro, con l'obiettivo di presentare la realtà del Gruppo e i principali ambiti professionali, favorendo un primo dialogo orientativo con studenti e studentesse. L'iniziativa si è inserita nel percorso di ascolto e valorizzazione del capitale umano locale, rafforzando la presenza del Gruppo nelle reti educative del territorio.



Supernova e Career Days: un appuntamento con i talenti del futuro
Nel contesto dei Supernova Days, INTEGRA aderisce ai Career Days organizzati dall'Istituto Tecnico Tecnologico di Terni, dedicati in particolare agli studenti del quinto anno. Queste giornate prevedono la presenza di uno stand per l'incontro diretto con gli studenti, con possibilità di presentare l'azienda, raccogliere CV e svolgere colloqui conoscitivi, favorendo una reciproca conoscenza tra scuola, lavoro e percorsi accademici.

Dialogo con l'Istituto di Amelia-Narni: collaborazioni per l'orientamento

INTEGRA ha avviato un momento di confronto istituzionale con la Dirigenza Scolastica dell'Istituto Omnicomprensivo di Amelia-Narni, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra impresa e comunità educante e individuare possibili ambiti di collaborazione (orientamento, competenze e iniziative rivolte alle nuove generazioni). L'incontro si inserisce nell'approccio del Gruppo alla creazione di valore condiviso con gli stakeholder del territorio e si collega anche alle attività della INTEGRA Business School come spazio di scambio tra competenze, visioni e giovani.

ITS Umbria Academy: formazione e competenze per il mondo del lavoro

INTEGRA contribuisce alla formazione attraverso testimonianze dirette rivolte al mondo ITS, dedicate al tema del marketing & management come strategia d'impresa e, più in generale, alla cultura aziendale come leva di sviluppo. Tali incontri valorizzano una lettura evolutiva del marketing (da "funzione" a "cultura"), affrontando aspetti come posizionamento, orientamento al cliente, valori guida, oltre a mission e visione, collegandoli alle competenze richieste oggi alle nuove generazioni in contesti industriali e tecnologici.

*"Gentili Dott. Tedesco e Dott. Bussetti,
con la presente desideriamo ringraziarvi per il vostro intervento in aula e per la disponibilità dimostrata nei confronti degli allievi del corso.
Testimonianze come la vostra rappresentano un contributo particolarmente significativo per gli studenti che si stanno affacciando al mondo del lavoro.
Il confronto con esperienze concrete ed esempi pratici consente, infatti, di comprendere meglio come le competenze acquisite durante il percorso formativo possano essere applicate nel contesto professionale.
Vi ringraziamo nuovamente per il tempo dedicato e per il prezioso contributo offerto alla formazione dei nostri allievi.
Cordiali saluti"*

Francesca Farsarelli, ITS Umbria Academy

IL NOSTRO SOSTEGNO ALLO SPORT

Lo sport rappresenta per INTEGRA un potente strumento educativo e sociale: un contesto in cui si allenano valori come impegno, rispetto delle regole, inclusione, resilienza e lavoro di squadra, gli stessi che il Gruppo promuove anche in ambito aziendale.

In linea con questa visione di impresa responsabile e radicata nel tessuto sociale, SAMMI sostiene attivamente iniziative che favoriscono il benessere e la crescita delle comunità locali, tra cui, con particolare orgoglio, la sponsorizzazione dell'**Associazione Dilettantistica Sportiva Pallavolo Narni**, da anni punto di riferimento per i giovani del territorio.

Nata per avvicinare i più piccoli alla pratica sportiva, l'Associazione opera oggi soprattutto nelle **categorie Under 12, Under 13 e minivolley**, con un forte focus sulla **formazione di base**; dal suo percorso è nata nel 2005 anche la consorella ASD Narni Volley, oggi tra le realtà giovanili più attive dell'Umbria, con numerose atlete iscritte,

una struttura organizzativa solida e la partecipazione a campionati di livello (Under 14, Under 16, Under 18, Prima Divisione e Serie C, dopo la recente promozione dalla Serie D).

Attraverso questo supporto, il Gruppo intende rafforzare l'accesso allo sport, la continuità delle attività e i percorsi giovanili, contribuendo a creare spazi di aggregazione sani in cui lo sport diventa veicolo di valori condivisi.

È un impegno che va oltre il risultato sportivo: più opportunità di crescita, più benessere e un legame più forte tra impresa e comunità nei territori in cui operiamo.







Cap. 5

AMBIENTE

APPROCCIO AMBIENTALE

Il Gruppo INTEGRA riconosce la sostenibilità ambientale come una componente strategica del proprio percorso di crescita e sviluppo industriale. In un contesto caratterizzato da una crescente attenzione ai temi climatici, alla gestione responsabile delle risorse e all'evoluzione del quadro normativo europeo, il Gruppo intende integrare progressivamente gli aspetti ambientali nei processi decisionali, organizzativi e industriali, promuovendo una cultura orientata alla responsabilità, alla misurabilità degli impatti e al miglioramento continuo.

INTEGRA considera la dimensione ambientale non solo come un ambito di conformità normativa, ma come un elemento trasversale di governance, gestione del rischio e creazione di valore nel lungo periodo. In questa prospettiva, **si promuove un modello di sviluppo orientato alla progressiva riduzione degli impatti ambientali, al miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse, al rafforzamento dei sistemi di monitoraggio e alla crescente trasparenza verso gli stakeholder.**

Nel quadro del processo di integrazione delle società del Gruppo, INTEGRA intende inoltre, già dal 2025, sviluppare progressivamente approcci, metodologie e strumenti comuni per la raccolta e l'analisi dei dati ambientali, con l'obiettivo di costruire nel tempo un sistema omogeneo di monitoraggio e gestione delle performance ambientali a livello consolidato.



I principi che guidano l'approccio ambientale del Gruppo sono:



INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLO SVILUPPO INDUSTRIALE

INTEGRA considera gli aspetti ambientali parte integrante del proprio percorso di crescita, consolidamento e sviluppo della holding.



CONFORMITÀ NORMATIVA E GESTIONE RESPONSABILE DEI RISCHI AMBIENTALI

Il Gruppo promuove il rispetto delle normative applicabili e il progressivo rafforzamento dei sistemi di presidio e controllo degli impatti ambientali.



MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI

L'approccio adottato è orientato all'evoluzione progressiva dei processi, dei sistemi di monitoraggio e delle pratiche di gestione ambientale.



MISURABILITÀ, TRACCIABILITÀ E QUALITÀ DEL DATO

INTEGRA intende sviluppare progressivamente strumenti comuni di raccolta e monitoraggio dei dati ambientali, in ottica ESG e di futura rendicontazione.



EFFICIENZA NELL'UTILIZZO DELLE RISORSE

Il Gruppo promuove l'ottimizzazione dei processi produttivi e una gestione attenta delle risorse energetiche e dei materiali.



PREVENZIONE E RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Le società del Gruppo adottano un approccio orientato alla prevenzione dell'inquinamento e alla progressiva minimizzazione degli impatti associati alle attività industriali.



INNOVAZIONE E TRANSIZIONE SOSTENIBILE

INTEGRA riconosce il ruolo dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione come leve strategiche per migliorare sostenibilità, efficienza e competitività industriale.



TRASPARENZA E VISIONE DI LUNGO PERIODO

Il Gruppo promuove un percorso di crescente trasparenza verso gli stakeholder, interpretando la sostenibilità ambientale come elemento di resilienza e creazione di valore nel tempo.

USO DELLE RISORSE

Nel perimetro di INTEGRA, la gestione delle materie prime e dei processi di approvvigionamento si caratterizza per un approccio strutturato, orientato alla qualità, alla tracciabilità e all'efficienza nell'utilizzo delle risorse. Le società del Gruppo operano prevalentemente con materiali metallici, selezionati in funzione di requisiti tecnici stringenti, normative di settore e specifiche progettuali definite dai clienti, elemento che limita in parte la flessibilità nella scelta delle forniture ma garantisce elevati standard qualitativi. L'approvvigionamento avviene sia su scala europea sia internazionale, privilegiando, ove possibile, fornitori localizzati nell'Unione Europea, pur mantenendo relazioni consolidate con partner globali per rispondere alle esigenze produttive più specialistiche. **Tutti i materiali principali sono accompagnati da certificazioni tecniche riconosciute** (tra cui certificazioni EN 10204:2004 e ASME), **che ne attestano la conformità e assicurano la piena tracciabilità lungo la catena del valore**. I processi produttivi, ad alta intensità materiale, includono l'utilizzo di semilavorati metallici e componenti ausiliari per lavorazioni quali saldatura, verniciatura e finitura, gestiti secondo principi di efficienza operativa e riduzione degli sprechi. L'intero sistema è supportato da attività di controllo in accettazione, registrazione e monitoraggio delle forniture, a garanzia di un miglioramento continuo delle performance operative e ambientali.

Il Gruppo promuove pratiche di economia circolare, con particolare attenzione al recupero, alla separazione e al conferimento degli scarti metallici a operatori autorizzati, contribuendo alla valorizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo.

Nel 2025, INTEGRA ha tracciato e classificato le materie prime impiegate nelle proprie aziende, suddividendole in tre principali categorie: **materiali strutturali per la produzione, componenti ausiliari e di consumo, materiali per imballaggio**. I dati aggregati dalle rilevazioni aziendali interne evidenziano i seguenti volumi indicativi per ciascuna macrocategoria.

MATERIALI	DESCRIZIONE	2025 (t)
Materiali metallici per la produzione	Flange, forgiati, fondi, lamiere, profilati (tondi, piatti, angolari), dischi, diaframmi, tubi fascio, curve	791,2
Componenti e materiali ausiliari di consumo	Bulloneria, guarnizioni, giunti, fondelli, espansori, componenti per nastri trasportatori e tramogge, carpenteria per nastri, fili elettrodi per saldatura	33,2
Materiali per imballaggio	Dischi in ferro, pianali in legno (selle/casse/ pianali), selle in carbon steel	48,6

ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

Consumi energetici

Nel Gruppo INTEGRA, i consumi energetici sono prevalentemente legati alle attività produttive delle società controllate, mentre una quota residuale è attribuibile agli usi civili e alle funzioni d'ufficio. L'energia elettrica rappresenta il principale vettore energetico utilizzato, impiegato per l'alimentazione dei macchinari di lavorazione, degli impianti di collaudo, dei sistemi di illuminazione, della climatizzazione degli ambienti e delle infrastrutture digitali a supporto dei processi aziendali. Il fabbisogno energetico complessivo del Gruppo si colloca su livelli coerenti con la natura industriale delle attività svolte ed è soddisfatto principalmente tramite approvvigionamento dalla rete elettrica nazionale, con una quota parziale proveniente da fonti rinnovabili, sia tramite acquisto sia attraverso produzione interna da impianto fotovoltaico. In particolare, l'impianto era preesistente in CCM Engineering ed è collocato sull'edificio aziendale e sulle pensiline dei parcheggi. Tale impianto, non



dotato attualmente di sistemi di monitoraggio diretti, è oggetto di valutazione per la sostituzione o l'ammodernamento, al fine di incrementare la quota di autoconsumo e migliorare la capacità di monitoraggio dei flussi energetici in autoconsumo, che al momento sono esclusi dalla rendicontazione.

In linea con gli obiettivi di efficientamento energetico e decarbonizzazione, le società del Gruppo hanno avviato interventi mirati alla

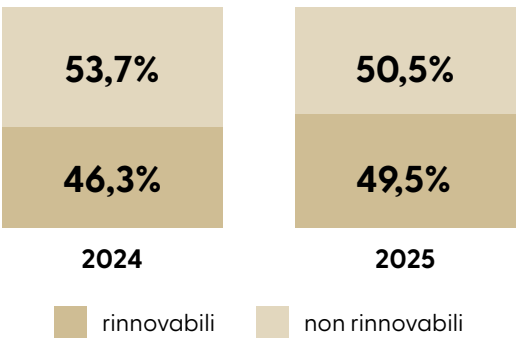
riduzione dei consumi e al miglioramento delle performance, tra cui l'ammodernamento dei macchinari, l'adozione di sistemi di illuminazione a LED, l'introduzione di soluzioni ad alta efficienza per la climatizzazione e il miglioramento dell'involucro edilizio. Tutte le iniziative contribuiscono alla riduzione dell'intensità energetica, al contenimento dei costi operativi e al rafforzamento della resilienza del Gruppo rispetto ai rischi connessi alla transizione energetica.



CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE	DESCRIZIONE	2024 (MWh)	2025 (MWh)	Variazione 2024/2025
Comustibili fossili non rinnovabili	Prodotti petroliferi	2,9	2,4	-17%
	Gas	140,0	157,9	13%
	Carbone	17,2	11,5	-33%
	Altre fonti	14,7	16,1	9%
	Nucleare	-	-	
Rinnovabili	Fotovoltaico	150,8	184,4	22%
Totale energia acquistata		325,6	372,3	
Totale consumi energetici		325,6	372,3	14%

COMPOSIZIONE E CONSUMI ENERGETICI

Nel 2025 i consumi energetici complessivi da bolletta sono aumentati del 14% rispetto al 2024, ma nel mix complessivo dell'azienda fornitrice cresce anche la quota da fotovoltaico (+22%). In particolare, nel 2025 l'aliquota di consumo da energia rinnovabile sale a circa il 50% rispetto a quella di 46% del 2024.



Consumi di carburante e mezzi aziendali

Le società utilizzano carburanti principalmente per l'alimentazione dei mezzi operativi e dei veicoli aziendali impiegati nelle attività produttive, logistiche e di movimentazione interna delle materie prime. I consumi riguardano prevalentemente mezzi a gasolio, tra cui carrelli elevatori, mezzi di sollevamento, autocarri e autovetture di servizio.

TIPOLOGIA CARBURANTI	2024	2025	Variazione 2024/2025
Gasolio	12.763,7	18.065,0	42%
Benzina	20,0	-	-100%
Totale consumi carburanti	12.783,7	18.065,0	41%

Nel corso del 2025, i consumi risultano influenzati principalmente dall'incremento delle attività operative e logistiche svolte da SAMMI, che registra un aumento dei consumi di diesel legato all'utilizzo dei mezzi di movimentazione e dei veicoli aziendali a supporto della produzione. Parallelamente, CCM Engineering evidenzia una riduzione dei consumi di carburante rispetto all'esercizio precedente, riconducibile a una maggiore ottimizzazione dell'utilizzo dei mezzi e delle attività di movimentazione interna.

Il Gruppo monitora periodicamente i consumi associati ai mezzi aziendali, con l'obiettivo di migliorare progressivamente l'efficienza operativa, contenere i consumi energetici diretti e valutare nel tempo possibili interventi di rinnovo o ottimizzazione del parco mezzi, in coerenza con il percorso di miglioramento continuo e riduzione degli impatti ambientali.

Emissioni di gas serra

Nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo, INTEGRA intende perseguire come punto di partenza la costruzione di un sistema progressivo e omogeneo di rilevazione dei dati energetici e ambientali a livello di Gruppo.

Nel percorso di integrazione e sviluppo del Gruppo, INTEGRA intende avviare la costruzione di un sistema progressivo e omogeneo di rilevazione dei dati energetici e ambientali a livello consolidato. L'obiettivo è dotare INTEGRA di un modello comune di monitoraggio che consenta, nel tempo, di misurare l'impatto climatico delle società operative, stimando le emissioni di gas serra secondo il **GHG Protocol Corporate Standard**. Il sistema potrà essere progressivamente esteso ai principali ambiti ambientali e, in prospettiva, alla catena di fornitura. Questo percorso consentirà al Gruppo di migliorare la qualità, la tracciabilità e la comparabilità delle informazioni ambientali disponibili, creando le basi per future attività di rendicontazione, per la definizione di obiettivi di riduzione e per lo sviluppo di strategie di mitigazione coerenti con l'evoluzione normativa e con le aspettative del mercato.



Nel corso del 2025, **SAMMI ha avviato il percorso di adeguamento ai requisiti previsti dal meccanismo europeo CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)**, con la presentazione della domanda per l'ottenimento dello status di dichiarante autorizzato per l'importazione di materiali extra-UE. Tale processo comporta il rafforzamento delle attività interne di monitoraggio, raccolta dati e verifica documentale relative alle emissioni incorporate nei materiali importati, in coerenza con gli obiettivi europei di decarbonizzazione della filiera produttiva. **CCM Engineering opera già in conformità con gli adempimenti previsti dalla direttiva CBAM**, attraverso attività

di raccolta e gestione delle informazioni necessarie ai fini della tracciabilità dei materiali e del monitoraggio dei dati richiesti dalla normativa applicabile.

L’approccio adottato dal Gruppo riflette la volontà di consolidare progressivamente un sistema strutturato di gestione e presidio degli aspetti ambientali connessi alla supply chain, rafforzando la capacità di INTEGRA di rispondere all’evoluzione del quadro normativo europeo in materia di sostenibilità e transizione climatica.

Intensità Energetica

Per valutare l’efficienza nell’utilizzo delle risorse energetiche, il Gruppo INTEGRA ha adottato un indicatore di intensità energetica, calcolato come rapporto tra i consumi energetici complessivi e il fatturato annuo. L’indicatore include sia l’energia acquistata sia i carburanti impiegati per i mezzi aziendali e le attività operative.

Nel 2025 l’intensità energetica del Gruppo si è attestata a 39,4 MWh per milione di euro di fatturato. Tale valore costituisce una baseline di riferimento per il monitoraggio delle performance energetiche e consentirà di valutare nel tempo l’efficacia delle iniziative di efficientamento, individuando ulteriori opportunità di ottimizzazione dei consumi.



TIPOLOGIA INDICATORE	2024	2025	Variazione 2024/2025
Consumi energetici da bolletta (MWh)	325,6	372,3	14%
Energia da carburanti (MWh)	126,6	178,8	41%
Consumi energetici complessivi (MWh)	452,2	551,1	22%
Fatturato (ml €)	13,4	14,0	4%
Intensità energetica (MWh/€ mln)	33,7	39,4	17%

INQUINAMENTO DELL'ARIA, DELL'ACQUA E DEL SUOLO

I processi produttivi di lavorazione meccanica del Gruppo comprendono principalmente attività di saldatura, verniciatura e finitura dei materiali metallici. Si tratta di lavorazioni potenzialmente impattanti sotto il profilo ambientale, che vengono gestite nel rispetto della normativa vigente e delle autorizzazioni applicabili, in particolare ai sensi del D.Lgs. 152/2006.

Gli impianti produttivi sono autorizzati e dotati di sistemi dedicati di abbattimento e filtraggio delle emissioni, selezionati in funzione delle specifiche lavorazioni svolte. Le emissioni in atmosfera riguardano prevalentemente polveri e sostanze organiche volatili, generate nelle diverse fasi produttive e convogliate attraverso punti emissivi controllati. A presidio di tali aspetti, il Gruppo utilizza soluzioni tecnologiche quali setti filtranti, filtri a cartucce ed elettrostatici, in funzione delle specifiche lavorazioni.

AZIENDA	PUNTO DI EMISSIONE	PROVENIENZA	INQUINANTE	IMPIANTO ABBATTIMENTO
SAMMI	E1	Cabina verniciatura (fasi di verniciatura ed essiccazione)	Polveri, S.O.V.	Setto filtrante
SAMMI	E2	Cabina verniciatura (fasi di verniciatura ed essiccazione)	Polveri, S.O.V.	Setto filtrante
SAMMI	E3	Cabina verniciatura (fasi di verniciatura ed essiccazione)	Polveri, S.O.V.	Setto filtrante
SAMMI	E4	Cabina verniciatura (fasi di verniciatura ed essiccazione)	Polveri, S.O.V.	Setto filtrante
SAMMI	E5	Impianto sabbiatura	Polveri	Filtro a cartucce
SAMMI	E6	N°5 postazioni saldatura	Polveri	Filtro elettrostatico
CCM	E1	Impianto saldatura arco sommerso. Impianto saldatura MIG-MAG. Saldatrice manuale MIG-MAG. Saldatrice manuale TIG. Smerigliatrici angolari (n. 2)	Polveri	Filtro a cartucce

Il monitoraggio degli inquinanti avviene secondo quanto previsto dalle rispettive autorizzazioni alle emissioni in atmosfera, mediante **controlli periodici affidati a laboratori accreditati**. Per SAMMI, le verifiche sono effettuate con frequenza annuale sui punti emissivi da E1 a E5 e biennale sul punto E6; per CCM Engineering, il monitoraggio del punto emissivo E1 avviene con frequenza biennale.

A supporto dei controlli analitici, le società del Gruppo mantengono **attivi sistemi strutturati di manutenzione e verifica degli impianti di abbattimento, oltre a procedure di tracciabilità delle sostanze utilizzate nei processi produttivi**. In particolare, vengono monitorati i solventi im-

piegati nei cicli di verniciatura, i materiali d'apporto utilizzati nelle attività di saldatura e gli oli lubrorefrigeranti impiegati nelle lavorazioni meccaniche. L'impatto emissivo di tali sostanze risulta contenuto rispetto ai quantitativi utilizzati.

Nel 2025, per entrambe le società del gruppo, gli esiti dei controlli trasmessi agli enti competenti, tra cui Regione Umbria - Settore AUA e ARPA Umbria, **hanno confermato il rispetto dei limiti emissivi autorizzati e la conformità ai requisiti ambientali applicabili.** Sempre

nel 2025, CCM Engineering ha ottenuto un aggiornamento dell'Autorizzazione Unica Ambientale relativo alle emissioni in atmosfera, a seguito dell'adeguamento delle prescrizioni applicabili alle attività di saldatura. Tale aggiornamento ha rafforzato le misure di controllo, monitoraggio e tracciabilità delle emissioni convogliate, in coerenza con le disposizioni ambientali vigenti.

L'approccio adottato dal Gruppo è orientato non solo alla conformità normativa, ma anche alla prevenzione dell'inquinamento e alla progressiva minimizzazione degli impatti ambientali, attraverso il controllo delle emissioni, la manutenzione degli impianti e l'ottimizzazione dei processi produttivi.



ACQUA

Per il Gruppo INTEGRA, l'utilizzo della risorsa idrica risulta complessivamente contenuto e differenziato in funzione delle specificità operative delle singole società.

In particolare, presso CCM Engineering l'acqua è impiegata nelle **prove idrauliche di collaudo delle apparecchiature in pressione**, rappresentando un elemento funzionale al processo produttivo. Tali attività **non avvengono a ciclo continuo e non generano scarichi industriali diretti**. La prova idraulica viene eseguita come test finale sull'apparecchiatura prima della verniciatura e prevede il prelievo e la messa in pressione dell'acqua tramite appositi impianti.

L'acqua utilizzata viene successivamente raccolta in circuiti controllati, sottoposta a trattamento interno e riutilizzata per prove successive oppure gestita tramite smaltimento esterno dedicato, evitando l'immissione nel circuito acquedottistico. Questo sistema consente di ridurre significativamente il fabbisogno di approvvigionamento e di ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica. Nel 2025, il quantitativo di acqua impiegato per tali attività è stato pari a 92 m³. Tale volume non deriva da approvvigionamento tramite rete pubblica, ma da forniture dedicate gestite attraverso operatori esterni specializzati.

Dal 2022 sono state introdotte in azienda soluzioni orientate all'efficienza e alla resilienza, come sistemi di raccolta e riutilizzo delle acque meteoriche a supporto dei processi industriali, contribuendo a ridurre la dipendenza dalla rete idrica.



Per le restanti attività del Gruppo, i consumi sono prevalentemente riconducibili a usi civili, senza impiego nei processi produttivi e in assenza di scarichi industriali diretti rilevanti. La gestione delle acque reflue avviene nel rispetto della normativa vigente, tramite rete pubblica. In considerazione dei volumi contenuti e delle modalità di utilizzo, non si rilevano criticità significative; l'approccio del Gruppo resta comunque improntato al monitoraggio dei consumi e alla promozione di pratiche di utilizzo responsabile, in coerenza con i principi di sostenibilità ed economia circolare.

CONSUMI IDRICI	2024	2025	Variazione 2024/2025
Totale consumi idrici	749	1162	55%

L'approccio del Gruppo resta comunque improntato al monitoraggio dei consumi e alla promozione di pratiche di utilizzo responsabile, in coerenza con i principi di sostenibilità ed economia circolare.

La risorsa idrica è gestita secondo un approccio orientato all'efficienza, al riutilizzo e al monitoraggio continuo dei consumi, per ridurre gli sprechi e valorizzarne l'impiego nei processi aziendali.

INNOVAZIONE ED EFFICIENZA OPERATIVA

Il Gruppo INTEGRA **promuove un approccio orientato al miglioramento continuo dei processi produttivi e organizzativi, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza operativa, la qualità delle lavorazioni e la sostenibilità delle attività industriali.** In tale con-



testo, gli investimenti in innovazione tecnologica, ammodernamento degli impianti e ottimizzazione dei flussi produttivi rappresentano elementi strategici per rafforzare la competitività del Gruppo e ridurre progressivamente gli impatti ambientali indiretti associati alle lavorazioni. Le società del Gruppo adottano soluzioni finalizzate a migliorare le performance operative, contenere gli sprechi di materiali e risorse, ridurre le attività a basso valore aggiunto e garantire condi-

zioni di lavoro più efficienti e sicure per il personale, promuovendo parallelamente la formazione continua degli operatori sull'utilizzo delle nuove tecnologie introdotte nei processi produttivi.

In questo contesto, nel corso del 2025 CCM Engineering ha avviato un investimento finalizzato alla sostituzione del precedente impianto di ossitaglio con un nuovo banco di taglio dotato di tecnologia plasma e conforme alla normativa IEC EN 60034. L'intervento è orientato al miglioramento dell'efficienza produttiva, della qualità delle lavorazioni e delle condizioni operative del personale, supportato anche da specifiche attività di formazione dedicate all'utilizzo della nuova attrezzatura. La nuova tecnologia consente di ridurre le lavorazioni manuali successive al taglio, limitando tempi di lavorazione, utilizzo di materiali abrasivi e attività caratterizzate da elevato impatto fisico e sonoro. Inoltre, il nuovo impianto permetterà di internalizzare alcune lavorazioni precedentemente esternalizzate, contribuendo a incrementare il controllo del processo produttivo e l'efficienza operativa complessiva del Gruppo.



ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

La produzione di rifiuti nel Gruppo è strettamente connessa alle attività produttive svolte da SAMMI e CCM Engineering. Si tratta di lavorazioni meccaniche, saldatura, verniciatura, collaudo e imballaggio e sono gestite secondo un approccio strutturato e conforme alla normativa vigente. I rifiuti generati sono classificati in rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi, con tracciabilità garantita e gestione affidata a operatori autorizzati.

Dall'analisi complessiva dei dati emerge che la gestione dei rifiuti del Gruppo è caratterizzata da una netta prevalenza di **rifiuti non pericolosi** rispetto ai rifiuti pericolosi, in linea con la natura della produzione. La quota maggiore è rappresentata da scarti metallici e materiali derivanti dalle lavorazioni meccaniche (trucioli, sfridi di taglio, lamiere) che vengono raccolti in modo differenziato per ogni azienda e destinati al recupero e alla valorizzazione.

I quantitativi di **rifiuti pericolosi** risultano invece significativamente più contenuti e sono riconducibili principalmente alle attività di verniciatura, saldatura e manutenzione degli impianti, che generano residui contaminati da oli, solventi e sostanze chimiche. La loro incidenza limitata rispetto al totale evidenzia l'efficacia delle procedure adottate per il contenimento degli impatti ambientali e per l'ottimizzazione dei processi produttivi.

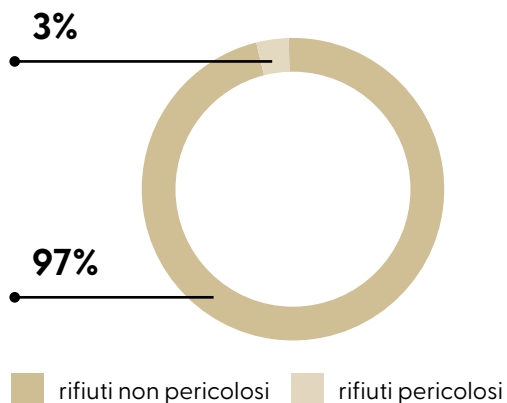


Il Gruppo promuove un approccio orientato ai principi dell'economia circolare, con particolare attenzione alla corretta gestione, separazione e valorizzazione degli scarti di produzione. In tale contesto, gli scarti metallici vengono conferiti a operatori autorizzati per il recupero dei materiali, contribuendo alla riduzione degli impatti ambientali e alla valorizzazione delle risorse lungo il ciclo produttivo.

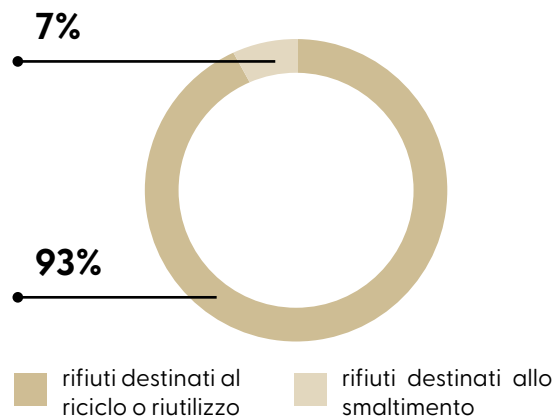
La volontà del Gruppo è di consolidare progressivamente un sistema di gestione dei rifiuti strutturato e coerente con i propri obiettivi ambientali, favorendo il recupero dei materiali, la tracciabilità dei flussi e la progressiva riduzione dei quantitativi destinati a smaltimento.

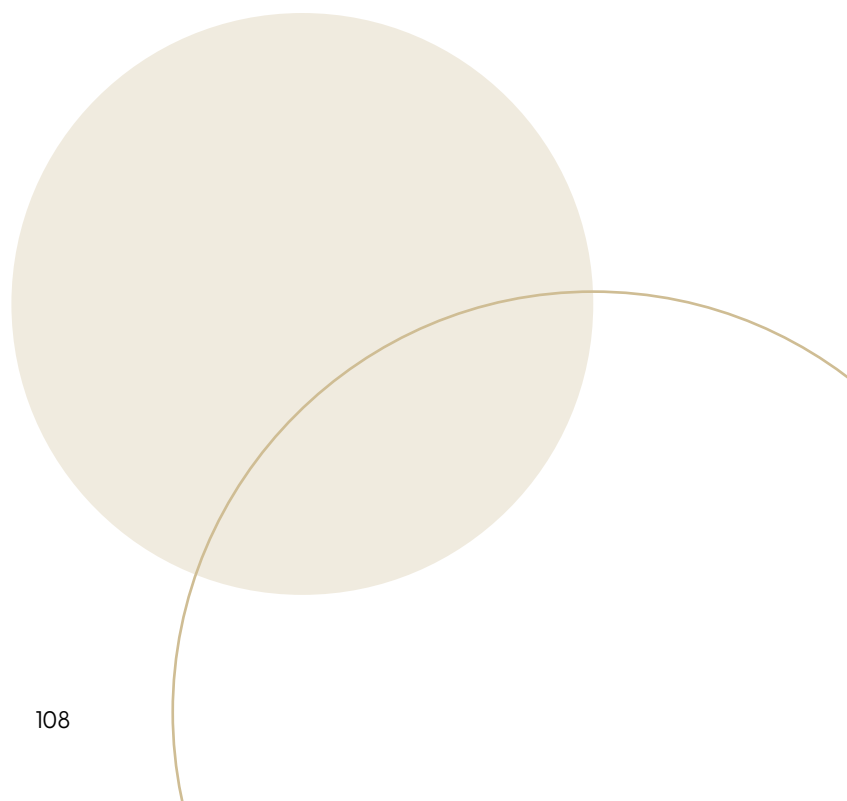
RIFIUTI 2025	CER	PROVENIENZA	QUANTITÀ PRODOTTA (Kg)	RIFIUTI DESTINATI AL RICICLO O AL RIUTILIZZO (Kg)	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (Kg)	METODO DI SMALTIMENTO
Rifiuti non pericolosi						
ferro e acciaio	17.04.05		41.020	41.020		R13
pitture e vernici di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 08 01 11	08.01.12		4.400		4.400	D15
corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 12 01 20	12.01.21		350	350		R13
rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03	16.03.04		9.840	9.840		R13
rifiuti non specificati altrimenti cascamì di lavorazione	12.01.99	Rottami di ferro	57.650	57.650		R13
rifiuti non specificati altrimenti cascamì di lavorazione	12.01.99	Rottami di acciaio	4.170	4.170		R13
toner per stampa esauriti diversi di quelli di cui alla voce 08.03.17	08.03.18		4	4		R13
rifiuti di saldatura	12.01.13		5.115		5.115	D15
imballaggi in legno	15.01.03		23.970	23.970		R13
app. fuori uso diverse da quelle di cui alla voce 16.02.09 e 16.02.13	16.02.14		27.560	27.560		R13
cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10	17.04.11		60	60		R13
Rifiuti pericolosi						
pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	08.01.11*		2.190	2.190		R13
imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose (ad esempio amianto), compresi i contenitori a pressione vuoti	15.01.11*		170	50	120	R13/D15
150202*assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	15.02.02*		570	570		R13
acidi di decapaggio	11.01.05*		2.130		2.130	D15
oli minerali per circuiti idraulici, non clorurati	13.01.10*		550	550		R12
Totale rifiuti prodotti			179.749	167.984	11.765	

COMPOSIZIONE RIFIUTI 2025



DESTINAZIONE RIFIUTI 2025





Nota Metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il primo report di sostenibilità di **INTEGRA Holding Srl** ed è stato redatto con l'obiettivo di condividere in modo trasparente con tutti gli stakeholder il percorso di sviluppo intrapreso, il modello di governance adottato e gli obiettivi di sostenibilità definiti per il futuro.

INTEGRA Holding Srl nasce come evoluzione organizzativa e strategica di un percorso imprenditoriale sviluppato nel tempo all'interno di SAMMI Group, fondato sulla crescita delle competenze, sull'integrazione di realtà industriali complementari e sulla volontà di generare valore per il territorio.

INTEGRA rappresenta il punto di riferimento di un progetto industriale condiviso, che trova nell'integrazione tra **SAMMI Srl** e **CCM Engineering Srl** il proprio primo nucleo operativo e strategico. La holding svolge un ruolo di indirizzo, coordinamento e sviluppo, favorendo la costruzione di un sistema imprenditoriale integrato, sostenibile e orientato alla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Dopo la pubblicazione dei Bilanci di Sostenibilità 2024 delle singole società, nel corso del 2025 si è ritenuto opportuno predisporre un documento unitario di rendicontazione, capace di rappresentare in modo organico la visione strategica comune, gli obiettivi condivisi e le principali iniziative sviluppate nell'ambito del progetto coordinato da INTEGRA.

Il presente documento è stato redatto su base volontaria facendo riferimento al **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)** elaborato da EFRAG, adottando un approccio proporzionato alle caratteristiche e alle dimensioni dell'organizzazione.

Sebbene il VSME non richieda espressamente la realizzazione di un'analisi di doppia materialità, INTEGRA ha scelto di adottare tale approccio con riferimento ai principi degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, al fine di identificare i temi ESG rilevanti, valutarli secondo le dimensioni di Impatto, **Rischi e Opportunità (IRO)** e definire le priorità del proprio Piano Strategico di Sostenibilità.

L'analisi è stata supportata dal coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni. Nel corso del 2025 sono stati utilizzati diversi strumenti di ascolto e confronto, tra cui questionari strutturati rivolti a dipendenti, clienti e fornitori, interviste qualitative con alcuni clienti e fornitori chiave, tavoli di confronto su tematiche ESG con aziende del territorio e associazioni di categoria, tra cui Confindustria, nonché iniziative formative e di coinvolgimento territoriale promosse anche attraverso la Business School.

Nell'ambito del Piano Strategico di Sostenibilità, le principali iniziative sono state collegate ad alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con l'intento di evidenziare il contributo di INTEGRA alle principali sfide globali della sostenibilità.

Ai fini della presente rendicontazione, INTEGRA Holding Srl ha adottato un perimetro informativo che include le attività e le iniziative sviluppate direttamente dalla holding e quelle realizzate da **SAMMI Srl** e **CCM Engineering Srl** nell'ambito del progetto imprenditoriale coordinato da INTEGRA. Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo compreso tra il **1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025**, salvo ove diversamente specificato.

La predisposizione del report è stata realizzata con il contributo delle principali figure interne coinvolte e con il supporto di professionalità esterne specializzate in sostenibilità, rendicontazione ESG e analisi di materialità.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a verifica da parte di un soggetto indipendente esterno.

VSME INDEX

VSME	MODULO BASE	PARAGRAFO	NOTE
Informativa generale			
B1	Base per la preparazione	Nota metodologica Cap. 1 Il nostro profilo identitario	Dati delle società che formano il Gruppo: • Integra Holding Srl i. Società a responsabilità limitata ii. Nace: 64.2 Attività della società di partecipazione (holding) iii. Totale attivo: 340 mila euro iv. Fatturato: 0 v. Dipendenti: 0 vi. Paese operazioni primarie e ubicazione attività: Italia vii. Sede legale e operativa: Via Tuderte, 388 - 05036 Narni Scalo (TR), - 42.537803, 12.523591 • SAMMI srl i. Società a responsabilità limitata ii. Nace: 28.22 fabbricazione di macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione, nastri trasportatori iii. Totale attivo: 8,25 milioni di euro iv. Fatturato: 5,5 milioni di euro v. Dipendenti: 34 vi. Paese operazioni primarie e ubicazione attività: Italia, vii. Sede legale e operativa: Via Tuderte, 388 - 05036 Narni Scalo (TR), - 42.537803, 12.523591 • CCM Engineering Srlu i. Società a Responsabilità limitata ii. Nace: 25.29 Costruzione di caldareria in generale intesa come serbatoi, scambiatori, autoclavi, costruzione e montaggio di impianti meccanici e fluidistici, progettazione, produzione e commercializzazione in Italia e all'estero di apparecchiature e componenti metallici destinati all'industria energetica, chimica, alimentare e manifatturiera in genere. iii. Totale attivo: 7,95 milioni di euro iv. Fatturato: 8.57 milioni di euro v. Dipendenti: n. 35 vi. Paese operazioni primarie e ubicazione dell'attività: Italia vii. Sede legale e operativa: S.S. Amerina KM 7+100 CAP 05022 Amelia (TR) - 42.55006, 12.45067
B2	Pratiche, Politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Cap. 2 Approccio alla sostenibilità del Gruppo La politica di sostenibilità Piano strategico di sostenibilità	
Metriche dell'ambiente			
B3	Energia ed emissioni di gas serra	Cap. 5 Ambiente Energia ed emissioni di gas serra	In questo primo anno di reporting di sostenibilità di Gruppo, INTEGRA non è riuscita a completare il calcolo delle proprie emissioni di gas a effetto serra. Il raggiungimento di questo obiettivo è stato pertanto programmato per il 2027.
B4	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	Cap. 5 Ambiente Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	
B5	Biodiversità	N.A.	Il Gruppo non possiede né gestisce siti in prossimità di aree sensibili alla biodiversità
B6	Acqua	Cap. 5 Ambiente Acqua	Del Gruppo solo CCM utilizza acqua nei propri processi produttivi
B7	Uso di risorse, economia circolare, e gestione dei rifiuti	Cap. 5 Ambiente Uso delle risorse Economia circolare e gestione rifiuti	

VSME	MODULO BASE	PARAGRAFO	NOTE
Metriche sociali			
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali	Cap. 4 Persone e comunità Caratteristiche generali della forza lavoro	
B9	Forza lavoro - Salute e sicurezza	Cap. 4 Persone e comunità Salute e sicurezza sul lavoro	
B10	Forza lavoro - Retribuzioni, contrattazione collettiva e formazione	Cap. 4 Persone e comunità Caratteristiche generali della forza lavoro Formazione e sviluppo delle competenze	
Metriche di governance			
B11	Condanne a multe per corruzione attiva e passiva	Cap. 3 Corporate governance Etica, compliance e gestione del rischio	Non si sono verificati episodi o procedimenti per corruzione o concussione, né nel periodo di rendicontazione né in quelli passati.
C1	Strategia: modello di business e sostenibilità - Iniziative correlate	Cap. 1 Il nostro profilo identitario Il Gruppo INTEGRA Le società operative Presenza geografica e mercati di riferimento Cap. 2 Approccio alla sostenibilità del Gruppo La catena del valore La politica di sostenibilità Piano strategico di sostenibilità	
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Cap. 2 Approccio alla sostenibilità del Gruppo Piano strategico di sostenibilità del Gruppo	
Metriche ambientali			
C3	Obiettivi di riduzione di GHG e transizione energetica		In questo primo anno di reporting di sostenibilità il Gruppo, non avendo completato il calcolo delle proprie emissioni di gas a effetto serra, non ha definito obiettivi di riduzione.
C4	Rischi climatici	Cap. 2 Approccio alla sostenibilità del Gruppo Analisi di doppia materialità	Il Gruppo non ha individuato rischi elevati legati al clima
Metriche sociali			
C5	Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	Cap. 3 Corporate governance Sistema di governance Cap. 4 Persone e comunità Caratteristiche generali della forza lavoro	
C6	Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani	Cap. 3 Corporate governance Etica, compliance e gestione del rischio	Attualmente, il Gruppo è privo di un codice di condotta rivolto alla forza lavoro e di un sistema per la gestione dei reclami. L'adozione di entrambi è prevista tra gli obiettivi futuri.
C7	Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	Cap. 3 Corporate governance Etica, compliance e gestione del rischio	Il Gruppo non ha accertato alcun incidente nella forza lavoro delle società operative relativi a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani, discriminazione. Il Gruppo non è a conoscenza di incidenti confermati che coinvolgano lavoratori della catena del valore.
Metriche di governance			
C8	Entrate di taluni settori ed esclusione degli indici di riferimento dell'UE	N.A.	Il Gruppo non opera in nessuno dei settori indicati dallo standard. Le società operative del Gruppo non sono escluse da indici di riferimento UE allineati all'accordo di Parigi
C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance	Cap. 3 Corporate governance Sistema di governance	

La tua opinione conta!

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento di dialogo e trasparenza attraverso cui il Gruppo INTEGRA rende conto del proprio impegno nella creazione di valore economico, sociale e ambientale.

Il tuo punto di vista è per noi fondamentale. Suggerimenti, osservazioni e proposte ci aiuteranno a migliorare la qualità della rendicontazione e a sviluppare un percorso di sostenibilità sempre più efficace e rispondente alle aspettative dei nostri stakeholder.

Per condividere la tua opinione, i tuoi suggerimenti o richiedere ulteriori informazioni, puoi contattarci ai seguenti recapiti:

Gruppo
INTEGRA HOLDING S.R.L.

Via Tuderte, 388
05035 Narni Scalo (TR)
P. IVA 01723240550

contact@integraholding.it
www.integraholding.it

Referente:

Gian Luca Tedesco

Responsabile Marketing e Comunicazione
gianluca.tedesco@sammi.it

Grazie per il tempo che vorrai dedicarci e per il tuo contributo al nostro percorso di miglioramento.

SUPPORTO METODOLOGICO

Imprenditore Smart Spa
www.imprenditoresmart.it

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE

Dream Advertising s.n.c.
www.dreamadv.it



www.integraholding.it